

2024全球自有品牌产品亚洲展

产品名称	2024全球自有品牌产品亚洲展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主题:PLF全球自有品牌产品亚洲展 时间:2024年12月4-6日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展，这一盛事已经走过了十一年的历程，它不仅在亚洲区域，更在全球范围内引领着自有品牌贸易的新潮流。每年的展会都如同一座桥梁，将零售商与供货商紧密相连，提供了一个展示、交流和合作的平台。产品展示是这场盛会的重要组成部分，从食品到非食品，每一类产品都吸引了众多观众的目光。一万多名来自全球各地的采购商，包括连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店等，都纷纷来到这里，寻找新的合作伙伴和新的商机。展会上的活动也是十分丰富多样的。各种主题的座谈会、研讨会，让参与者有机会深入了解行业的新动态和趋势。而特别设立的“亚洲自有品牌产品展示区”，更是吸引了众多零售商自有品牌产品的争相展览。展馆位于浦东陆家嘴金融与张江高科之间的优越地理位置，也为这场展会增添了更多的便利性。无论是地铁2、7、16号线，还是磁悬浮列车，都能让参展者轻松抵达展馆，为各大展商提供了一个便捷、高效的贸易展示。全球自有品牌产品亚洲展不仅是一个贸易展览，更是一个交流的社区，是建立关系网络、进行接洽的重要地点。无论是产品研发者寻找合适的供货商合作，还是供货商洞悉市场需求，都可以在这里找到自己所需的信息和资源。对于已有自有品牌产品的供货商来说，本展是为您介绍更多买家洽谈的好机会；如果您刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场的理想踏板。参展要求：参展者只能选择可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的产品品类参展。参展范围包括休闲食品、冲调食品、营养食品、南北干货、烟酒饮料、粮油副食和季节性食品等类别。此外，还有面包糕点、百货、玩具类等百货用品。在参展过程中，参展者需要遵守相关规定和要求，保证展品的质量和安全。同时，还需要配合主办方的工作，遵守展会规定和时间安排，确保展会的顺利进行。全球自有品牌产品亚洲展是一个为全球零售商和供货商提供展示、交流和合作机会的盛会。通过这个平台，参与者可以了解新的市场动态和流行趋势，拓展业务范围和合作伙伴关系。我们期待着您的参与，共同见证这一盛会所带来的机遇与挑战！