

中国会奖旅游行业发展状况与前景规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国会奖旅游行业发展状况与前景规划分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国会奖旅游行业发展状况与前景规划分析报告2024-2029年【报告编号】：410402【出版时间】：
2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：会奖旅游发展概述261.1 会奖旅游概念界定261.1.1 会奖旅游概念界定261.1.2 会奖旅游的形成261.1.3
会奖旅游的特点271.2 会奖旅游市场开发特点及趋势281.2.1 会奖旅游市场开发特点281.2.2
会奖旅游市场开发的趋势291.3 会奖旅游发展环境分析301.3.1 会奖旅游行业政策环境分析30（1）会展行
业政策环境分析301）会展行业监管体制302）会展行业法律法规解析303）会展行业政策规制的特征和趋
势32（2）旅游行业政策环境分析331）国家支持旅游业发展332）国家支持西部地区旅游业发展343）国家
扩大内需政策推动旅游市场规模扩大351.3.2 会奖旅游行业经济环境分析35（1）国际经济环境分析351）
国际经济现状352）2024年预测373）国际经济对国内旅游业的影响38（2）国内经济环境分析381）宏观经
济运行情况382）宏观经济走势预测393）国内经济对旅游业的影响401.3.3 会奖旅游行业交通环境分析40
（1）铁路运输业发展情况40（2）公路运输业发展情况41（3）港口运输业发展情况43（4）航空运输业
发展情况431.3.4 会奖旅游行业社会环境分析45（1）法定节假日和带薪假期实施45（2）人口年龄45（3）
社会结构47第2章：国内外会奖旅游发展状况分析492.1 国外会奖旅游发展状况概述492.2
欧美国会奖旅游发展状况分析502.2.1 美国会奖旅游发展状况分析50（1）美国会奖旅游发展概述50（2
）美国会奖旅游发展优势分析50（3）美国会奖旅游相关行业分析511）美国会展行业发展分析512）美国
旅游行业发展分析52（4）美国会奖旅游发展经验分析532.2.2 德国会奖旅游发展状况分析53（1）德国会
奖旅游发展概述53（2）德国会奖旅游市场规模分析54（3）德国会奖旅游相关行业分析541）德国会展行
业发展分析542）德国旅游行业发展分析60（4）德国会奖旅游发展经验分析602.2.3 法国会奖旅游发展状
况分析61（1）法国会奖旅游发展概况61（2）法国会奖旅游相关行业分析621）法国会展行业发展分析622
）法国旅游行业发展分析65（3）法国会奖旅游发展经验分析652.2.4 俄罗斯会奖旅游发展状况分析66（1
）俄罗斯会奖旅游发展概述66（2）俄罗斯会奖旅游相关行业分析661）俄罗斯会展行业发展分析662）俄
罗斯旅游行业发展分析68（3）俄罗斯会奖旅游市场前景分析682.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析692.3.1
新加坡会奖旅游发展状况分析69（1）新加坡会奖旅游发展概况69（2）新加坡会奖旅游发展优势分析69
（3）新加坡会奖旅游相关行业分析711）新加坡会展行业发展分析712）新加坡旅游行业发展分析71（4

)新加坡会奖旅游发展前景分析72(5)新加坡会奖旅游发展经验分析722.3.2日本会奖旅游发展状况分析73(1)日本会奖旅游发展概况73(2)日本会奖旅游相关行业分析731)日本会展行业发展分析732)日本旅游行业发展分析74(3)日本会奖旅游发展经验分析752.3.3韩国会奖旅游发展状况分析75(1)韩国会奖旅游发展概况75(2)韩国会奖旅游相关行业分析761)韩国会展行业发展分析762)韩国旅游行业发展分析76(3)韩国会奖旅游发展经验分析762.3.4中国香港地区会奖旅游发展状况分析77(1)中国香港地区会奖旅游发展概况77(2)中国香港会奖旅游相关行业分析771)中国香港会展行业发展分析772)中国香港旅游行业发展分析78(3)中国香港地区会奖旅游发展经验分析79第3章:国内外旅游市场发展状况分析803.1全球旅游市场发展分析803.1.1全球国际旅游人数分析803.1.2全球国际旅游收入分析803.1.3全球国际旅游支出排行813.1.4 quanqiulingxian旅游业企业发展分析81(1)美国胜腾旅游集团811)企业发展简况812)企业主要业务分析823)企业市场地位分析824)企业经营情况分析82(2)万豪国际集团821)企业发展简况822)企业主要业务分析823)企业市场地位分析834)企业经营情况分析835)企业最新发展动向83(3)喜达屋集团831)企业发展简况832)企业主要业务分析833)企业市场地位分析834)企业经营情况分析835)企业最新发展动向84(4)瑞士旅业集团(Kuoni)841)企业发展简况842)企业主要业务分析853)企业市场地位分析854)企业经营情况分析853.2中国国内旅游市场发展分析853.2.1国内旅游行业发展规模分析85(1)国内旅游人数85(2)国内旅游收入86(3)国内旅游人均花费863.2.2国内旅游行业发展特征分析87(1)节假日旅游进一步集中87(2)一日游占主导地位88(3)观光游仍是主体89(4)区域旅游热点更加凸显893.3中国入境旅游市场发展分析903.3.1中国入境旅游发展概况90(1)入境旅游接待人数90(2)入境旅游外汇收入90(3)入境旅游客源情况913.3.2中国入境游主要特点91(1)入境游客以港澳台同胞为主91(2)入境外国游客以亚欧人为主92(3)入境外国游客以男性为主92(4)旅游目的以观光休闲和商务会议为主93(5)入境游客年龄主要在25-65岁之间943.3.3入境旅游发展趋势预测953.4中国出境旅游发展概况953.4.1中国出境旅游发展概况分析953.4.2中国出境旅游目的地分析96(1)已开放的出境旅游目的地96(2)出境旅游中的热门目的地963.4.3年网民出境游意向调查97第4章:中国会奖旅游相关行业分析1044.1酒店行业发展状况分析1044.1.1星级酒店行业发展分析104(1)星级酒店数量规模104(2)星级酒店构成情况104(3)星级酒店收入规模105(4)星级酒店经营状况105(5)重点旅游城市酒店经营情况106(6)星级酒店运行特点总结1084.1.2酒店行业品牌格局1104.1.3经济型连锁酒店发展分析110(1)经济型酒店数量规模110(2)经济型酒店市场规模111(3)经济型酒店区域分布112(4)经济型酒店产品结构112(5)经济型酒店市场格局1124.1.4中guojiu店行业发展趋势1134.2餐饮行业发展状况分析1144.2.1餐饮业发展状况1144.2.2餐饮业消费特征分析1154.2.3餐饮业集中度分析1164.2.4餐饮baiqiang企业经营分析1174.2.5餐饮业发展趋势及前景预测121(1)餐饮行业发展趋势121(2)餐饮行业发展前景预测1224.3旅游景区建设情况分析1224.3.1旅游景区发展历程1224.3.2旅游景区发展的特点1234.3.3旅游景区存在的问题1254.3.4旅游景区市场竞争分析126(1)旅游景区竞争现状分析126(2)旅游景区潜在威胁分析128(3)旅游景区竞争力影响因素1294.3.5旅游景区经营分析130(1)旅游景区基本情况130(2)旅游景区结构特征131(3)5A景区数量规模132(4)5A景区门票价格情况1334.4会展行业发展状况分析1374.4.1展览会市场概况137(1)展览会省份分布137(2)展览会城市分布139(3)展览会规模分布142(4)展览会行业分布147(5)展览会时间分布1494.4.2展览馆市场概况150(1)展览馆省份分布151(2)展览馆省份分布153(3)展览馆规模分布155(4)展览馆市场经营情况1574.4.3流动展会分析163第5章:奖励旅游市场发展状况分析1665.1奖励旅游市场概述1665.1.1奖励旅游发展进程分析1665.1.2奖励旅游特征1675.1.3奖励旅游组织市场的类型和特征172(1)基于激励性的奖励旅游172(2)基于奖励性质的商务差旅173(3)基于福利性质的奖励旅游1735.2奖励旅游市场调研分析1745.2.1商务旅行者的年龄比例调研1745.2.2商务旅行者最重视的因素调研1755.2.3不同区域商务旅行者最重视的任务调研1765.3中国奖励旅游市场发展分析1775.3.1中国奖励旅游发展现状1775.3.2中国奖励旅游发展趋势1785.3.3中国奖励旅游发展前景179第6章:会展旅游发展状况分析1806.1会展旅游与会展业及旅游业的关系分析1806.1.1会展业与旅游业的关系分析1806.1.2会展旅游与会展业及旅游业的关系分析1806.2会展旅游发展现状分析1816.2.1会展旅游发展状况概述1816.2.2国内外会展旅游发展模式181(1)国外会展旅游发展模式182(2)国内会展旅游发展模式分析182(3)国内外会展旅游发展模式对比1826.2.3我国会展旅游存在的问题1836.3我国会展旅游发展趋势分析1836.3.1会展旅游发展趋势1836.3.2会展旅游发展建议185第7章:会奖旅游市场营销策略分析1877.1会奖旅游营销主体分析1877.1.1城市187(1)核心驱动力187(2)导向驱动因子188(3)外部限制因子189(4)内部限制因子1907.1.2

会展旅游从业者1907.2 会奖旅游城市营销策略1917.2.1 会奖旅游城市形象策略1917.2.2 会奖旅游城市节事营销策略192 (1) 会奖城市举办节事的目的192 (2) 会奖城市节事的运作主体和营销对象193 (3) 会奖城市节事主题的选择1947.2.3 会奖旅游城市其他营销策略195 (1) 会奖旅游城市关系营销策略195 (2) 会奖旅游城市整合营销策略196 (3) 会奖旅游城市政策营销策略1977.3 会奖旅游企业营销策略1977.3.1 市场定位策略197 (1) 主办导向定位策略197 (2) 展商导向定位策略198 (3) 观众导向定位策略198 (4) 消费者导向定位策略1997.3.2 会奖旅游产品营销策略199 (1) 会奖旅游产品的概念199 (2) 会奖旅游产品开发策略2001) 旅游饭店对产品的开发2002) 旅行社对产品的开发2003) 旅游景区对产品的开发201 (3) 会奖旅游产品组合策略201 (4) 发展会奖旅游产品遵循的原则2017.3.3 旅行社与会展公司竞合策略202 (1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作202 (2) 旅行社与会展公司关系趋势分析204第8章：中国会奖旅游行业重点区域发展分析2068.1 中国会奖旅游行业区域发展概述2068.2 北京会奖旅游行业发展分析2068.2.1 北京市会展行业发展情况分析206 (1) 北京会展行业设施规模206 (2) 北京会展行业会展项目及结构208 (3) 北京会展行业市场主体结构209 (4) 北京会展行业收入规模2108.2.2 北京市旅游行业发展情况分析211 (1) 北京市入境游发展情况211 (2) 北京市国内游发展情况2128.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析213 (1) 北京市酒店行业发展情况分析213 (2) 北京市餐饮行业发展情况分析215 (3) 北京市旅游景区发展情况分析2151) 北京市旅游资源分类2152) 北京市游客旅游消费倾向2163) 北京市旅游资源优势分析2164) 北京市旅游景区价格分析2175) 北京市旅游景区经营分析2176) 北京市城市旅游营销分析218 (4) 北京市交通建设情况分析2188.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析2198.2.5 北京市会奖旅游行业SWOT分析223 (1) 优势分析223 (2) 劣势分析223 (3) 机会分析225 (4) 威胁分析2258.2.6 北京市会奖旅游行业发展对策2258.3 上海市会奖旅游行业发展分析2278.3.1 上海市会展行业发展情况分析227 (1) 上海会展行业设施规模227 (2) 上海会展行业会展项目228 (3) 上海会展行业收入规模2318.3.2 上海市旅游行业发展情况分析231 (1) 上海市游客总量及结构231 (2) 上海市旅游收入及结构2338.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析233 (1) 上海市酒店行业发展情况分析233 (2) 上海市餐饮行业发展情况分析234 (3) 上海市旅游景区发展情况分析2351) 上海市旅游资源分类2352) 上海市游客旅游消费倾向2353) 上海市旅游资源优势分析2364) 上海市旅游景区价格分析2365) 上海市旅游景区经营分析2376) 上海市城市旅游营销分析237 (4) 上海市交通建设情况分析2378.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析2388.3.5 上海市会奖旅游行业SWOT分析2388.3.6 上海市会奖旅游行业发展对策2408.4 广州市会奖旅游行业发展分析2408.4.1 广州市会展行业发展情况分析240 (1) 广州会展行业设施规模2411) 广州会展场馆规模2412) 广州会展规模242 (2) 广州会展行业会展项目242 (3) 广州会展行业收入规模2428.4.2 广州市旅游行业发展情况分析2438.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析243 (1) 广州市酒店行业发展情况分析243 (2) 广州市餐饮行业发展情况分析245 (3) 广州市旅游景区建设情况分析2461) 广州市旅游资源分类2462) 广州市游客旅游消费倾向2463) 广州市旅游资源优势分析2464) 广州市旅游景区价格分析2465) 广州市旅游景区经营分析2476) 广州市城市旅游营销分析247 (4) 广州市交通建设情况分析2488.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析2488.4.5 广州市会奖旅游行业SWOT分析249 (1) 优势分析249 (2) 劣势分析250 (3) 机会分析250 (4) 威胁分析2518.4.6 广州市会奖旅游行业发展前景2518.5 武汉市会奖旅游行业发展分析2528.5.1 武汉市会展行业发展情况分析2528.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析253 (1) 国内外游客接待量分析253 (2) 国内外旅游收入分析2548.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析254 (1) 武汉市旅游景区建设情况分析254 (2) 武汉市交通建设情况分析2548.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析2558.5.5 武汉市会奖旅游行业SWOT分析256 (1) 优势分析256 (2) 劣势分析256 (3) 机会分析257 (4) 威胁分析2578.5.6 武汉市会奖旅游行业发展对策2588.6 成都市会奖旅游行业发展分析2598.6.1 成都市会展行业发展情况分析259 (1) 成都市会展行业设施规模259 (2) 成都市会展行业会展项目259 (3) 成都市会展行业收入规模2608.6.2 成都市旅游行业发展情况分析2618.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析261 (1) 成都市酒店行业发展情况分析261