

中国3PI行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析

产品名称	中国3PI行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

3PI行业调研报告聚焦3PI市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球3PI市场规模为63064.55亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球3PI市场规模将以8.88%的年复合增长率增长并在2028年将达105140.73亿元。

全球3PI重点厂商有UPS, China Merchants Logistics, Exel, FedEx, ZJS Express, CMSTD, PG Logistics, COSCO Logistics, CNPL, APL, TNT, DHL, Sinotrans, NOL, Kerry Logistics, Nippon Express, Ztky。贝哲斯咨询统计了2022年全球前三大厂商合计份额及各主要企业在全世界市场上的3PI销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场占有率。

3PI行业依据种类可以细分为其他, 动物运输, 车辆运输, 普通货物运输。报告中列出的3PI行业应用领域为物流控制, 提供物流服务操作, 物流控制。报告包含对各类型产品价格、市场规模、份额及发展趋势的深入分析，同时也分析了各应用市场规模、份额占比、及需求潜力等方面。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

3PI市场主要企业包括：

UPS

China Merchants Logistics

Exel

FedEx

ZJS Express

CMSTD

PG Logistics

COSCO Logistics

CNPL

APL

TNT

DHL

Sinotrans

NOL

Kerry Logistics

Nippon Express

Ztky

3PI类别划分：

其他

动物运输

车辆运输

普通货物运输

3PI应用领域划分：

物流控制

提供物流服务操作

物流控制

贝哲斯咨询以过去五年全球与中国3PI市场规模及变化趋势为基础，考虑了影响市场发展的驱动及限制因素，结合市场现状与发展环境，预测了3PI行业未来市场价值与增长态势。该报告的分析范围涵盖产品分

类、应用领域、全球各地区及国内3PI销售量、销售额和增长率、市场竞争情况、行业前景及风险。通过本报告，所有用户都能对3PI行业有清晰的见解。

全球及中国3PI市场报告提供了2017-2022年国内外业内市场竞争水平的详细分析。报告挑选了在3PI市场上占主要份额或最具潜力的企业，依次分析了主要企业市场表现、产品及服务、营收情况、价格及最新动态等。这些关键竞争数据帮助企业市场中自我定位，规避业务中涉及的风险并促进业务增长。

3PI行业分析报告重点关注全球与中国地区，报告将全球细分为北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区，分析了各细分地区及各地区主要国家3PI市场规模和增长率。报告同时也包含对全球主要地区3PI进出口、产销情况的分析。报告涵盖的区域细分及各区域主要国家：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

3PI市场分析报告各章节内容如下：

第一章：3PI行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国3PI市场发展趋势；

第二章：3PI市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国3PI主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国3PI主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国3PI最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）3PI产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区3PI主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国3PI主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：3PI行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 3PI行业简介

1.1.1 3PI行业界定及分类

1.1.2 3PI行业特征

1.1.3 全球与中国市场3PI销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场3PI产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球3PI主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 其他

1.2.2 动物运输

1.2.3 车辆运输

1.2.4 普通货物运输

1.3 全球3PI主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 物流控制

1.3.2 提供物流服务操作

1.3.3 物流控制

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美3PI消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲3PI消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区3PI消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲3PI消费市场规模和增长率

1.5 全球3PI销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球3PI销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国3PI销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国3PI销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球3PI市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 3PI行业波特五力模型分析

2.2.3 3PI行业PEST分析

2.3 3PI行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 3PI行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对3PI行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商3PI销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国3PI市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国3PI市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国3PI市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国3PI市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 3PI全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国3PI主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场3PI主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场3PI主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场3PI主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场3PI主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场3PI主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场3PI主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场3PI主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场3PI主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国3PI主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球3PI市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场3PI主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球3PI市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域3PI销售量、值及市场份额

5.3.1 中国3PI市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国3PI市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区3PI产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国3PI市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美3PI市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲3PI市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太3PI市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲3PI市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美3PI市场分析

7.1 北美3PI主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美3PI主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家3PI市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国3PI市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大3PI市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥3PI市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲3PI市场分析

8.1 欧洲3PI主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲3PI主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家3PI市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国3PI市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太3PI市场分析

9.1 亚太3PI主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太3PI主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家3PI市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲3PI市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲3PI主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲3PI主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家3PI市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷3PI市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国3PI主要生产商分析

11.1 UPS

11.1.1 UPS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 UPS3PI产品规格、参数、特点

11.1.3 UPS3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 China Merchants Logistics

11.2.1 China Merchants Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 China Merchants Logistics3PI产品规格、参数、特点

11.2.3 China Merchants Logistics3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Exel

11.3.1 Exel基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Exel3PI产品规格、参数、特点

11.3.3 Exel3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 FedEx

11.4.1 FedEx基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 FedEx3PI产品规格、参数、特点

11.4.3 FedEx3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 ZJS Express

11.5.1 ZJS Express基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 ZJS Express3PI产品规格、参数、特点

11.5.3 ZJS Express3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.6 CMSTD

11.6.1 CMSTD基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 CMSTD3PI产品规格、参数、特点

11.6.3 CMSTD3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 PG Logistics

11.7.1 PG Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 PG Logistics3PI产品规格、参数、特点

11.7.3 PG Logistics3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 COSCO Logistics

11.8.1 COSCO Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 COSCO Logistics3PI产品规格、参数、特点

11.8.3 COSCO Logistics3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 CNPL

11.9.1 CNPL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 CNPL3PI产品规格、参数、特点

11.9.3 CNPL3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 APL

11.10.1 APL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 APL3PI产品规格、参数、特点

11.10.3 APL3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 TNT

11.11.1 TNT基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 TNT3PI产品规格、参数、特点

11.11.3 TNT3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 DHL

11.12.1 DHL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 DHL3PI产品规格、参数、特点

11.12.3 DHL3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Sinotrans

11.13.1 Sinotrans基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Sinotrans3PI产品规格、参数、特点

11.13.3 Sinotrans3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 NOL

11.14.1 NOL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 NOL3PI产品规格、参数、特点

11.14.3 NOL3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 Kerry Logistics

11.15.1 Kerry Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 Kerry Logistics3PI产品规格、参数、特点

11.15.3 Kerry Logistics3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 Nippon Express

11.16.1 Nippon Express基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 Nippon Express3PI产品规格、参数、特点

11.16.3 Nippon Express3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.17 Ztky

11.17.1 Ztky基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 Ztky3PI产品规格、参数、特点

11.17.3 Ztky3PI销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 3PI行业投资前景与风险分析

12.1 3PI行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 3PI行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了3PI行业市场潜在需求与机会，对全球和中国3PI业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了3PI行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

报告编码：2189445