

2024亚洲自有品牌展|上海新国际博览中心

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024亚洲自有品牌展 上海新国际博览中心 |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 主题:PLF全球自有品牌产品亚洲展 时间:2024年12月4-6日 地址:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区 |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238 |

产品详情

自有品牌产品，在零售行业中被誉为皇冠上的明珠。它们是由工厂和零售企业联合研发，工厂按照零售企业的要求进行生产，终由零售企业以自己的品牌进行销售。这种模式的出现，不仅使得产品更加贴合市场需求，更在供应链管理和门店运营方面带来诸多优势。“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域内一年一度的自有品牌贸易展，为全球的零售商和供应商提供了一个的交流平台。这个展览云集了来自全球各地的参展商，他们带来的产品种类繁多，从食品到非食品，一应俱全。与此同时，来自全球各地的采购商也纷纷光临这个展览，他们不仅包括全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店等实体零售商，还包括众多的线上新零售商。在这里，他们不仅可以搜寻到新的流行产品，还可以与供应商建立深厚的业务关系。对于产品研发专家来说，全球自有品牌产品亚洲展是寻找合适供应商的理想之地。他们可以洞悉市场需求，了解新的流行趋势，从而与供应商进行深度合作。而对于供应商来说，这个展览则是他们进入市场的佳踏板。他们不仅可以与更多的买家进行洽谈，还可以通过这个平台了解市场动态，与采购商建立长期的合作关系。在展品范围方面，全球自有品牌产品亚洲展涵盖了多个领域。食品饮料类产品包括绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等。生鲜食材类则包括预制食品、水产海鲜、禽类食品、蔬菜类、水果类、其他食材等。此外，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米面（粉）汤料等也在此次展览的范围内。除了食品类产品外，健康美容类和日用百货类产品也备受关注。个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等健康美容类产品以及日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性用品等日用百货类产品都在展览范围之内。此外，还有季节性食品和特殊用途产品等适合进入商超的产品也在本次展览之列。在本次展览中，各种自有品牌产品齐聚一堂，无论是谷物类、硬果类等各类零食，还是干制蔬菜类等健康食品，都能在这里找到贴心的服务和优惠的价格。这些产品的出现，不仅满足了消费者日益多样化的需求，也为零售商和供应商提供了更多的合作机会。在这个全球化的时代，全球自有品牌产品亚洲展为各个国家和地区的零售商和供应商提供了一个互联互通的平台。在这个平台上，他们可以互相交流、互相学习、互相合作，实现资源的优化配置和市场的优化拓展。无论你是已经涉足自有品牌市场的企业，还是刚刚开始考虑进入这个市场的企业，全球自有品牌产品亚洲展都将是你不能错过的盛会。在这里，你将会有意想不到的收获和惊喜。让我们一起期待这个盛会，期待更多的创新和合作！