

2013中国（上海）花卉园艺及园林景观博览会

产品名称	2013中国（上海）花卉园艺及园林景观博览会
公司名称	上海福贸有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市闵行区沪光路39弄6号楼502室
联系电话	021-61511949 18321645853

产品详情

2013中国（上海）花卉园艺及园林景观博览会

时间：2013年7月5日—7日 地点：中国·上海光大国际会展中心

邀请函

【展会背景】

随着社会的发展，经济的繁荣，人们的生活水平不断提高，人们对环境的要求也越来越高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，各种盆栽鲜花越来越多地被用来装点人们的生活。而城市绿化中的景观提升，加大了市场对花卉的需求量，带动了花卉产业的发展花卉以其独特的价值已经成为美化、绿化环境的重要组成部分，现代化花卉产业在世界许多国家都已形成，并得到了迅猛的发展，当今世界在和平与发展的主旋律下，掀起了全球性的科技浪潮，花卉产业的发展也进入了一个崭新的阶段,我国幅源辽阔，气候地跨三带，是世界公认的‘花卉宝库’。因此无论从我国丰富的物种多样性，还是从市场的广阔前景分析，花卉产业必将成为新兴的“效益农业”之一。

本届展会在上海光大国际会展中心举办。主办单位将努力为参展企业构建“展示成果、推广技术、洽谈贸易、促进合作”的平台。我们相信，在政府相关部门和行业协会的大力支持和指导下，2013中国花卉园艺及园林景观博览会一定能办成一届成功、精彩、令人难忘的国际盛会。

【上届回顾】

2012第九届中国花卉园艺及园林景观展览会在中国、欧美、亚洲、东南亚等各大城市的花卉协会和相关

组织的大力支持下，于2012年12月强势召开，展会面积达到30000平方米，共有展商582家，展位约1400个，观众36712人次，其中海外观众1451人次，专业海外观众892人次，主要来自韩国、日本、荷兰、欧共同体、美国、英国、法国、西班牙、波兰、澳大利亚、加拿大、德国、意大利等10多个国家。

在本次开幕式当天入场参观专业观众达12000余人次，主要来自国内外房地产投资商、开发商、大型花卉园艺市场、各地区苗木代理商和经销商、物业管理部门、园林工程公司、市政园林局、设计院、旅游景区、大型酒店、渡假别墅等旅游建筑单位、进出口贸易公司、代理商、批发商及各地区政协主管部门、专业媒体等。

88%的参展商表示，本次展会无论在专业观众数量、媒体关注程度、参展企业质量、国际买家数量与质量，还是展会组织和服务工作等各方面都比较好，此次展会的整体效果令人满意，并表示来年将会继续加大力度参加本次展会。

【展会基本信息】

展会名称：2013中国（上海）花卉园艺及园林景观博览会

时 间：2013年7月5日-7日

地 点：上海光大国际会展中心（漕宝路88号）

主办单位：中国农业科技协会 上海花卉协会 中国园林景观学会

协办单位：台湾区植保工业同业公会 北京市园林绿化企业协会

中国林机协会园林机械委员会 广东省花卉协会

重庆市园林行业协会 湖南省风景园林协会

天津市园林绿化行业协会 云南省林业行业协会

台湾区花卉发展协会 上海市公园行业协会

上海市城市规划行业协会 海南省风景园林协会

云南园林行业协会 苏州市园林绿化行业

协会

北京市园林绿化企业协会 天津市园林绿化行业协会

承办单位：上海福贸展览服务有限公司 上海全程展览展示有限公司

【支持媒体】

中央电视台cctv农业频道、东方卫视、新民晚报、新闻晨报、新闻晚报、新闻午报、新民网、人民日报、消费日报、羊城晚报、信息时报、新快报、发现资源、阿里巴巴alibaba、百度baidu、谷歌google、tradekey、新浪网、上海园林、园景人网、中国苗木网、中国花卉园艺杂志、夏溪花木网、中国园林植保网、西北苗木网、园林英才网、中国花卉报、园林网、上海电视台、南方电视台、花卉世界网、全球花木网、凤凰卫视、网易园林、中国农化招商网、中国花卉网、现代园林网、园艺花卉网、中国园林网、灌溉网、中国景观设计网、中国园林设计网、中国景观网、景观中国、中国园林商情、景观网、华夏园林商情、景观设计、园林中国、园林家居设计网、齐鲁园林网等

【展览范围】

花卉园艺：鲜切花、盆花、草花；观叶植物、盆景；种子、种苗、种球；草坪、观赏苗木；生物组培、栽培技术及设备；花肥、介质、病虫害防治；

花盆、花瓶、插花布置、包装材料、干花、人造花、装饰植物；养护材料及配套技术、屋顶绿化、垂直绿化、园林小品、水景喷泉、花园家具、防腐木制品；

园林景观：环境景观规划、建设、维护、管理、园林工程设计、高尔夫球场设计建造、绿地系统、土地资源保护、屋顶绿化、垂直绿化、水景设计及自然水系保护、旅游发展规划、城市景观照明设计工程、led、霓虹灯、城市雕塑等。

机械设备类：温室设备、灌溉设备、园林机械、园艺工具、园艺用品；

【参展商预期收益】

与海内外的花卉园艺行业采购商、生产商面对面地交流；

树立公司品牌形象，开拓国内外花卉园艺市场；

维护、加强您的销售网络及新老客户；

零距离的了解和探讨花卉园艺培育技术，并互相交流及未来的发展趋势；

直面终端消费者，了解新品上市前的市场反馈信息，最快地获取市场动态

【展会活动】

中国花卉园艺产业论坛

国际设施园艺研讨会

【展位费与相关费用】

标准展位 (3m × 3m) 国内企业：rmb 7800元/ 个； 国外企业：usd 2500 / 个；

豪华展位 (3m × 3m) 国内企业：rmb 9800元/ 个； 国外企业：usd 3500 / 个；

注：双开口展位另加rmb 1000元 / 个展台费。

净空地 (36m²起租) 国内企业：rmb 800 元/ m²； 国外企业： usd 250 / m²；

【广告机会】

展会会刊广告：(广告版面由广告商自行设计)

广告版位	发布价格	广告版位	发布价格	广告版位	价格 (元)
封面	26000	扉页	9000	黑白内页	3000
封底	18000	彩色跨版	12000	企业资料	1800
封二/三	10000	彩色内页	6500	拉页	18000

展会现场广告：

拱门：rmb8000元 /个 气球：rmb 6000元 /个 参观商证件广告：rmb 3万元/3万个

赞助服务：

展会设独家赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备索。

【目标采购商及观众组织计划】

展会将以整合营销方式，积极协调社会资源（生产商、贸易商、经销商、媒体、专家学者、社会名流、行业组织、政府机构、境外合作方的协助）和组织方的资源（人力、财力及多年专业组织、策划经验），以立体式的宣传策略，着重吸引商家、采购商和传媒的注意力，提升展会的影响力和参与效果。

邀请来自世界各地的包括绿化花卉等种植商、道路市政、城市管理部门、农业管理部门、园林养护、道路绿化养护、公园、景区景点、物业管理、工业园、开发区、学校、体育场、生产商、经销商代理商贸易商等将联袂出席采购现场，专业观众将达到30000人次前来参观、洽谈。

组委会联系驻海湾地区、香港、日本、德国、法国、美国、瑞典、荷兰、达拉斯、明尼苏达州、墨西哥、英国、意大利、加拿大、韩国、俄罗斯、比利时等商务机构邀请海外采购商。

组委会共寄出邀请函、请柬、门票、简报等15万张/套。

在周边国家及全国通过参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。

登门拜访、电话沟通、传真邀请等方式，广泛邀请业内人士参会

【参展商增值服务】

主办方将免费提供参展商与买家配对系统，使参展商在展前与往届采购商和本届预登记

观众取得联络，以获得更多贸易机会；

主办方将在参观券和观众邀请函上推荐优秀参展商，并通过多种方式多渠道发行；

主办方将免费为部分展商提供买家邮件邀请服务，方便展商做好展前买家邀请工作；

主办方将免费为参展商在行业权威媒体上刊登展前预览，介绍推广参展商展品；

主办方将免费在展会网站上推荐优秀参展企业，以提高企业的知名度和影响力；

主办方将在展会前印制数万份“展前预览”向买家邮寄，在“展前预览”中重点展商将享有免费的展品图片；

主办方协助提供酒店预订服务，享受大会特别优惠价格；

主办方展会后会把所有参展商的信息链接在展会官方网站上，使展会永不落幕。

【为观众提供的服务】

- 1, 展前收到主办方寄出的参观指南，使您的参观之行事半功倍；
- 2, 凭参观预登记表回执入场免费提供午餐,并获赠价值50元的大会会刊一本；
- 3, 可受邀参加会期的部分研讨会、经验交流会和实地考察活动；
- 4, 提前登记入住大会指定酒店，可享受五至六折优惠；
- 5, 大买家全程贵宾服务，2天免费酒店住宿；

【参展查询，请联络组委会办公室联系】

中国（上海）花卉园艺及园林景观展组委会

上海福贸展览服务有限公司 上海全程展览展示有限公司

地址：上海沪光路39弄6号502室 邮编: 200235

电话：021-61511949 传真:021-51714598

联系人：雷志成先生18321645853 qq:405914467

邮箱: 405914467@qq.com