

广元市户外高速路广告牌检测服务流程

产品名称	广元市户外高速路广告牌检测服务流程
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	2.00/平方米
规格参数	品牌:深圳市住建工程检测有限公司 服务项目:广告牌安全检测 检测时间:10-15个工作日
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

广元市户外高速路广告牌检测服务流程

一、户外广告安全检测期限

(1) 户外广告必须定期进行结构安全的技术检测，以确保结构在使用期内的安全；(2) 设置期满两年的户外广告，设置人应当在每年6月1日前，按照户外广告和招牌设置规范进行安全检测，并将安全检测报告存档以备户外广告设置行政主管部门检查；(3) 经检测符合结构技术及安全标准的户外广告，方可转入下一循环的使用；经安全检测不合格的户外广告，责令限期整改，整改后再向检测机构申请复检。

二、户外广告的安全检测单位资质要求

(1) 户外广告的安全检测必须由具有检测资质的单位(部门)进行；(2) 户外广告安全检测必须由已*所有户外广告各分项检测项目计量认证的检测单位进行；检测人员必须具有相应检测项目职业资格证及登高架设作业证；(3) 检测技术要求应符合本技术规范的规定，并与现行国家和本市有关标准一致。

三、户外广告安全检测的主要内容：(1) 根据原结构图纸及现场测试的实际结构尺寸，使用非线性有限元软件进行结构的强度，刚度及稳定性验算复核；(2) 钢结构现场检测包括：整体垂直度、几何尺寸(迎风面积)、钢材强度、钢材截面厚度、防腐层厚度、焊缝质量、螺钉(铆钉)、连接螺栓(植筋)、钢材锈蚀程度；

(3) 基础现场检测包括：基础配筋布置情况、地锚螺栓、基础混凝土强度、墙面结构强度；

(4) 电气现场检测包括：电源、配电箱、灯具、导线连接安全性、防雷接地、接地电阻值。

四、程广告牌检测的内容：

1、广告牌检测底座的水平、强度等指标。

2、广告牌检测整体结构装配和焊接质量。

- 3、广告牌检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。
- 4、广告牌检测的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。
- 5、广告牌检测装备完毕后对周围环境的影响。

目前，对户外广告牌地基加固的方法主要有以下几种：（1）基础扩大法：通过设置混凝土围套或钢筋混凝土围套，增加广告牌底部基础的面积，改变因广告牌基础底面积偏小、承载力不足而产生的地基不均匀沉降。（2）坑式托换法：直接在被托换基础下挖坑后浇筑混凝土。（3）桩式托换法：采用在广告牌基础的下部或两侧设置静压柱、打入桩、灌注桩等各类桩来进行基础加固的方法。（4）灌浆托换法：将化学浆液均匀地注入地基中，通过这些浆液把原来松散的土质或裂缝胶结固化，以达到提高地基承载力，防水抗渗的作用。纠偏就是采用人为的手段使已倾斜的地基进行反向倾斜的操作，以达到矫正户外广告牌倾斜的目的。常用的户外广告牌地基纠偏的方法有以下几种：（1）迫降纠偏法：在户外广告牌基础沉降多的一侧面采取阻止下沉的措施，而在另一侧采取迫降措施。迫降方法包括：加载钢锭或石块、修建悬臂梁、掏土迫降、注水纠偏等。

（2）**升纠偏法：在倾斜广告牌基础沉降大的部位，通过调整广告牌各部分的**升量，使其沿某一点或某一直线作整体平面转动，以达到恢复原位的目的。

根据户外广告牌安全检测的相关规定，针对受检钢结构的特点和实际状况，本次检测鉴定的主要内容包括：

- （1）钢结构布置的调查和测绘。
- （2）钢结构材料强度检测。
- （3）钢结构构件变形情况检测。
- （4）钢结构损伤情况调查。
- （5）检测鉴定结论及处理建议。

1 广告牌钢结构布置的调查与测绘

心委托受检的围墙户外广告牌钢结构设计图纸遗失，设计和施工安装单位不详，安装竣工时间为2013年。为此，首先对该广告牌钢结构情况进行调查与测绘。

围墙户外广告牌为落地广告牌，由面板结构、立柱和基础组成，采用轻型钢结构。现场采用用5m的钢卷尺和手持式激光测距仪量测立柱间距、面板高度及各钢构件布置等；采用钢卷尺和游标卡尺量测立柱、横梁及斜撑构件尺寸。