

# 2024中国全电展数字化电工装备制造业展览会

产品名称	2024中国全电展数字化电工装备制造业展览会
公司名称	佳和顺展览
价格	14850.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2024中国全电展数字化电工装备制造业展览会

2024EPOWER第二十四届中国全电展

2024上海国际电力电工设备暨智能电网展览会-电子电力展

2024年6月25日-27日 上海新国际博览中心

### 【主办单位】

中国电器工业协会

### 【承办单位】

隆高展览（上海）有限公司

此届展会

6大主题论坛 100+位专家主题报告 1000+中外展商 60000+展览面积

上届回顾

1024家中外展商 34082位参观观众 1506海外买家 90000人次专家买家

## 【展会介绍】

由中国电器工业协会主办、隆高展览（上海）有限公司承办的「EPOWER第24届全电展」将于2024年6月25至27日在上海新国际博览中心举办。

推动电力装备的绿色化、低碳化、智能化，构建支撑能源清洁生产和绿色消费的装备供给体系，是电力能源行业绿色转型，落实“双碳”战略的重要基础和支撑。「EPOWER全电展」聚焦电力能源未来之道，搭建产业生态平台，集中呈现发电、输电、变电、配电、用电、调度、通信等环节新产品、新技术、新应用，助力电力装备全产业链、全价值链协同创新，推动电力行业绿色低碳高质量发展。

## 【同期会议】

### 2024年变压器绿色发展大会

旨在通过主题报告、展示新产品、新技术、新解决方案等形式，加快推广高效节能变压器在可再生能源电站、轨道交通、数据中心、船用岸电、电动汽车充电等新兴场景的应用，助力推动变压器类产品全产业链、全过程和全生命周期资源节约、环境友好、运行高效。

### 第二届液流电池技术发展论坛

作为电化学储能技术之一，液流电池具备安全性高、循环寿命长、电解液可循环利用、生命周期、环境友好等诸多优势，具有广阔的应用前景。论坛拟围绕液流电池技术发展趋势、产业应用前景、标准检测认证情况、产业链融合创新等多个维度展开探讨，同时专门开设液流电池企业展区，形成“研讨+展会”机制，促进液流电池全产业链、全价值链协同创新，推动“双链”融合。

### 第二届数字化时代下电工装备制造业机遇与挑战研讨会

旨在通过主题报告、发布论文特刊、展示成果产品形式，探讨数字化时代下电工装备制造业发展的新需求和亟待解决的新问题，推动行业企业数字化转型升级和高质量发展。

### 第三届非晶合金材料在电力电子产业发展中的机遇与挑战研讨会

作为具有颠覆性的新一代绿色环保高性能金属材料，非晶合金材料被广泛应用于配电、轨道交通、数据中心、新能源发电等行业领域，其“制造节能、使用节能、回收节能”的环保特性，高度契合“双碳”目标以及新版能效标准和国家工信部能效推进计划。非晶合金材料应用的进一步推广必将为“双碳”目标实现发挥重要作用。

### 第五届数据中心绿色能源大会

算力的绿色化发展正在成为数字经济高质量发展的必然选择与关键环节。大会旨在围绕国家可再生能源发展规划，以数据中心为重要负荷的角度，探讨如何从源头提高数据中心的绿色能源消纳、提升“源网荷储”互动能力，以推动数据中心提高绿色可再生能源利用比例，促进绿色算力更好地为千行百业赋智赋能，为数据中心高质量发展强根基、添活力。

## 2024年绿色智能制造发展论坛

该论坛旨在贯彻落实《“十四五”智能制造发展规划》，宣传发展经验和成效，加快智能制造应用推广，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

### 【日程安排】

报到布展：2024年6月23日-24日 09:00-18:00

展出时间：2024年6月25日-26日 09:00-17:00

2024年6月27日 09:00-13:30

展商撤展：2024年6月27日 14:00-18:00

展览地点：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

### 【参展范围】

发电设备；输变电设备；输配电及控制设备；电力运维智能化；

电网调度/控制/安检；用电智慧管理；风电+、光伏+、储能+；微电网及区域能源；

源网荷储一体化、多能互补技术及设备、综合能源服务；

支撑电力行业全产业链绿色化、低碳化、智能化的新技术、新应用、新设备，各种套元器件以及生产设备等。

### 【我们的优势】

前沿引领

同期论坛聚焦电力能源行业前沿技术领域，解读新行业政策，解析新研究成果，深剖行业关键问题，把握行业走势，布局未来市场。

## 高端对话

与及大咖面对面，探讨富有前瞻性的观点，获得行业解决方案，用包容与多样的眼界、创新和发展的思维连接电力能源的现在与未来。

## 商贸交流

不仅是一场国际性展会，更是一站式全产业链、全品类的商贸交流平台，借助全电展加速布局细分市场，抢抓先机。

## 品牌推广

媒体资源全方位展示新产品、新技术、新成果，提供专访报道机会，量身定制宣传策略，挖掘新闻点，搜索引导等。有效助力企业提升品牌价值、度、美誉度，捕捉更多市场机会。

## 资源积累

汇集电力能源领域精英，建立业内优势人脉资源。

### 【观众范围】

电网公司、火电厂、热电厂、自备电厂企业、新能源电站、垃圾焚烧和填埋厂；配售电企业、电力辅助市场相关单位、电力工程、电力建设、电力运维、配电运维单位、充电桩运营商、换电运营商；冶金、石化、轨道交通、煤炭、水泥；电信运营商、数据中心机房、基站铁塔；机场、港口、车站、高校、园区、医院、商业综合体、产业园区、建筑楼宇、政务中心、畜牧养殖及农业产业化企业；合同能源服务、能源托管服务、综合能源服务、节能改造服务、节能咨询、检测认证、投融资机构；电力、工业、数据中心设计院及相关科研院所；分布式发电/微电网、光伏系统集成工程商、风能/天然气及生物质能发电工程商；储能设备及技术供应商、储能电站工程商；能源系统集成商；能源运营商、EMC节能服务供应商、能效管理方案供应商；节能设备与技术供应商；电气成套设备商、电工产品贸易商、机电设备安装公司；政府主管部门、行业协会、行业媒体。