

可行性研究|2024年度绿色食品市场调研及发展策略研究报告

产品名称	可行性研究 2024年度绿色食品市场调研及发展策略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

可行性研究|2024年度市场调研及发展策略研究报告

报告目录

第一章 产业总览

第一节、的概念特点

一、的概念

二、的特点

三、的包装要求

第二节、无公害食品

一、无公害食品的概念

二、无公害食品的范围和要求

三、无公害食品的产业标准

第三节、

一、的概念

二、的范围特点

三、与其他食品的区别

第四节、无公害农产品、对比

一、无公害农产品、的特点区别

二、和无公害食品、的异同

第二章 2020-2022年生态农业发展状况分析

节、世界生态农业的发展

一、世界生态农业的定义

二、世界生态农业的发展阶段及概况

三、世界生态农业发展回顾

四、促进生态农业发展的因素分析

五、全球生态农业发展趋势预测

第二节、21世纪中国现代生态农业发展分析

一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

二、生态系统原理浅析

三、生态与经济协调的发展原理分析

四、现代生态农业的特点及模式

第三节、中国生态农业发展状况

一、中国生态农业的研发与实践综述

二、发展生态农业是新农村建设的必由之路

三、我国生态农业发展的特征

四、国内生态农业发展面临的困难和问题

五、推动我国生态农业发展的对策

第四节、中国生态农业发展的财政政策选择分析

一、中国生态农业发展需要国家财政政策支持

二、中国生态农业发展的财政政策支持现状解析

三、中国生态农业发展中财政支持不足的原因

四、中国财政支持生态农业发展的政策选择

第五节、中国生态农业发展模式分析

一、国内生态农业存在的模式概述

二、中国的生态农业模式详解

三、黄河及珠江三角洲区域生态农业模式

四、我国需因地制宜地发展生态农业

五、中国农业生态模式的推广前景分析

第六节、生态农业与

一、生态农业、与有机农业综合分析

二、生态农业为食品安全打造良好基础

三、与生态农业的联系及发展

四、推动中国生态农业发展

第三章 2020-2022年产业发展分析

节、世界主要国家产业发展概况

一、美国市场发展状况

二、德国风行市场

三、俄罗斯产业机遇与挑战并存

四、日本的生产流通体系解析

第二节、中国的产生及发展背景

一、中国发展的背景

二、中国产业发展的优势

三、是可持续发展的时代要求

四、大发展时代来临

第三节、中国产业发展分析

一、我国产业取得的成就

二、中国在国际市场日益

三、中国标准化基地建设成效显著

四、我国产业新规出台

第四节、2019年中国产业发展状况

一、总体发展状况

二、产品数量与产量

三、地区发展状况

四、企业发展状况

五、产地环境监测面积

六、出口情况

七、生产基地产品分类情况

第五节、2020年中国产业发展现状

一、总体发展状况

二、产品数量与产量

三、地区发展状况

四、企业发展状况

五、产地环境监测面积

六、出口情况

七、生产基地产品分类情况

第六节、中国产业发展面临的挑战

一、中国产业存在的问题

二、中国市场混乱

三、普及存在不利因素

四、我国产业化任重道远

第七节、市场发展对策分析

一、大力发展产业对策

二、市场的培育

三、中国业发展对策解析

四、五大措施构建中国长效发展机制

五、新形势下我国产业发展对策

第四章 2020-2022年中国区域市场分析

节、中国产业区域竞争优势与产业发展研究

一、地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析

二、中国产业区域市场发展回顾

三、中国区域市场发展存在问题分析

四、中国部分地区发展状况对比

五、中国发展区域市场的政策对策

第二节、黑龙江省

一、黑龙江发展的优势条件

二、黑龙江省发展现状

三、黑龙江发展中存在的问题及对策

第三节、吉林省

一、吉林产业发展状况

二、产业是吉林农业发展支撑点

三、吉林着重发展高端

四、吉林省标志市场监督管理工作进展状况

第四节、内蒙古自治区

一、内蒙古业发展状况

二、内蒙古产业整体水平大幅提高

三、内蒙古扎兰屯市发展简述

四、发展内蒙古产业的优劣势解析

五、内蒙古产业发展战略

第五节、新疆

- 一、新疆发展的优势条件
- 二、新疆相关企业发展分析
- 三、新疆新增原料标准化生产基地简况
- 四、新疆将加快发展步伐
- 五、促进新疆绿色产业发展的重要措施

第六节、江西省

- 一、成为江西省农业开发热点
- 二、江西发展概况
- 三、江西产业发展面临的主要问题
- 四、江西产业的发展对策
- 五、江西发展目标及战略

第七节、其它地区

- 一、甘肃省产业发展概述
- 二、广东产业发展规模
- 三、宁夏积极打造标准化生产基地
- 四、四川发展成效显著

第五章 2020-2022年中国产业营销分析

节、中国营销概述

- 一、业营销环境分析
- 二、营销的产生与发展
- 三、中国市场营销的主要影响因素
- 四、中国市场营销的基础和优势分析

第二节、品牌营销分析

- 一、品牌的重要作用分析
- 二、的品牌战略思路
- 三、品牌营销要素分析

四、品牌营销中存在的问题分析

五、品牌营销对策分析

第三节、营销渠道分析

一、的营销渠道定位

二、的渠道销售策略分析

三、营销渠道分析

第四节、中国国际营销分析

一、发展中国对外贸易的作用分析

二、中国的国际市场竞争力研析

三、中国标志在国外注册

四、中国的全球化发展及对策

五、对外贸易中应强化政府作用

第五节、营销对策分析

一、市场培育及营销对策分析

二、营销战略分析

三、推进企业发展的全面营销战略

四、中国产业的发展与营销策略

五、市场产品营销策略

第六章 2019-2022年中国产业相关上市公司分析

节、中国（控股）有限公司

一、公司简介

二、2019年企业经营状况

三、2020年企业经营状况

四、2021年企业经营状况

第二节、大连天宝股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节、黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节、哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节、海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节、维维食品饮料股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七章 中国产业投资及前景分析

节、产业投资机会及风险分析

一、成为消费新热点

二、产业发展障碍风险分析

三、产业的监管风险分析

四、产业存在消费风险

第二节、市场趋势前景分析

一、产业未来发展形势展望

二、中国具有发展前景

三、我国产业还有很大发展空间

四、2023-2028年中国产业预测分析

附录

附录一：动物卫生准则

附录二：肥料使用准则

附录三：农药使用准则

附录四：添加剂使用准则

附录五：标志管理办法

附录六：广东省管理办法