

直播间抽奖福袋

微信视频号，视频号投流，视频号加热，视频号直播加热

产品名称	直播间抽奖福袋 微信视频号，视频号投流，视频号加热，视频号直播加热
公司名称	杭州炙明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

利用直播间的福袋功能发起抽奖，观众根据主播设定的方式参与抽奖。抽奖时长、参与方式、中奖名额等都由主播自行设置。

1、视频号福袋如何设置？ 视频号开播后，在右下方选择【福袋】

注：仅限开播后，开播前没有此功能。 选择参与方式，开奖时间、中奖名额，以及抽奖描述（奖品描述），还可以选择是否允许重复抽奖。 福袋设置成功效果图2、视频号福袋玩法视频号直播带货不会正确的发福袋就相当于钱白花了！今天和大家分享一下，爱逛买手店总结下来的经验：在直播间如何利用福袋引导观众更久的停留。知道直播推流的机制吗，开播的前两分钟，基本上都是粉丝、私域进你的直播间，这个时候一般不会有公域流量。所以过了两三分钟，再开始发福袋。第一个福袋可以设置5分钟，直播间开始进入的时候，就要一直提醒左上角有多少钱的福袋。当不断强调之后，想要薅羊毛的人自然就会在这里停留了。另外，一定要和他们强调一件事情，现在人比较少，人人有机会，不断重复。观众的侥幸心理就会让他们觉得中奖几率很大，从而停留。越多人停留，那么你的实时在线就会越高，不是因为推流有多大，只是因为进来的人都在你的直播间停留了。可以再设置两波三分钟的福袋，保证这段时间的强势停留，停留时间长了，系统会继续给推流，流量大了这段时间就可以开始卖货了。第一波可以用福利品继续吸引成交和停留，zui后用承接款和利润款拉高成交。除了学会正确发福袋，直播带货更需要选好货。

炙明互动是一家集视频号实战培训，代运营，供应链，账号孵化，直播陪跑，视频号投流为一体的综合型企业，专注为客户提供zui新政策和运营等服务，让一部分人先看到“炙热的光明”。

炙明目前为微信视频号服务商，视频号背靠微信丰富而多样化的生态，且拥有公众号、企业微信、小程序等工具，更方便私域流量的经营，在品牌力、服务力竞争上视频号天然占据优势。

作为微信视频号的服务商，我们的能力也是获得视频号官方的认可，其中运营人员，投流人员，主播等都是有着非常雄厚的视频号运营经验