

## 2024亚洲自有品牌展|中国自有品牌（上海）展

产品名称	2024亚洲自有品牌展 中国自有品牌（上海）展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主题:PLF全球自有品牌产品亚洲展 时间:2024年12月4-6日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

### 产品详情

展会介绍：自有品牌（private brand，简称pb）指的是由工厂或零售企业自主研发、生产的，并在自有的商业渠道进行销售的产品。这种模式打破了传统供应链的限制，让零售商能够更好地掌握市场需求，提高产品品质，降低成本，并终为消费者带来更好的购物体验。全球自有品牌产品亚洲展已经走过了十一个年头，成为亚洲区域内具影响力的自有品牌贸易展览。每年，这个展会都会汇聚来自全球各地的零售商和供货商，共同探讨和推动自有品牌市场的发展。参展的产品种类繁多，包括食品和非食品两大类，为消费者提供了丰富的选择。该展会吸引了10,000余名来自全球各地的采购商，他们都是来自各个领域的企业，如连锁超市、百货商场、折扣店、药妆店等。这些采购商来到展会，搜寻新的产品，了解市场趋势，同时也与供货商建立合作关系。除了展示新的产品，展会还举办一系列座谈会和研讨会，为参展商和采购商提供了一个交流和学习的平台。这些活动涵盖了多个主题，如自有品牌产品的市场趋势、产品研发、营销策略等。展馆位于浦东陆家嘴金融和张江高科技园区之间，交通十分便利。在这里，参展商可以享受到上海地铁2、7、16号线和磁悬浮列车等便捷的交通服务，为他们的贸易展示提供了更加便捷的条件。全球自有品牌产品亚洲展不仅是一个展示新产品的平台，更是一个建立业务关系、拓展市场的机会。对于已经涉足自有品牌市场的企业来说，这个展会为他们提供了一个与更多买家接洽的机会；而对于刚开始涉足自有品牌市场的新手来说，参加这个展会无疑是进入市场的一个理想起点。