云联惠也是如此，在二者的购物平台上

产品名称	云联惠也是如此，在二者的购物平台上
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

云联惠也是如此，在二者的购物平台上，消费是主动进行的，并没有强制购买，官方网址、交易模式、交易金额都透明可见。

APP 、小程序、公众号、H 5，douyin小程序、头条小程序、支付宝小程序多端口七网合一，数据互通！

微营销系统（微官网＋微营销＋微分销）

—— 案例类似：浪莎商城．分享共赢、国脉电信、索博士、柚禾商城、联享优购、海力商城、车智汇、柠檬雨、本妍诗三草两木、德沃、福瑞达、朵色、洛施花舍、牛蒡大王、英树、幸福狐狸、慕色天使、么尚、朝集集团、SKV、希斯曼、卡维达、溪秀、妆度、溢萱、氧泡泡、姮好、MOS、初吻等等

社区团购／拼团系统

——案例例类似：十荟团、千鲜汇、呆萝卜、邻邻壹、多米沃，你我您，考拉精选，食享会，天鲜配，松鼠拼拼、嘎嘎商贸、每日优鲜、本来生活、永辉生活、林里生活，兴盛优选，京东拼购，拼多多，拼家佳

会员制社交电商裂变系统

——案例类似：云集、每日一淘、未来集市，有品有鱼、达令家，秀购，青葱新媒体、人人优品，甩甩宝宝、楚楚推、海尔顺逛、微选、好物加一、萌推、云集、闲来优品、爱库存、抖仓、国美美店、靠谱好物、潮客商城、贝壳优品、SEE小电铺、大v店、顺联动力、斑马会员、微团商城

进口跨境电商系统

——案例类似：素店、环球捕手、蜜芽、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、天猫国际、苏宁云商海外购，网易考拉海购、顺丰海淘、
兰亭集势，京东全球购，聚优澳品，聚美优品、小笨鸟、唯品国际、时光100、 DX

活码进群系统

——案例类似：咕噜管家、易微、紫豆助手、Amz活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、

微商订货daili系统

——案例类似：思埠黛莱美、康皱面膜、姿绽廷、玫莉蔻、一叶子、希芸、缇丽莎尔、幸福狐狸内衣、泉立方、品蔓、1度眼贴、月月暖、锐克士、妃丝小铺、老爷米业、潮CHIUBUN、水云诗、柚皮王、谜魅、雾海微岩、zuxingjian按摩鞋、佑三堂按摩油、颈叔、袜元素、
艾芈、美人计、变形季、塑身内衣、蔻赛、飞恩纸尿裤、赫娜朵、南烛叶

挂售寄售批发零售系统

——案例类似：酒德利，易得酒，口天王商城、金拓商城、本元精品、蜜斯柚商城、易利购、喜扣、尚品漓乡，新乐城、鲸品汇网、人民共享。万家购、奢品汇众、SKN商城、城乡一体购、星链购、57商城、盖世风、喜淘淘、购德利商城、拇指哥商城、倍康力喜蛋、亿赛生活、Runstepa商城、雨滴购、分购商城，

线上＋门店＋货架新零售系统：案例类似：美宜佳、盒马生鲜

————————

分红榜卖货系统

——案例类似：V8商城、人人商城

城市商圈O2O系统（平台＋分销＋异业联盟＋线下门店模式．提供吃喝玩乐的服务）——案例类似：淘旅．农夫铺子，集佰客等

短视频社交电商系统

——案例类似：douyin、快手，美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

微云视直播内容付费系统（软文＋视频＋分销＋直播＋卖货）——
案例类似：小红书、喜马拉雅、继承知道．、大财小用、脑顽童等

区／块／链社交电商系统

——系统源码一键部署平台FLI蜂雷权益、链多多、夸克链信
、海狸优选、玖点商城、有信购物、Sessia平台、中航优品、XMT社交电商平台、花生部落、智美星球

区／块／链商家联盟系统

——案例类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、

所有系统支持模式：区域奖励模式，团队分红／分红榜模式，积分奖励模式，店铺奖励模式，绩效奖励模式，gaoji奖励模式，一级／二级／三级分销模式、推广奖励模式，支持团队分红／分红榜模式、消费奖励模式，排队奖励模式，特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！我们不是仅仅卖给你一个固定模板的系统，而是给你一套终身无限迭代、随时升级最新热门应用功能的系统，一套可以助你终身创业而无需更换系统的源码系统，一套让你拥有无限可能的系统。

主营：APP、小程序、微商城定制，社交电商系统，社区团购系统，挂售卖货系统，直播短视频电商系统，区／块／链应用系统，内容付费系统，分销商城系统，跨境电商系统，智慧新零售系统，红／包拼团拓客营销系统

再看返还模式。这种积分返还是消费者在消费完成后，额外得到的平台赠送积分，就是说，悦花越有和云联惠根据消费者购物情况，主动赠送积分，而传销根据线下人数进行虚假返利，两者有着本质的不同。

最后看下线。我们已经讨论过，是否需要通过会员才能加盟，是悦花越有和云联惠重要区别，那么需要会员推荐、认证才能加入的云联惠，到底属不属于传销呢？

这个问题可以从现实层面做一些论证。从诞生之初，质疑云联惠的声音从来都没有停止过，有的说非法集资，有的说变相传销，但事实是，云联惠到目前还在运营，至于悦花越有，现在也开始了挂牌贵交所等新模式，业务本身也在逐渐扩大。

而这些年，国家打击互联网非法集资和非法传销的力度之大已经不用多说，关停和取缔的大小机构每年一长串名单都数不过来，如果云联惠是传销，为什么这么多年国家没有依法取缔？为什么还在舆论压力这么大的环境下获得发展呢？

由此看来，说悦花越有是翻版云联惠的，说两者都是传销的，从理

论层面、法律层面和事实层面都需要斟酌。

云联惠也是如此，在二者的购物平台上云联惠也是如此，在二者的购物平台上云联惠也是如此，在二者的购物平台上云联惠也是如此，二者的购物平台上云联惠也是如此，在二者的购物平台上