

# 户外玩具行业分析报告：2021-2026年市场最新技术和机会分析

产品名称	户外玩具行业分析报告：2021-2026年市场最新技术和机会分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

2022年全球户外玩具市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内户外玩具厂商主要包括HASBRO, SASSY, Hedstrom, SMOBY, The Great Outdoor Toy Company, MATTEL, BRIO, Disney, Decathlon, LEGO, RUSS, FISHER PRICE等。报告包含全球和中国户外玩具行业主要企业户外玩具销售量、销售额、市场份额等数据分析，帮助用户了解行业当下竞争格局。

区域层面来看，报告主要对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东和非洲等重点地区及国家进行分析。中国户外玩具市场在2022年市场规模为 亿元人民币，是亚太地区的主要消费市场之一。

户外玩具是儿童玩具的一种，特别是适合儿童户外运动的玩具。玩具是在游戏中使用的物品，特别是为这种用途而设计的。玩玩具可以是一种愉快的方式，培训幼儿的生活在社会上。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

户外玩具市场主要企业包括：

HASBRO

SASSY

Hedstrom

SMOBY

The Great Outdoor Toy Company

MATTEL

BRIO

Disney

Decathlon

LEGO

RUSS

FISHER PRICE

户外玩具类别划分：

乘骑玩具/交通工具

其他

水上玩具和泳池浮标

户外玩具

蹦床

户外玩具应用领域划分：

5+孩子

3-5学龄前儿童

0-1婴儿

1-3幼儿

本报告通过十二个章节内容对全球与中国户外玩具行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场概况、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调查研究，并指明户外玩具行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、xingyehua njia及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

该报告以大量数据为支撑，以丰富的图表清晰地呈现户外玩具行业主要企业基本信息、生产基地、销售区域、全球与中国市场企业排名及市场份额，还包括各企业产品规格、参数、特点、销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率等有效信息，为业内公司、新进入企业开拓市场助力。

报告先后对全球户外玩具市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区户外玩具市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

户外玩具市场分析报告各章节内容如下：

第一章：户外玩具行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国户外玩具市场发展趋势；

第二章：户外玩具市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国户外玩具主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国户外玩具主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国户外玩具最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）户外玩具产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区户外玩具主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国户外玩具主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：户外玩具行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 户外玩具行业简介

##### 1.1.1 户外玩具行业界定及分类

##### 1.1.2 户外玩具行业特征

1.1.3 全球与中国市场户外玩具销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场户外玩具产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球户外玩具主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 乘骑玩具/交通工具

1.2.2 其他

1.2.3 水上玩具和泳池浮标

1.2.4 户外玩具

1.2.5 蹦床

1.3 全球户外玩具主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 5+孩子

1.3.2 3-5学龄前儿童

1.3.3 0-1婴儿

1.3.4 1-3幼儿

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美户外玩具消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲户外玩具消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区户外玩具消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲户外玩具消费市场规模和增长率

1.5 全球户外玩具销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球户外玩具销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国户外玩具销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国户外玩具销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球户外玩具市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

### 2.1.3 全球企业并购信息

## 2.2 竞争格局分析

### 2.2.1 产业集中度分析

### 2.2.2 户外玩具行业波特五力模型分析

### 2.2.3 户外玩具行业PEST分析

## 2.3 户外玩具行业供应链分析

### 2.3.1 主要原料及供应情况

### 2.3.2 户外玩具行业下游情况分析

### 2.3.3 上下游行业对户外玩具行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商户外玩具销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国户外玩具市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国户外玩具市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国户外玩具市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国户外玩具市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 户外玩具全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国户外玩具主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场户外玩具主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场户外玩具主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场户外玩具主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场户外玩具主要类型价格走势（2017年-2028年）

### 4.3 中国市场户外玩具主要类型销售量、销售额及市场份额

#### 4.3.1 中国市场户外玩具主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.2 中国市场户外玩具主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.3 中国市场户外玩具主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国户外玩具主要终端应用领域市场细分

## 5.1 终端应用领域的下游客户端分析

## 5.2 全球户外玩具市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

### 5.2.1 全球市场户外玩具主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

### 5.2.2 全球户外玩具市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 5.3 中国市场主要终端应用领域户外玩具销售量、值及市场份额

### 5.3.1 中国户外玩具市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

### 5.3.2 中国户外玩具市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 第六章 全球主要地区户外玩具产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

### 6.1 中国户外玩具市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.2 北美户外玩具市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.3 欧洲户外玩具市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.4 亚太户外玩具市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.5 拉美，中东，非洲户外玩具市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美户外玩具市场分析

### 7.1 北美户外玩具主要类型市场分析（2017年-2028年）

### 7.2 北美户外玩具主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

### 7.3 北美主要国家户外玩具市场分析和预测（2017年-2028年）

#### 7.3.1 美国户外玩具市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.2 加拿大户外玩具市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.3 墨西哥户外玩具市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲户外玩具市场分析

### 8.1 欧洲户外玩具主要类型市场分析（2017年-2028年）

### 8.2 欧洲户外玩具主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

### 8.3 欧洲主要国家户外玩具市场分析(2017年-2028年)

#### 8.3.1 德国户外玩具市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 8.3.2 英国户外玩具市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太户外玩具市场分析

9.1 亚太户外玩具主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太户外玩具主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家户外玩具市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲户外玩具市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲户外玩具主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲户外玩具主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家户外玩具市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

### 10.3.5 阿根廷户外玩具市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国户外玩具主要生产商分析

### 11.1 HASBRO

#### 11.1.1 HASBRO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.1.2 HASBRO户外玩具产品规格、参数、特点

#### 11.1.3 HASBRO户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.2 SASSY

#### 11.2.1 SASSY基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.2.2 SASSY户外玩具产品规格、参数、特点

#### 11.2.3 SASSY户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.3 Hedstrom

#### 11.3.1 Hedstrom基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.3.2 Hedstrom户外玩具产品规格、参数、特点

#### 11.3.3 Hedstrom户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.4 SMOBY

#### 11.4.1 SMOBY基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.4.2 SMOBY户外玩具产品规格、参数、特点

#### 11.4.3 SMOBY户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.5 The Great Outdoor Toy Company

#### 11.5.1 The Great Outdoor Toy Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.5.2 The Great Outdoor Toy Company户外玩具产品规格、参数、特点

#### 11.5.3 The Great Outdoor Toy Company户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.6 MATTEL

#### 11.6.1 MATTEL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.6.2 MATTEL户外玩具产品规格、参数、特点

#### 11.6.3 MATTEL户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)



## 11.7 BRIO

11.7.1 BRIO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 BRIO户外玩具产品规格、参数、特点

11.7.3 BRIO户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.8 Disney

11.8.1 Disney基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Disney户外玩具产品规格、参数、特点

11.8.3 Disney户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.9 Decathlon

11.9.1 Decathlon基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Decathlon户外玩具产品规格、参数、特点

11.9.3 Decathlon户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.10 LEGO

11.10.1 LEGO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 LEGO户外玩具产品规格、参数、特点

11.10.3 LEGO户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.11 RUSS

11.11.1 RUSS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 RUSS户外玩具产品规格、参数、特点

11.11.3 RUSS户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.12 FISHER PRICE

11.12.1 FISHER PRICE基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 FISHER PRICE户外玩具产品规格、参数、特点

11.12.3 FISHER PRICE户外玩具销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 户外玩具行业投资前景与风险分析

12.1 户外玩具行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 户外玩具行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对户外玩具行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助户外玩具行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

报告编码：2155632