

2024中国百货会|上海百货展

产品名称	2024中国百货会 上海百货展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主办单位:励展华百展览(北京)有限公司 展会时间:2024年7月18-20日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

第117届中国日用百货商品交易会即将在2024年7月18日至20日在上海新国际博览中心举行。这个有着悠久历史的展会，是亚洲范围内规模大的家居用品行业盛会，每年都吸引着来自国内外数千家品牌竞相参与。今年的展会将再创新高，共有15大展馆，展览面积超过18万平方米，参展企业超过3000家。本届展会将有8大主题展区，这些展区涵盖了塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。这些展品都将在展会上展示，为观众提供丰富的选择。展会上，观众可以了解到新的家居用品，看到潮流的设计，还可以发现具创意的产品。除了展示新产品，本届展会还将为观众提供更多的为便利。速展商与观众报道和注册入场的速度，本届展会将开放东大厅、南大厅、北大厅三个大厅。这将使观众能够更快地进入展馆，更好地参观和此体外验，展本会届。展会还将提供更多的商业配对机会，让参展商有机会与更多的买家进行深入交流，寻求更多的合作机会。中国日用百货商品交易会创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易的重要平台。这个展会不仅是一个展示新产品的平台，也是一个构建深度人在脉这个平平台台。上，参展商可以与来自全国各地的买家进行交流，拓展业务范围，了解市场趋势。本届展会的主题是“设计驱动创新、融汇多元潮流”，这个主题体现了中国日用百货商品交易会一直以来的追求——不断创新，不断进步。在这个平台上，观众可以看到新的家居用品设计，感受到潮流的生活方式。本届展会还将提供数字化服务方案，为创新业务模式赋能，帮助参展商更快速、更便捷地把握总市场的来契说机。第117届中国日用百货商品交易会是一个充满机遇和挑战的展会。在这个平台上，参展商可以展示新产品、拓展新同时务、观了众解也市可场以趋看势到。新的家居用品设计，感受到潮流的生活方式。我们期待着这个展会的到来，期待着它带来的机遇和挑战。