

# 2024年春糖 | 和韵Aftertaste · 凯宾斯基精品葡萄酒展

产品名称	2024年春糖   和韵Aftertaste · 凯宾斯基精品葡萄酒展
公司名称	展会服务   参展咨询
价格	.00/件
规格参数	糖酒会时间:2024年春季展 春糖会地点:春季糖酒会联系方式 四川糖酒会:成都糖酒会展位销售
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号D2-6962室(上海横泰经济开发区)
联系电话	15316164726 15608182348

## 产品详情

2023年4月，春季最具历史的精品葡萄酒展再次于成都·桐梓林·凯宾斯基酒店盛大举行，展会历时四天，汇聚行业优质葡萄酒展商，吸引来全国各地的酒类经销商近十万人，renqi爆棚的同时也获得了业内赞誉，现场成交及参展效果均shua新历史，备受进口商与经销商好评，高调出圈。

2024年春季，和韵会展团队将迎来第十五个年头，我们将从心出发，再次于成都·桐梓林·凯宾斯基大饭店制造热势，4天展期将再次集结优质酒庄、进口商，经销商入场，汇聚品质酒款，高分佳酿参展，邀请行业zhiming大咖，葡萄酒大师举办品鉴活动。好酒，好势，名人，优品齐聚，全新和韵Aftertaste·凯宾斯基精品葡萄酒展正蓄势待发。

2024年和韵Aftertaste·凯宾斯基精品葡萄酒展将重新细分产区，多区域，多层次，多角度呈现全新酒类盛宴，除了保留传统优质的葡萄酒品质品牌区，优质进口商专区、商务活动区、葡萄酒包装及酒具区这些人流旺区之外，多个展区也将重磅升级或全新打造，宣传媒介也将推陈出新，全新凯宾斯基精品葡萄酒展整装待出发，六大爆点及优势吸引专业观众及广大经销商广泛关注，我们一起来先睹为快。

作为春季最老牌的葡萄酒展区，2024年和韵Aftertaste·凯宾斯基精品葡萄酒展一经开售便火爆异常，总共能容纳六百多家展位的酒店展目前成交已近300家，意大利国家展团，美夏酒业，建发酒业，挖酒网、圣加美图、亚洲葡萄酒大奖赛、意大利Piccini酒庄，金殿酒庄、智利圣艾玛酒庄、瓦帝维索酒庄、宝松酒庄、苏菲酒业、健丰酒业、起泡天下等业内zhiming进口商服务商已纷纷入驻，法国列级名庄酒款，意大利名庄酒款、“智利十八罗汉”酒款等产品已确定亮相展会，另外亚洲葡萄酒大奖赛也已落户展区，将在2024年春季为大家呈现最新年份大金奖获奖产品，目前更多优质企业及酒庄持续洽谈中，顺应老牌酒店展底蕴优势，聚合renqi和流量，一场瞩目而具风向性的葡萄酒行业盛会已势在必行。

随着葡萄酒文化在中国的不断深入，产品细分赛道也越来越明显，为了满足不同人群的需求，在2024年我们在原有热门传统区域基础之上重磅升级打造六大特色专区，届时，展区群星闪耀，丰富的内容呈现也将成为展会一道道靓丽的风景线，让我们先睹为快。

自然酒作为当下葡萄酒热门单品越来越受观众青睐，2024年春季展会，和韵将顺应时代浪潮，在一楼黄金区域打造自然酒品牌专区，该区域每年人流量火爆，成交数据逐年上升，火热的产品在火爆的区域，值得推荐

中国作为“烈酒”销售的主要市场之一，无论是销售额度还是国外品牌数量都处于逐年递增的发展状态。当下烈酒行业年轻化，多元化，个性化的趋势也促使着中国烈酒消费市场迎来新的消费场景和消费人群，此区域将聚焦品牌和产品，继续深耕潜力老品牌，同时重视品牌创新和产品创新，引入国内外更多精品进口商及头部品牌，严把产品关，与广大客商一同赶抓多品类、多样化的市场机遇。

酒庄直达区位于五楼宴会厅，这里将按各guojiu庄分区布展，布局科学，专业，届时将汇聚来自意大利、法国、西班牙等多个国家多个展团及酒庄，该区域将向大家展示不同地域酒庄的葡萄酒特色，为广大客商打造更加国际化的逛展体验的同时也为酒庄带来更加精准的客户群体。

起泡酒和白葡萄酒的饮用场景要比红葡萄酒更为丰富，尤其是在夏日，起泡酒和白葡萄酒的冰爽口感更显讨喜，新设本区域主要针对夏季酒类饮品市场而打造，本区域将为客户多元化产品结构及推广渠道提供平台。

低度潮饮作为新兴的热门赛道先后吸引了钟鼎资本、红杉资本等投资界巨头跨界进入，可乐，矿泉水水企业，奶茶行业等都曾尝试性推出含酒精的系列产品，今年的酱香拿铁更是火爆异常，故展位在五楼继续特设低度潮饮专区，更精细化的展位管理将为大家呈现时尚潮流的特色区域。

六楼露台视野开阔，面积宽广，紧邻电梯间，客商往来便捷，今年将继续顺应火热的啤酒市场行情，特设进口啤酒及精酿啤酒专区，主办方将继续丰富啤酒品类，引入本土多家精酿品牌，丰富的品类如IPA、世涛、波特、小麦、酸啤酒、美式、比利时、英式、修道院等等将齐聚一堂，为客商打造纯粹的啤酒天堂，同时也会在该区设置多种打卡活动，为客商提供更加精准的客户。