

江苏亿嗨消费金推广骗取人员信息怎么办小程序开发支持源码搭建

产品名称	江苏亿嗨消费金推广骗取人员信息怎么办小程序开发支持源码搭建
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:微三云 服务项目:小程序开发 用途:公众号APP开发
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

产品详情

亿嗨消费金聚焦本地生活吃喝玩乐的综合型会员折扣平台，整合全国所有知名连锁实体商家，连锁餐饮电影院，饮品包括星巴克，奈雪，肯德基，麦当劳，客加油站。，打车，酒店景点，足疗洗浴物业等线

[微三云](#) 软件开发找王云

消费金系统怎么开发？消费金系统怎么搭建？软件开发找王云

消费金是资本们创立的消费立减平台。这些人都在自己的领域取得了相当不错的成就。他们合力打造这个平台，等于说是一帮成功人士带领着我们这些普通人去创造奇迹。消费金项目是个利己利民利己利他的事业。真正实现多方共赢。采用预存集采的模式拿到足够低的折扣。对于商家来说得到了醉紧缺的现金流，对消费者来说，消费立减，省了平时省不到的钱而且还特方便。对推广者来说可以赚推广佣金，更重要的是可以赚取消费金抵扣的。这个收益只要你足够努力无上限。

亿嗨消费消费金是个涉及全品类的消费立减平台。这个平台有自己的核心竞争力：餐饮。全G连锁、省连锁、市连锁，甚至地方上有名的餐厅都会上架。你不需要存钱办卡，走遍全国都是超级VIP。只需要在结账的时候在消费金里面结账就可以立减,即使店里给你打折，你付钱的时候还是可以享受折扣，也就是折上折，这就是无任何套路的立减。也是新的一种支付工具！

比如我们已经上线的电影院就是在猫眼的基础上打85折左右，而我们的电影票95%都是在猫眼上卖出去

的。加油我们集合了团油、滴滴小桔人三家平台的总和。全国共有2万多家。还有即将上架的，我们是跟公司直接签订的协议不是接的别人的接口。不久的将来，看电影、吃饭、饮品、、打车、景点门票，足浴，酒店，药店，大型商超、买车买房等线下消费的全场景都会在我们的平台上架让消费金即可享受立减的商业模式！

亿嗨消费金推广机制

一、VIP

注册赠送10000元消费金账户

没有推广权益

二、达人499元（由经销商开通）

两大权益

- 1、具备200个VIP权限
- 2、消费金抵扣业绩的6.5%分润

三、获客宝软件系统经销商（内测期五折优惠4990元）

五大权益

- 1、具备1000个VIP、40个达人权限
- 2、消费金抵扣业绩的11.5%分润
- 3、推荐奖30%
- 4、获得全国每天新增业绩3%加权平均分红
- 5、赠送附加产品（帮助地推）

四、区代理

达成条件：

- 1、总业绩15万（3月优惠政策）
- 2、五个市场，每个市场至少3万业绩

六大权益：

- 1、获得团队内消费金抵扣业绩的14%分润（级差）
- 2、获得团队外分享所有人到所在区消费金抵扣业绩的2.5%分润
- 3、获得所有经销商填写收货地址在本区域，奖励100元

4、获得每天全国新增业绩的3%加权平均分红+3%经销商分红

5、推荐奖35%（级差）

6、月度新增业绩奖励

2万奖励1%

10万 2%

30万 3%

100万 4%

200万 5%

500万 6%

五、市代理

达成条件：

1、总业绩100万

2、五个市场，每个市场至少20万业绩

六大权益：

1、获得团队内消费金抵扣业绩的15.5%提成（级差）

2、获得团队外所有人到所在区域消费金抵扣业绩的2.5%分润

3、所有经销商收货地址填写本区域，奖励100元

4、获得每天全国新增业绩的3%加权平均分红+3%区代分红+3%经销商分红

5、推荐奖40%（级差）

6、月度新增业绩奖励

您再试想一下会吸引多少客户来使用我们的亿嗨消费金。总之，给别人省钱谁又能不喜欢呢？省钱就是赚米嘛。

那消费金与优惠券区别在哪里？

简单地说，本质区别就是消费金是给到商家预付款，商家是获得现金流的。而优惠券平台都是给商家引流，是薅商家羊毛的，换句话说在这些平台上做生意商家是不赚钱甚至是亏钱的。既然如此，商家肯定会想尽办法从消费者手中把平台赚的钱自己赚回来，因此，就会出现大部分的优惠券都是有很多套路，而我们的消费金就能做到立减、无任何套路。

如果你是达人，你手里有200个vip。你能获得消费金抵扣部分的6.5%。换句话说将来你会获得130000万的收入。你只需要把你手里的vip送或者卖给需要的人。以后你只需要打开职薪云后台看看进来多少钱，像收租一样地收米。

总结：电商的竞争，如果是单纯的信息展示、交易，已经不能适应新时代的要求，在全新的移动互联网时代，出现了很多新的电商商业引流模式，对比传统电商具有非常强的竞争力，企业平台要想做大做强，打开市场引流入口是关键一步，所谓引流，都离不开一样非常重要的东西——“留量”，想要以快的速度去将平台的留量做起来，唯有借助当下对消费者具有影响力的营销模式，才能达到预想状态，将本身产品、平台留量等转化。

未来已来，不管你是否看懂，唯有跟上，才不会被市场所淘汰。如果有卖货难、拓客难的问题，欢迎咨询微三云王云合现有资源梳理适合的方案，关注、咨询王云享更多市场干货资料和客户运营案。

把项目做得好很不容易，但是微三云提供一切可能的支持助力项目团队更容易成功：

强大的技术支持——百亿级系统底层研发：微三云投入6000多万技术研发费用、重金招募中科院专家顶层系统架构专家、结合10年电商软件开发经验、花费6年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为莞云软件应用云平台，简称“云平台”，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量，同时采用系统底层和应用功能层分开两个服务器独立部署的方案，极大提高应对攻击的安全系数，醉大程度上避免系统出现盗取用户数据、测试各种漏洞窃取平台资金的情况。

做强做大的系统架构——分布式微服务架构系统：在新的云平台系统底层基础上，岭先同行推出分布式微服务架构系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台功能模式，让平台持续输出好的营销模式引流新会员、老会员价值变现和增强用户粘性。

生态型顶层商业思维——创新超级APP+云平台+供应链+云视商+曲快链数字积分组合生态企业商业模式：微三云不仅是提供技术软件开发的软件公司，而且行业内一家有商业思维的软件开发公司，通过超级APP、云平台商城、超级供应链、云视商在线教育知识付费、曲快链化数字积分系统，为有实力的客户提供人货场全新的生态运营方案商业模式系统，为客户实现隔离政策风险、避免项目崩盘一无所有、多模式共存源码+SAAS模式、多平台合作跨平台供货、利用商学院培训推动市场、内部资产证券化等等商业模式，帮助客户企业成为生态型、长久运营、多渠道盈利的企业。

创新岭先保障——系统快速迭代：依托于云平台系统底层的开发者平台架构和开放接口，采取了去中心

化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限，变成可以同时支持N个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有2-5个新应用上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线。

终身创业保障——快速适应市场需求：云平台应用快速增加和功能迭代，保证了微三云行业解决方案越来越丰富，热门的模式和应用均可领先于市场同行上线发布，让客户平台始终能升级醉热门的应用，可以终身创业，即使阶段性运营困难，会员数据和订单数据，会员推荐关系都能保留，换一个应用即可切换新的商业模式，之前积累的客户不丢失，不需要推倒重来，每迭代一次增加的会员都是下一次的基

供应链支持——对接供应链一键上架一件代发：云平台供应链功能已为客户对接好京东供应链上万种低价品牌产品，对接了怡亚通数百万种产品SKU,供港蔬菜供应链全线数万种有机产品，并将陆续上线和对接更多牛B的供应链，全部支持平台会员订单推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！还可向客户提供一些低至1折采购的品牌产品供应链，方便平台更好更方便设计模式和佣金拨比。

大数据核心安全保障——为客户提供源码独立部署：微三云10年专注源码销售，年销售额超过2个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开发。申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有醉新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场性，非常有利于项目的长期推广运营。

[石嘴山人生就像开盲盒的文案公众号开发提供商业模式设计](#)