

2024中国食品饮料展 深圳

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024中国食品饮料展 深圳 |
| 公司名称 | 金正 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区驰华路775号2幢 |
| 联系电话 | 13122917137 13122917237 |

产品详情

2024中国食品饮料展 深圳

2024年全球高端食品展览会（春季）

展览时间：2024年03月01日-03日

展览地点：深圳国际会展中心（宝安）

展览面积：15万平方米

主办单位：龙品锡展览

上届回顾

2023深圳全食展由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。本届展会，以品牌展区+论坛活动的形式展出，近100000平方米展出面积展品覆盖食品饮料、进口食品、冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜食材、预制菜等行业细分品类，集中发布了上万款2023年度新品。1500+参展商齐聚，15场同期论坛活动、超3000余位食品、营销专家和人物以及来自全国各地及亚洲和欧洲各国经销商买家、企业家、美食爱好者等共计约152819人次参加了本届全食展。这是本次全食展交出的靓丽成绩单，也是更大规模、更加的一场食品行业开年盛会。

2024春季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2024年3月1-3日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。

作为开年后的首场全国性特大型食品展，本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，预计参观观

众18万人次。

同期活动

“ 2024中国高端食品饮料营销论坛（春季） ”

“ 2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季） ”

“ 2024全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼（春季） ”

“ 2024全食展高端食品新品发布会（春季） ”

“ 2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季） ”

“ 2024国际食品商务配对会（春季） ”

“ 2024粤港澳餐饮渠道对接会 ”

“ 2024中国预制菜营销大会 ”

“ 2024深圳食品包装与品牌设计峰会 ”

“ 2024中国饮品经销商大会（深圳） ”

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

展位费用

12/13/14/15/16号馆：

光地：1280元/m²（36m²以上起租）；光地(优)：1480元/m²；标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关部门、行业组织；

相关出版物、媒体

以陈皮、红豆、绿豆等健康原料为基础，仅加入少量水和砂糖，严格遵循传统古法工艺科学配比，结合现代设备和技术，慢火细熬，确保陈皮温和留香，同时一部分豆子自然起沙，另一部分则保持较完整的豆粒，实现了浓稠度适中、可咀嚼、口感软糯细腻、清甜爽口的独特口感。