

2023福建餐饮食材博览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2023福建餐饮食材博览会 |
| 公司名称 | 河南千百万文化传媒有限公司 |
| 价格 | 900.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 郑州市二七区淮北街18号2号楼东2单元4层东户 |
| 联系电话 | 13051206597 |

产品详情

主办单位：

福建省连锁经营协会 北京博亚国际展览有限公司

协办单位：

青岛市连锁经营协会

时间：12月15-17 地点：厦门国际会展中心

展会介绍

民以食为天，随着人们生活水平的不断提高和对美食文化的日益重视，福建的餐饮业将会持续创新、持续发展，为更多人带来美食的享受。2023中国（福建）国际餐饮食材展览会以“搭建交流合作平台 引导

行业健康发展”为主题，展示餐饮行业名企，捕捉市场机遇，以国际化为目标，立足中国走向世界，本次展览会志在为国内外生产商、经销商、零售商、专家学者、爱好者、记者和消费者以及相关人士能够与企业进行面对面的经销洽谈、商贸合作、经验交流创造一个最直接和有效的平台，使供销一体化，为完善整个营销网络，为企业迅速进入中外市场、更为行业发展起到积极的作用。

【参展理由】

1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、荣誉度。

零售的销售渠道。

4、参展的同时，近百家专业及大众媒体关注和跟踪宣传，助你产品品牌价值的提升。

5、获取市场订单-多年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。

【高品质采购商】

1、庞大的《采购商数据库》，定点、定向邀请全国各省市、港澳台地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，大型中高档超市、中国餐饮企业。

2、全国星级酒店及各类品牌连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进口商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。

3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。

4、总经理、总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

- 5、各国驻华大使馆等以及通过与各行业协会合作，协助组织前来观展的专业买家。
- 6、为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。

【同期活动】

- 1、餐饮·名厨与餐饮供货商联谊会
- 2、商超/星级酒店采购配对会
- 3、中国好食材评选活动
- 4、中国餐饮行业发展趋势高峰论坛

【展品范围】

- 1、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；
- 2、水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；
- 3、禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；
- 4、蔬菜菌菜：有机蔬菜，速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；
- 5、其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料等；
- 6、配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；
- 7、火锅食材及餐饮厨房设备用品类等；

【战略推广合作机会】

为提升企业的品牌度和美誉度，彰显卓越的产品品质及服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，组委会特提供多种战略合作方案。

作为战略合作单位参与本届展会，将得到以下8大项服务与宣传：

- 1、促进贵企与部门建立和谐关系
- 2、贵企领导作为特邀嘉宾出席展会开幕式
- 3、电视台、报纸媒体专访、大会重点宣传
- 4、室内显要展区优先选择权
- 5、量身定做“一对一”专业观众邀请工作
- 6、签约仪式场地及专场推荐会一场

【战略合作级别】10万、30万、50万、80万等，（具体内容请与组织机构联系）。

【成为协办】

冠名、协办、赞助参与本届盛会，将得到10大项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”。
3. 参展单位在选定展位后请填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或电邮至大会组委会。
4. 申请展位2个工作日内将参展费用汇款或交至承办单位，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或

取消其参展资格。

5. 参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位。

【展位费用】

| 展位设置 | 规格及要求 | 国内企业 | 外资企业 |
|---------|----------------|-------------|-------------|
| 普通单开展位 | 长3m x 宽3m高2.5M | 8800元/个/展期 | 2300美元/个/展期 |
| 普通双开展位 | 长3m x 宽3m高2.5M | 9800元/个/展期 | 2600美元/个/展期 |
| 18m双开展位 | 长3m x 宽6m高2.5M | 18800元/个/展期 | 3800美元/个/展期 |
| 室内空地 | 36m起订 | 900元/m/展期 | 260美元/m/展期 |