

运用巨量千川时应该怎么建立计划？

产品名称	运用巨量千川时应该怎么建立计划？
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	88.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

抖音巨量千川开户返点问题，抖音巨量千川开户返货问题，都可以对接。没领到巨量千川返点返货的老板，或者准备在抖音巨量千川开户的老板，欢迎随时咨询，另外抖音商业直客对接，各种抖音问题都可以咨询！！！！

运用巨量千川时应该怎么建立计划？1、推产品:推产品的目标就是快的速度找到jing准的成交人群，所以计划的定向人群要自行圈定且jing准，出价可以高开低走(先拿到展现后的成交数据)，不然系统不知道如何叠加放量给展现(而且是jing准展现)。

2、推直播间:投直播间计划的目标:人气，停留，成交，新直播间以人气计划为主，停留为辅，百人直播间以停留计划为主,成交为辅，千人直播间以成交为主，人气为辅

(1) 推广方式：极速推广 投放设置：成本稳投；支付ROI出价：跑量前提下，维持测试好的zui优出价。预算：不要投放过高预算，建议小于5000元时长：直播过程中根据流量需求进行开启0.5h-2h，方便快速跑量 定向人群：宽定向为主，让系统自动探索；【系统推荐】(2).推广方式：zhuanye推广 投放设置：控成本投放；直播间成交/支付ROI。出价：跑量前提下，维持测试好的zui优出价。预算：主力优质计划给予高预算。时长：开播时投放，根据投放效果来关停计划，优质计划直播结束前30分钟关闭。 定向人群：定向由宽到窄，选出优质定向方式。建议从人群包、抖音达人、行为兴趣定向方式中选择一个重点定向方式进行投放。 创意：高光快投。建议：以自动化的极速推广计划为主。

3.投放引流短视频

(1) 推广方式：zhuanye推广 投放设置：控成本投放；支付ROI。出价：跑量前提下，维持测试好的zui优出价。预算：主力优质计划给予高预算。时长：开播时投放，根据投放效果来关停计划，优质计划直播结束前30分钟关闭。 定向人群：宽定向从A人群到B人群的破圈。选择全新与之前不同的行为兴趣、达人、人群包进行定向，计划的人群定向的组合越多越好。 创意：程序化创意。(2).推广方式：极速推广 投放设置：放量投放；直播间成交。出价：跑量前提下，维持测试好的zui优出价。预算：不要投放过高预算，建议小于5000元。时长：直播过程中根据流量需求进行开启0.5h-2h，方便快速跑量。 定向人群：宽定向为主，让系统自动探索；【系统推荐】建议：以放量的极速推广计划为主。

如有不懂请咨询