

# 2024菲律宾广告及数码印刷展览会

产品名称	2024菲律宾广告及数码印刷展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

## 产品详情

展会名称：2024菲律宾广告及数码印刷展览会

展览时间：2024年6月27-29日

展览地点：菲律宾，马尼拉

中国组展：广州中际展览策划有限公司

### 展会介绍

Graphic Expo 2024第27届菲律宾广告及数码印刷展览会，是菲律宾全国的贸易和市场对接展览会，主要涉及设计、创意影像、标识、户外广告、数码印刷印花等领域。自1996年创办以来，已经迎来了27届，是连接买家、决策者、企业家与产品供应商的贸易平台。通过展会提供同行交流，得到新的商业思路，和掌握市场的新趋势，共享行业资源，提升新技术和创新。上届展出面积7500多平方米，有12000多名观众参观采购，参展商110多家，其中95%的参展商开发了潜在客户，83%展商现场接到了订单，同期举办了多场研讨会和新品发布会。展会得到了全球品牌企业BIG、EPSON、FUJIFILM的赞助。

### 市场概况

菲律宾有长达10850法定英里的不规则海岸线，是美国大陆的两倍。如此不规则的海岸线造就了诸多良港。马尼拉湾就是世界天然良港之一。菲律宾从北到南长达1000公里，北邻台湾和中国大陆、日本、朝鲜半岛；西接泰、越、柬、老、缅、印；东临太平洋；南部和西南与印尼、马来西亚隔海相望；是亚洲、大洋洲两大陆和太平洋之间以及东亚和南亚之间的桥梁，其地理位置有重要的战略意义。

菲律宾广告支出在东南亚位列第二！据菲律宾《商业镜报》报道，尼尔森公司新公布的东南亚季度广告指数指出，尽管过去三个月菲律宾经济增长有限，但其广告支出却增长15%，达到12亿美元，在东南亚地区名列第二。排名靠前的是印度尼西亚，广告支出21.1亿美元。整个东南亚地区广告支出50.3亿美元，

同比增长15.6%。尼尔森公司认为，菲律宾和印尼等国的高广告支出以及充足的消费者信心，反映了这些国家的经济抵御外部冲击的能力。

## 展品范围

标识标牌及数字显示：标牌、标识产品、三面及多面翻、数字标牌、广告机、灯箱、发光产品、LED标识、LED显示屏、LED广告照明、触屏技术、OLED显示、3D全息投影技术、互动多媒体等

广告介质及材料：喷绘布、胶粘制品、反光材料、相纸、户内外数码打印耗材、墨水、油墨、亚克力板材、PVC发泡板、铝塑板等

展览展示器材：便携式展具、展架及其他POP产品、商业装饰材料、货架及商品展示柜、促销器材等

广告设备：雕刻设备、切割设备、亚克力设备、刻字机、弯字机、抛光机、刀具及配件等

数码印刷及印花：数码喷印设备、数码写真设备、UV打印机、数码影像技术输出设备、条幅机、冷裱机、接驳机、覆膜机、喷印设备相关耗材及配件；数码喷墨纺织印花设备、纺织物印花品、数码印花耗材等。