

2022-2026年中国间接量热仪行业市场运行现状及前景评估报告

产品名称	2022-2026年中国间接量热仪行业市场运行现状及前景评估报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球间接量热仪市场规模达1.87亿元（人民币），中国间接量热仪市场容量达0.13亿元人民币。报告预测到2028年全球间接量热仪市场规模将达2.43亿元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为4.45%。

报告中所列出的主要企业有MGC Diagnostics, Microlife, COSMED, Maastricht Instruments, KORR Medical Technologies。报告包含对各企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其经营概况、竞争优势和发展战略进行分析。

报告中将间接量热仪行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为便携的，非便携式。间接量热仪下游应用领域分别有运动与健身, 医疗的。各类型市场（产品价格、市场规模、份额及发展趋势）与各应用市场（规模、份额占比、及需求潜力）细分分析都包含在间接量热仪市场研究报告中。

间接量热仪是一种测量仪器。间接量热法通过测量生物体产生的二氧化碳和氮废物或消耗的氧气来计算生物体产生的热量。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

市场机会

随着便携式间接热量计的技术进步及其成本效益和操作简便性，间接热量计越来越多地应用于运动和健身领域。此外，由于重症监护病房中间接量热仪的使用增加，预计下游应用需求的不断增加将为全球间

接量热仪市场提供重要的发展机遇。

从区域角度来看，2019年北美和欧洲将占据全球市场的大部分。对预防性患者护理的日益关注，加上现代健康监测工具的快速采用，使北美占据了lingxian的市场地位。随着肥胖症的高发，健康监测意识的提高、优惠报销政策以及政府要求使用间接热量计评估营养需求的举措的增加，预计将推动对间接热量计的需求。

更重要的是，在预测期内，亚太地区在原材料和劳动力成本方面具有优势，导致制造业大量向亚太地区转移。随着亚太地区的持续增长，例如可支配收入的增加、健康意识的提高以及医疗保健支出的增加，这将为该地区的市场提供发展机会。

市场风险

由于间接量热仪的某些抑制因素，将限制全球间接量热仪市场的增长。例如，间接热量计仪器不提供有关一个人执行正常代谢功能所需的卡路里的信息。

传统上，热量需求是根据体重、身高、性别和年龄等因素，使用预测方程来评估的，这通常会导致测量不准确，并可能导致过度喂养或喂养不足。当患者的新陈代谢出现异常或不正常时，这些设备必然会提供不准确和误导性的数据。

原材料价格波动、劳动力价格上涨都会在一定程度上影响行业发展。

另外，间接热量计通常价格非常昂贵，消费能力相对较弱的消费者会放弃该产品的消费。这些因素可能会阻碍预测期内全球间接热量计市场的增长。

市场参与者概述：

MGC Diagnostics 是间接量热计市场的主要参与者之一，到 2023 年占有 25.36% 的市场份额。

MGC Diagnostics

MGC Diagnostics Corporation 是一家医疗技术公司。该公司专注于开发、制造和营销用于心肺疾病检测、分类和管理的非侵入性诊断系统。MGC Diagnostics 为全球客户提供服务。

COSMED

COSMED 成立于 1980 年，是一家设计和制造心肺和新陈代谢诊断设备的私营公司。COSMED 解决方案满足医疗、学术和工业市场的需求，以评估人体新陈代谢、运动生理学、肺功能和身体成分，以用于临床和研究目的。COSMED

产品包括各种肺活量计、间接热量计、心肺运动测试以及包括软件在内的身体成分系统。

细分类型：

按类型划分，非便携式细分市场在 2022 年占据最大市场份额。

应用领域：

从应用来看，2018年至2022年医疗细分市场占据最大市场份额。

地区概述：

预计北美将在间接量热仪市场中占据相当大的份额，并预计到 2028 年将成为最大的地区。

间接量热仪市场主要企业包括：

MGC Diagnostics

Microlife

COSMED

Maastricht Instruments

KORR Medical Technologies

间接量热仪类别划分：

便携的

非便携式

间接量热仪应用领域划分：

运动与健身

医疗的

间接量热仪行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了间接量热仪市场整体发展态势、间接量热仪市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，最后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年间接量热仪市场发展历程的分析，以及对未来间接量热仪行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对间接量热仪市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对间接量热仪行业各细分市场规模、供需情况、发展驱动力进行深入研究；在形式上，报告在对间接量热仪行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

不同地区间接量热仪市场份额分布、市场机遇及发展优劣势大不相同。从全球来看，本报告对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东、非洲等细分区域逐一分析，报告同时也着重分析了guoneishichang，探讨全球各区域以及国内间接量热仪市场现状、行业规模、市场份额占比、及未来发展趋势。

区域细分：北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

间接量热仪市场分析报告各章节内容如下：

第一章：间接量热仪行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国间接量热仪市场发展趋势；

第二章：间接量热仪市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国间接量热仪主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国间接量热仪主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国间接量热仪最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）间接量热仪产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区间接量热仪主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国间接量热仪主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年间间接量热仪销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：间接量热仪行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 间接量热仪行业简介

1.1.1 间接量热仪行业界定及分类

1.1.2 间接量热仪行业特征

1.1.3 全球与中国市场间接量热仪销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场间接量热仪产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球间接量热仪主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 便携的

1.2.2 非便携式

1.3 全球间接量热仪主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 运动与健身

1.3.2 医疗的

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美间接量热仪消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲间接量热仪消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区间接量热仪消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲间接量热仪消费市场规模和增长率

1.5 全球间接量热仪销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球间接量热仪销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国间接量热仪销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国间接量热仪销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球间接量热仪市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 间接量热仪行业波特五力模型分析

2.2.3 间接量热仪行业PEST分析

2.3 间接量热仪行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 间接量热仪行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对间接量热仪行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商间接量热仪销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国间接量热仪市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国间接量热仪市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国间接量热仪市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国间接量热仪市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 间接量热仪全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国间接量热仪主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场间接量热仪主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场间接量热仪主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场间接量热仪主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场间接量热仪主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场间接量热仪主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场间接量热仪主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场间接量热仪主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场间接量热仪主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国间接量热仪主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球间接量热仪市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场间接量热仪主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球间接量热仪市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域间接量热仪销售量、值及市场份额

5.3.1 中国间接量热仪市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国间接量热仪市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区间接量热仪产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国间接量热仪市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美间接量热仪市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲间接量热仪市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太间接量热仪市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲间接量热仪市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美间接量热仪市场分析

7.1 北美间接量热仪主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美间接量热仪主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家间接量热仪市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国间接量热仪市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大间接量热仪市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥间接量热仪市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲间接量热仪市场分析

8.1 欧洲间接量热仪主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲间接量热仪主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家间接量热仪市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其间接量热仪市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太间接量热仪市场分析

9.1 亚太间接量热仪主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太间接量热仪主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家间接量热仪市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲间接量热仪市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲间接量热仪主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲间接量热仪主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家间接量热仪市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷间接量热仪市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国间接量热仪主要生产商分析

11.1 MGC Diagnostics

11.1.1 MGC Diagnostics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 MGC Diagnostics间接量热仪产品规格、参数、特点

11.1.3 MGC Diagnostics间接量热仪销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Microlife

11.2.1 Microlife基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Microlife间接量热仪产品规格、参数、特点

11.2.3 Microlife间接量热仪销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 COSMED

11.3.1 COSMED基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 COSMED间接量热仪产品规格、参数、特点

11.3.3 COSMED间接量热仪销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Maastricht Instruments

11.4.1 Maastricht Instruments基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Maastricht Instruments间接量热仪产品规格、参数、特点

11.4.3 Maastricht Instruments间接量热仪销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 KORR Medical Technologies

11.5.1 KORR Medical Technologies基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 KORR Medical Technologies间接量热仪产品规格、参数、特点

11.5.3 KORR Medical Technologies间接量热仪销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 间接量热仪行业投资前景与风险分析

12.1 间接量热仪行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 间接量热仪行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告结合了全球市场环境和中国市场动态，对间接量热仪行业做了全面而深入的分析。报告能够提供正确市场信息，帮助企业了解市场趋势及消费者潜在购买动机需求并把握发展新契机。

报告编码：2168672