

# 2024中国百货展（117届）

产品名称	2024中国百货展（117届）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主办单位:励展华百展览(北京)有限公司 展会时间:2024年7月18-20日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

中国日用百货商品交易会，简称“百货会”，是亚洲范围内规模宏大、历史悠久的家居用品行业盛会。每年8月，它都会在国际消费中心上海如期举办。2021年，第115届展会的面积达到了近18万平方米，吸引了来自国内外数千家品牌竞相参与，涵盖了塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。在这个一年一度的盛会上，90%以上的参展商为生产企业。他们不仅带来了行业新品，还提供了商业配对机会和具有市场竞争力的价格，同时还有相应的采购政策。在采购旺季的8月，百货会无疑是高效率的供需对接和采购平台，任何与家居用品有关的商业需求，都能在这里找到满意的解决方案。百货会的主办方一直以来都坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念来办会。每年，近3千家生产企业齐聚一堂，共同展示他们的新产品和技术创新。同时，这也吸引了近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道的买家前来参观和交流。在展品范围上，百货会覆盖了厨房用品：锅具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具；清洁卫生浴：清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套；家居用品：收纳用品、户外用品、香薰、一次用品、拖鞋；家用纺织：毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品；智能家电：小家电等各个领域。无论是日常生活用品，还是高精尖的智能家电，都可以在百货会上找到新的产品和发展趋势。此外，作为承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易的重要平台，百货会不仅是新产品和新技术的发布平台，也是缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。在展商权益方面，百货会始终坚持以服务为本，通过高效的供需对接和服务团队，为参展商提供优质的展示和交易平台。同时，百货会还通过数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。在品质消费和科技创新的浪潮驱动下，传统家电业也迎来了新的机遇。中高端、智能型的新兴小家电产品不断引爆市场。百货会将协同新版块——“智慧生活博览会”推动小家电产业市场持续稳健增长。此外，随着发达国家劳动力成本的不断升高，全球不锈钢餐厨具行业格局也发生了重大变化。中国作为新兴的发展中国家，依靠人力成本和制造能力优势，吸引了国际不锈钢餐厨具企业在中国投资建厂。这也进一步推动了国内不锈钢餐厨具行业的快速发展和产品升级换代。在这个瞬息万变的时代，中国日用百货商品交易会作为亚洲范围内极具规模和历史悠久的家居用品行业盛会，始终站在行业的前沿，引领着市场的发展趋势。通过这个平台，生产商可以展示新的产品和技术创新；买家可以找到心仪的商品和商业机会；设计师可以找到灵感和合作伙伴；而消费者则可以在这里享受到更好的生活体验。无论是对于企业还是个人来说，中国日用百货商品交易会都是一个不容错过的平台。让我们期待着更多的创新和惊喜在这个平台上不断涌现！