

2024深圳跨境电商展览会

产品名称	2024深圳跨境电商展览会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024中国（深圳）跨境电商展览会 展会时间:2024年9月11-13日 展会地点:深圳国际会展中心（宝安展馆）
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024中国（深圳）跨境电商展览会CCBEC

展览日期：2024年9月11-13日

展览地点：深圳国际会展中心（宝安展馆）

展示面积：10万平方米

展商数量：2500家展商

观众人次：10万+参观人次

参展联系：肖小姐

展会跨境电商版块 — CCBEC深圳跨境电商展则涵盖14
大类别的产品及各类跨境电商服务和电商平台。此外，时尚家居生活展 —
深圳特展（ILC）也同期举办，为与会人士提供更多合作与交流的机会。

(部分展商展品)

粤港澳服务贸易展览会 (GBATS) 暨深圳跨境电商展览会 (CCBEC) 是中国服务贸易及跨境电商领域最具规模和影响力的展会之一, 涵盖多品类供应商、跨境电商平台及服务商等。本届展会依旧汇聚众多知名品牌和企业, 部分参展企业包括:

综合平台:

服务商:

海比、青果网络、网易外贸通、深鑽会计&森达时咨询、厦门易鲸科技、巨航国际物流、Nagog 电话客服和维修检测翻新、J&P集团、行云集团、德浦科技、趣比汇、极兔物流、金百利、国泰产险、百海汇科技、荟网、汇付国际、西邮物流、AMZ123、TikTok for Business、鹰熊汇、DNY123、亿迈生态平台、迅易达、赛盒科技、优速欧洲海外仓、递一国际、仓盛海外仓、马帮软件、Kwai for Business、SMS Fulfillment Solutions、冠庭物流、大森林物流、飞高国际物流、优时派物流、千禧物流、纽酷国际、诚朗国际物流等。

优质供货商:

粤港澳服务贸易发展峰会旨在促进粤港澳三地与全球服务贸易的对接融合，围绕高水平贸易服务贸易经验案例、数字化前沿趋势、数字贸易助力产业提升、跨境出海等热点，探讨推动粤港澳三地与全球服务贸易的多领域开放合作、促进贸易往来、为区域高质量发展注入新动能。

“在粤港澳大湾区寻获机遇——RCEP规则与运用”主题论坛

聚焦RCEP区域合作带来的发展机遇，以互联网、大数据、跨境电商为代表的新型服务贸易为新契机，主办方将力邀RCEP领域专家、学者共话RCEP规则与行业应用，推动深化粤港澳大湾区服务贸易企业与RCEP区域的合作交流。

首度登场：CCBEC年度跨境大奖精彩亮相

为进一步推动跨境电商行业发展，主办方首次设立CCBEC年度跨境大奖，包括年度十佳产品及年度服务之星于展会现场揭晓。

深圳跨境电商发展论坛精彩纷呈，提升跨境贸易知识

2023 IEBC跨境B2B高效获客解痛论坛：2023在多变的宏观局势下，外贸环境正经历结构性优化。传统B2B获客手段已不再是主流，大B端需求愈显疲软，积极发展小B，打破瓶颈，用好营销渠道和数字化实战能力成了打通增长的关键。本次大会将探讨在新风口下如何寻找突围点，为跨境B2B企业带来全新的思路与认知。