

京科蓄电池6-GFM-65 12V65AH 阀控式密封免维护

产品名称	京科蓄电池6-GFM-65 12V65AH 阀控式密封免维护
公司名称	北京盛达绿能科技有限公司业务
价格	.00/件
规格参数	品牌:京科蓄电池 适用范围:ups/直流屏蓄电池 电池类型:阀控式密封铅酸蓄电池
公司地址	中国 北京 北京市 北京市平谷区王辛庄乡 贾各庄205号
联系电话	17812762067 17812762067

产品详情

京科蓄电池6-GFM-65 12V65AH 阀控式密封免维护

京科蓄电池6-GFM-65 12V65AH 阀控式密封免维护

产品特点：

1、免补水、维护简单

采用特殊设计克服了电池在充电过程中电解失水的现象，电池在使用过程中电解液体积和比重几乎没有变化，因此电池在使用寿命期间完全无需补水，维护简单。

2、密封安全、安装简单

电池内没有流动的电液，电池立式、侧卧安装使用均可，无电液渗漏之患，而且在正常充电过程中电池不会产生酸雾。因此可将电池安装在办公室或配套设备房内，而无需另建专用电池房，降低工程造价。

3、使用寿命长

采用了耐腐蚀性良好的铅钙合金板栅，在25 的环境温度下，正常浮充寿命可达10年以上。

4、高功率放电性能好

采用了内阻值很小的优质极板和玻纤隔板，而且装配较紧，使得电池内阻极小。在-40 ~60 温度范围内进行大电流放电，其输出功率比常规电池可高出15%左右。

5、安装使用方便

电池出厂时已经完全充电，用户拿到电池后即可安装投入使用。

狭长形结构设计：单体排列为2×3结构，利于散热；正极板：涂膏式正极板，高温高湿4BS固化工艺，电池具有良好的循环寿命；接线端子置于前部：安装、连接、维护方便；前部集中排气系统：将电池内部产生的气体排出电池室外；平插式端子保护罩：防止产生短路，保护罩设检测孔方便电压测量；隔板：特制粗细纤维配比的AGM隔板，提高了吸液高度；电池壳体：抗冲击、耐震动的高强度ABS(可选用阻燃级)加厚设计；端子密封：采用多层极柱密封专有技术

电池特点；

- 1、安全性能好:正常使用下无电解液漏出,无电池膨胀及破裂。
- 2、放电性能好:放电电压平稳,放电平台平缓。
- 3、耐震动性好:完全充电状态的电池完全固定,以4mm的振幅,16.7Hz的频率震动1小时,无漏液,无电池膨胀及破裂,开路电压正常。
- 4、耐冲击性好:完全充电状态的电池从20cm高处自然落至1cm厚的硬木板上3次。无漏液,无电池膨胀及破裂,开路电压正常。
- 5、耐过放电性好:25摄氏度,完全充电状态的电池进行定电阻放电3星期(电阻值相当于该电池1CA放电要求的电阻),恢复容量在75%以上。
- 6、耐过充电性好:25摄氏度,完全充电状态的电池0.1CA充电48小时,无漏液,无电池膨胀及破裂,开路电压正常,容量维持率在95%以上。
- 7、耐大电流性好:完全充电状态的电池2CA放电5分钟或10CA放电5秒钟。无导电部分熔断,无外观变形。

注意事项；

- 1：同箱电池同组使用，切勿将不同规格、不同厂家、新旧不同的电池混用；
- 2：切忌正负极间短路；
- 3：避免电池达到保护电压后的再次使用；
- 4：使用过程中应避免强烈震动或机械损伤；
- 5：充、放电使用过程中切勿超出技术参数（电压、电流）要求范围；
- 6：远离热源、火源、避免阳光直射；
- 7：远离儿童；
- 8：蓄电池在维护过程中避免溶液沾到眼睛或皮肤上，如偶有发生沾到皮肤、衣物上，须立即用大量清水；严重时须送医院治疗；
- 9：请勿使用化学清洗剂清洗电池；

10：废弃的旧蓄电池应集中存放指定地点或由蓄电池厂家回收；

近支付宝圈子和芝麻信用分成功地营销刷屏，有些人可能会觉得奇怪，自己并未使用芝麻信用的服务，其芝麻信用分是如何得来的呢？显而易见，大数据会说话。由于芝麻信用关联了支付宝的购物平台，会通过消费者平时的购买记录、好友的社交图谱以及信用历史等来评估其信用值；同时，如果消费者完善更多的个人资料，这些数据也能更好地判断其身份特质、行为偏好、履约能力以及人脉关系中的好友信用值。这些数据也许比消费者会更懂他们自己。过去，传统银行或签证中心判断一个消费者的消费行为时，参考的是其银行存款数和打印的流水单；而现在，线上的数据能更准确地评估个人信用等级，比如消费行为将不仅参照消费数额，还取决于消费者用这笔钱做了什么？如果是用来买电子游戏，这对信用值是不利的；但如果是用来买尿布，则对其信用积分有利——为什么买尿布会比玩游戏好呢？因为买尿布的消费行为显示出该消费者是一个具有责任感和关心他人的人。

在数据带来便利的同时，也涉及大量个人隐私的泄露，相京科蓄电池6-GFM-65 12V65AH阀控式密封免维护信很大一部分人都会有着这样的担忧。也许软件比我们自己更了解自己，但同时，如果这些数据被泄露或者被数据持有者倒卖，会是一件很危险和麻烦的事情。那么，面对数据，消费者只是被动的吗？