

【日用百货家居展区】2024电商选品展来了、全球新电商博览会、百货展会

产品名称	【日用百货家居展区】2024电商选品展来了、全球新电商博览会、百货展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024杭州电商新渠道博览会暨集脉电商节

时间：2024年8月28-30日

地点：杭州国际博览中心（G20）

行业核心买家群体将在展前展中展后持续被链接优质资源，多场面对面交流、类型丰富的商贸活动，商超/电商/跨境电商/生活馆精准对接。

快抖头部主播选品会 X 全国TOP团长选品会 X 7+3对接晚宴

集脉是围绕企业实现好货全域营销、产业升级的新电商全渠道超级服务商。以展会服务为切入点，组建百团联盟优质资源共同体：操盘手、玩家百团、服务百团、品牌百团等，创新以“私董会”“产业带”“线上对接平台”为常态化载体的全链路服务体系，为好品、好服务、好渠道打造精准对接生态服务阵地。

抢占营销先机、实现效益最大化

线上线下推广全方位覆盖，传统与新媒体齐发声，海量曝光，多渠道联动。日用百货将汇聚众多主流专业媒体与大众媒体，同时打造CDAS专业的新媒体矩阵，共同发声造势。同时，展会还将基于传统搜索引擎、电话、邮件等，联动微信、视频号、小红书、社群等新媒体营销，进行多渠道全方面的品牌展示、活动交流与趋势发布，高规格展会发挥商贸平台功能，全面提升参观商的观展体验。

展品类别：

智能科技：3C、数码（相机、手机、电脑等配件）智能产品、家用电器等

精品生活：手表、珠宝、个人饰品、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品、宠物用品等

个护美妆：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、品、家居装修

食品专区：高端进出口食品、保健品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具

办公室设备及耗材：办公设备耗材、原装办公用纸、财务用品档案用品等

商家平台及服务商展区：

B2B 平台：阿里巴巴敦煌网等

B2C 平台：亚马逊eBay京东美团shopee 等

服务商展区：

物流仓储、关务代理、供应链管理、金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务、

新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备、知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等

本届展会设直播平台展区、网红产品展区、网络直播服务企业展区、网络直播硬件设备展区、网红基地形象展区等5大展区。其中，值得一提的是网红产品展区，展品垂直细分，囊括以日用百货、家居用品、厨房用品等20+类目的展品，聚焦直播电商全品类。展会预计专业观众50000人，倾力打造国内dingjian网红电商专业展会。