

北京抖音巨量AD广告怎么收费

产品名称	北京抖音巨量AD广告怎么收费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	5000.00/充值金额
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

北京抖音巨量AD怎么收费 想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意
多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

1、CPM按展示扣费

根据曝光收费的，当展示您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额，一般千次曝光只扣一次费用，价格是固定的，不同的价格是不同的，一般在25元左右。

2、CPC按点击扣费

当被点击您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额，也就是被点击了一次所需要的费用，只展现是不收费的。一般出价越高，位置越靠前。CPC适合所有的行业投放

3、OCPC、CPA按效果扣费

CPA：按照有效的拨打电话，客户信息表单提交，微信公众号复制等进行计费。

OCPC：可设置转化形式以及转化金额进行点击计费投放。

抖音巨量AD推广效果好不好

抖音巨量AD有三种投放方式：

- 1、开屏：即在抖音巨量ADApp启动时进行展示，属于黄金曝光点位，全屏展现，强视觉冲击，可支持分时间段展示素材和落地页，满足不同用户的个性化推广需求。
- 2、信息流：即资讯流中穿插展现的原生形式，即是内容，契合资讯深度阅读体验的形式，支持形式上有小图、大图、组图、、微动、全景、轮播等形式。
- 3、详情页：即在文章/详情页中展现的样式，支持小图、大图、组图、等多种样式。

所以，主可以根据自己的行业特点选择的投放方式，同时再使用有技巧的方法进行投放效果会更加明显。