

火爆招商中、2023华南预制菜产业博览会|预制菜新产品、新技术发布会、食材食品展会

产品名称	火爆招商中、2023华南预制菜产业博览会 预制菜新产品、新技术发布会、食材食品展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2023第12届深圳国际食材展及预制菜展览会

The12thShenzhenInternationalIngredients&PrefabricatedVegetableIndustryExhibition2023

时间：2023年11月01-03日

地点：深圳会展中心（福田区）

当前，国内预制菜行业百家争鸣，能够打造爆品、沉淀渠道、完善上游供应链、品类扩张形成平台型企业的公司有望走出重围，未来有望诞生千亿级市值企业。

2023第12届深圳国际食材展及预制菜展览会聚焦预制菜、餐饮食材，深耕深圳大湾区，餐饮业优势集群，30000m²展会面积、累计有超600+专业买家、25+同期会议及商贸对接活动，现火热招商中！

展会致力于打造餐饮上下游产业链，包括餐饮品牌、饮品、地方精品产业成果、食材原料、预制菜产业及调味料、数智化餐饮、中央厨房及餐厨设备、冷链与配送、联袂专业买家一同抢滩行业窗口机遇的餐饮界采购盛会，聚焦深圳，掌握市场，结合深圳双区优势，助力上万家餐饮企业入局湾区市场，一站式精准资源对接！诚邀您的参与。

参展范围：

- 1、预制食品：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

3、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

4、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

5、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

6、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

7、进口食品、糖酒食品：糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品。

8、高端饮品及乳制品：高端饮品——果汁及果蔬汁饮料、植物蛋白饮料、矿泉水，含乳制品、冰淇淋，功能性饮品——碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等。

9、绿色农产品：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、农副产品等。

功能性食品及饮品：营养健康食品及补充剂、益生菌食品、保健食品，特医食品及医疗健康原料、天然绿色食品及有机食品、儿童食品及婴幼儿食品。

10、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全降解餐包等包装、发热包、通用包装、品策划等；新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

11、冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净程、冷库及冷库工程、冷链仓储及、搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业；各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

在预制菜加工制作、储存运输等环节进行研发优化，保证预制菜的口味还原和工业化生产，让预制菜完成工业转换；此外，应注重培养生产、冷链、仓储、流通、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜示范企业，引导预制菜中小企业走“专精特新”发展道路。

观众类别

1、餐饮连锁企业、酒店餐饮企业

2、连锁商超、新零售品、社区电商企业

3、餐饮食材供应链域的批发商、经销商、贸易商、零售商等

4、团餐服务商、学校等域的配餐企业负责人