

2024中国劳保会（职业工作防护展）

产品名称	2024中国劳保会（职业工作防护展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

技术再发展,互联网再先进,人类对见面的需求是不会降低的,人们渴望见面时的寒暄、握手的亲切、一起聚会的感觉,这些是支撑劳保展会长期存在的核心动力。

关于劳动防护用品

劳动防护用品(又称"个体防护用品"、国际简称“PPE”)是指劳动者在生产过程中为免遭或减轻事故伤害或职业危害的所配备的一种防护性装备。劳动防护用品分为一般劳动防护用品和特种劳动防护用品。使用劳动保护用品,通过采取阻隔、封闭、吸收、分散、悬浮等措施,能起到保护机体的局部或全部免受外来侵害的作用,在一定条件下,使用个人防护用品是主要的防护措施。

举办周期:一年两届(春季固定在上海举办,秋季全国巡回展)

2024第106届中国劳动保护用品交易会(2024春季)

展览时间:2024年4月25-27日

展览地点:上海新国际博览中心

规模:8万平米 展馆:E1-E7

展商:1600+ 专业观众:50000

主办单位:中国纺织品商业协会、杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

承办单位:纺联(北京)会展有限公司

展会概括:

中国劳动保护用品交易会(CIOSH)是协会自1966年开始举办的全国性交易会,每年分春、秋两届举办,春季会固定在上海,秋季会为全国巡回展,目前单届参展企业超过1500家、展示面积超过70000平方米、专业观众人数超过25000人。2022年春季是第104届,该展由中国纺织品商业协会主办,得到了国家商务部的大力支持和扶持。

展会介绍:

保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产最根本、最深刻的内涵,是安全生产本质的核心。“ 防灾减灾救灾事关人民生命财产安全,事关社会和谐稳定,是衡量执政党领导力、检验政府执行力、评判国家动员力、体现民族凝聚力的一个重要方面。” 在生产过程中,必须坚持“ 以人为本 ” 的原则。在生产与安全的关系中,一切以安全为重,安全必须排在第一位。

中国劳动保护用品交易会是协会自1966年开始举办的全国性展会,每年分春秋两届,目前单届参展企业超过1500家、展示面积超过80000平米、参观人数超过50000人。

【上海劳保展展品范围】

- 1.个体防护用品:头部、眼面部、
- 2.手部防护用品,防护服,防坠落用品,呼吸护具,水上救生用品等
- 3.职业服装及材料:阻燃、防静电、拒水拒油、工装、职业装等
- 4.监测仪器仪表:辐射及微波、静电、噪音、粉尘、毒物等各类监测仪器仪表
- 5.安全生产设备:安全检测与监控设备、应急救援技术与装备、消防设备、交通运输安全科技装备、矿工安全设备、石油职工安全生产设备、机械安全生产防护装置、建筑安全设备、电力安全防护设备等
- 6.安全生产科技:咨询培训、劳动防护技术交流讲座、行业媒体、评估认证机构等

展台面积

特装展位36平米起租,标准展位3m × 3m、2m × 3m

标准展位配置:洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220v电源插座一个、中英文企业楣板一块(英文由参展企业提供)。特装展位为空地,不含以上基本配备。

CIOSH中国劳保会代表展商:

全系列个人防护用品:雷克兰(北京)、代尔塔(中国)、3M中国、葩升(上海)、威特仕焊接等;

头部防护类:浙江耐特、上海海棠、临沂嘉友、温州来斯、永康巨力、定州安邦安防等;

眼面耳防护类:台州裕源、荆州思创、广州高坚、天津吉瑞安、芬安工贸(上海)、上海添新、台州国泰等;

呼吸道防护类:北京生宝恒泰、东莞知驿、广州威尼、上海亚安、仟佰盾(厦门)等;

手部防护类:山东登升、浙江东亚、上海朗力化学、东莞尚和、赛利特(上海)等;

身躯防护类:深圳豪尔泰、厦门安思尔微、辽宁丛迪、佛山嘉俊、四川祥和鸟、拓吉凯等;

足部防护类:浙江华昱、鹤壁飞鹤、山东固邦、上海奥王、温州大盾、江苏盾王等;

高空安全防护类:振锋企业、北京慧缘、高邮宏达、苏州克安、泰州耐安特制绳等;

材料类:烟台泰和、新乡中科反光材料、杭州立安防护、青岛美康防火材料、浙江嘉云新材料、绍兴普乐新材料、上海卫风新材料、帝人芳纶、韩国晓星、美国杜邦、山东新天成等

口罩机:快裕达、汇通、力劲、力铖、艾科深智、恒耀、迈高、邦银、瑞迪

【历届观众分析Visitors in Number】

从观众数量上统计,连续四届春季劳保会的专业观众人数总体呈上升趋势,充分体现了观众对劳保会的认可。受疫情影响,第100届劳保会参观人数略有下降,但随着疫情形势日趋平稳,观众数量持续回升。第104届劳保会共吸引47,616人次专业观众莅临现场,较100 PLUS增长32.6%,较98届增长63.3%,已完全恢复甚至超越疫情前规模。