2024上海贴牌代加工展|亚洲自有品牌展

产品名称	2024上海贴牌代加工展|亚洲自有品牌展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主题:PLF全球自有品牌产品亚洲展 时间:2024年12月4-6日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

在本次展会现场，我们结识了一些新的合作伙伴，这其中就包括了来自山西美特好连锁超市股份有限公司的总裁张莉娟。她在这个展会上分享了公司的发展历程以及未来的规划，给我们留下了深刻的印象。张莉娟总裁在发言中提到，从2020年开始，山西美特好连锁超市股份有限公司开始着手自有品牌的打造，并且计划在今年年底前将自有品牌产品数量达到100个SKU。这一战略的实施得到了平台的大力支持，许多合作伙伴纷纷向他们介绍了许多具有市场竞争力的产品。这些努力让公司的自有品牌发展迅速，张莉娟总裁也表达了对平台的感激之情。随着自由品牌的发展，山西美特好连锁超市股份有限公司也不断壮大，在市场上越来越受到关注。张莉娟总裁表示，公司一直致力于为消费者提供优质、创新、健康、美味、适销的产品和服务，并且会继续秉承这一理念，为消费者提供更加多元化的选择。通过和张莉娟总裁的交谈，我深刻感受到了山西美特好连锁超市股份有限公司对于自有品牌发展的重视和投入。他们不断探索新的市场机会，寻找的合作伙伴，致力于打造出更多符合消费者需求的产品。此外，展会上还有许多其他的企业代表，比如来自盘锦全都有百货生鲜超市有限公司的自有品牌经理吕金凤女士。她认为，自有品牌应该是和核心供应商一起打造更好的产品回馈消费者。在消费者越来越注重产品品质和品牌体验的，我们也需要更加注重产品本身的质量和功能，通过产品本身带给消费者带来更好的体验和感受。而来自成都市奥特乐商业管理有限公司的自有品牌总经理李军先生则分享了他们的成功经验。他表示，宝藏工厂和寻源团队之间需要相互配合和支持，发掘全国宝藏工厂，助力乡村振兴。PLF&FMR展商来自全国各地源头工厂，他们的产品质量过硬，需要通过展会平台寻找靠谱、稳定的销售渠道。PLF&FMR是B2B贸易展览会，在这里可以找到连锁商超的采购团队，能以快的速度达成寄样、工厂考核、订单下达等流程，是工厂产品走向市场的通达之路。参加本次展会对于劲家庄（惠州）健康食品有限公司CEO洪长春来说也是一个非常重要的机会。他表示，在疫情的影响下，很少有机会参加展会。但是这次来参加自有品牌展对于劲家庄来说非常有意义，因为他们接触到了很多有OEM需求的经销商、代理商等。这次展会现场收获满满。上海申欧企业发展有限公司OEM副总经理冯雯琼也分享了她的想法和经验。她表示，对于企业来说，参加自有品牌展是一个非常有意义的合作平台。在这里，企业可以与来自全国各地的供应商、合作伙伴相聚在一起，分享经验、交流想法。同时，展会也为企业提供了一个展示自身实力、推广产品的机会。冯雯琼副总经理还对主办方表示感谢，认为这次展会非常成功。后，广州加茜亚日用科技有限公司销售总监张晶分享了她对于自有品牌展的看法和期望。她表示，自有品牌亚洲展对于企业来说起到了一个鹊桥的作用，让厂家与品牌方每年都能相聚在一起。张晶希望这样的见面机会能够越来越多，也祝愿展会能够越办越好。