

# 武汉市广告牌质量安全评估鉴定机构 专业办理流程

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 武汉市广告牌质量安全评估鉴定机构<br>专业办理流程                 |
| 公司名称 | 深圳市住建工程检测有限公司推广部                           |
| 价格   | 5.00/平方米                                   |
| 规格参数 | 鉴定新闻:广告牌评估<br>检测项目:广告牌鉴定报告<br>检测时间:3-5个工作日 |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区园山街道保安社区龙岗大道(横岗段)6283号三栋厂房101        |
| 联系电话 | 13715207412 13715207412                    |

## 产品详情

广告牌验收安全检测的必要性：

作为古老而又年轻的城市传播形态，户外广告伴随城市\*\*一路走来。户外广告是城市景观的重要内容，也是城市形象的窗口。与此同时，那高高在上的广告牌也成为一种威慑，不知哪阵风没刮好，它就掉下来，成为无法躲避的“不定时”。

问题户外广告牌成安全隐患的原因：

### 1. 广告设施结构不规范

部分户外广告经营单位没有按照相关钢结构设计制作规程进行户外广告设施的设计制作安装，制作工艺简单、粗糙，在没有认真探明结构基础承载地质，没有充分考虑广告设施所在建构筑物的承载能力、广告设施抗风能力等因素的情况下就进行制作安装，给广告设施和建筑本身带来安全隐患。

### 2. 广告设施防雷措施不到位

广告设施设计制作却没有考虑防雷措施，没有将广告设施纳入所在建筑的防雷系统，较有可能造成雷击事故。

### 3. 广告设施用电不规范

一是一些广告设施电器设备安装较不规范，用电线路乱拉乱接，没有按照规程安装正规的配电箱柜，没有对接电线路进行穿管保护，明线直接裸露在外，较易造成电力事故；二是少数广告设施于高压电力设施安全距离不够，直接影响公用电力设施的安全使用。

#### 4. 广告设施用材不合格

部分广告制作单位为了降低成本，在广告设施用材上采用型号偏小的型材，减少设施主体钢结构的用材数量，建成后的广告设施达不到基本的抗风、抗震效果，降低了广告设施的安全系数。

#### 5. 广告设施日常维护不到位

多数户外广告企业或广告业主对户外广告设施的支座混凝土结构、支座连接螺栓、钢结构的定期检查维护不正常，广告设施普遍存在设施主体老化、表面锈蚀现象，随着户外广告设施使用时间的增长，结构受到气候条件变化，环境侵蚀或其他外界因素影响，容易造成结构损伤，焊点脱落等安全隐患。

要想解决这一难题，根源在于市场的规范化，搭建专业户外媒体交易平台。相信，只要众人一起努力，美好的一天很快就会到来

广告牌安全检测鉴定的必要性：

问题户外广告牌成安全隐患的原因：

##### 1. 广告设施结构不规范

##### 2. 广告设施防雷措施不到位

广告设施设计制作却没有考虑防雷措施，没有将广告设施纳入所在建筑的防雷系统，较有可能造成雷击事故。

##### 3. 广告设施用电不规范

##### 4. 广告设施用材不合格

##### 5. 广告设施日常维护不到位

要想解决这一难题，根源在于市场的规范化，搭建专业户外媒体交易平台。相信，只要众人一起努力，美好的一天很快就会到来。

广告牌安全检测鉴定报告项目实例分析：

根据现场实测结果，结合相关规范对屋面钢结构广告设施设计及使用要求的有关规定，该广告牌现状基本复核相关规范要求，但也存在一定的问题，具体如下所述：

1、现场根据CJJ149-2010和CECS148:2003等相关规范对广告牌设置的规范性进行调查。根据检测结果，该广告牌结构体系在基本规定、结构设计、结构构造以及电气系统设计方面基本满足规范要求，但面板结构纵横向支撑设置不足，防雷系统未与建筑主体防雷系统有效连接。另外，在广告设施设置要求方面，该广告牌底部构件高度\*\*过规范适宜高度限值。

2、根据现场检测结果，该户外钢结构屋面广告牌设施由西立面主广告牌和南端副广告牌两部分组成，面板结构由纵横梁组成，采用镀锌面板及喷绘灯布，但无纵横支撑设置。支撑体系采用悬臂格构式支撑柱，以建筑主体女儿墙作为固\*\*，支撑柱间上部设置一道格构式纵向支撑，并增设三道格构式支撑柱拉结构件。

3、根据材料强度检测计算结果，所有测试构件材料强度测试均值为519.6MPa，其中，测试均值为626.2MPa，测试均值为464.4MPa，满足材质为Q345级钢的要求。

4、根据构件截面尺寸检测数据，参照国家标准《热轧型钢》（GB/T706-2008）对型钢尺寸偏差允许值范围的要求，抽检的结构构件的截面尺寸部分肢长不满足规范限值要求。

5、根据构件涂层厚度检测数据，参照行业标准《城市户外广告设施技术规范》（CJJ149-2010）和协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》（CECS148:2003）关于钢结构广告牌构件涂装防腐涂层厚度的要求，本项目所有抽检钢构件表面涂层厚度基本不满足规范要求。

6、参照协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》（CECS148:2003）对立柱安装允许偏差为H/1000的要求，本工程大部分测点均已达到或\*\*过该规范限值要求，但现场未发现因广告牌结构倾斜造成的焊缝开裂或螺栓松动问题。说明该广告牌支撑桁架立柱安装误差较大。

7、根据表观病害现场普查结果，该屋顶广告设施结构体系表观病害主要表现为以下方面：部分支撑结构节点处存在涂层损伤，构件轻微锈蚀现象；部分面板内侧涂层起皮，个别面板较上部区格轻微锈蚀；主面板南部两个立柱下端未设水平支撑（横梁），较下部斜杆各缺失一根等。

根据以上检测与分析结果，该屋顶钢结构广告牌在结构布置、构件截面尺寸、防腐涂层厚度及构件变形等各个方面均存在不满足相关规范要求的问题，但考虑到该广告牌设施整体质量较好、节点连接较为，且增加多道拉结稳固措施。因此，在正常使用条件下，该广告牌设施基本能够满足安全使用要求。