

浙江省热水器行业市场专项调研与重点企业研究分析报告2024-2029年

产品名称	浙江省热水器行业市场专项调研与重点企业研究分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

浙江省热水器行业市场专项调研与重点企业研究分析报告2024-2029年*****
*****【报告编号】 379198【出版日期】 2023年10月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国热水器行业定义及产业链

1.1 热水器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 热水器行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 统计方法

1.2.3 数据种类

1.3 热水器行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简述

1.3.2 行业下游需求链分析

(1) 家电连锁业销售情况及发展趋势

(2) 房地产行业销售情况及发展趋势

(3) 新农村建设进展及未来规划

1.3.3 行业上游供应链分析

(1) 铜业供需分析及价格走势

(2) 不锈钢供需分析及价格走势

(3) 铝业供需分析及价格走势

(4) 塑料供需分析及价格走势

(5) 橡胶供需分析及价格走势

1.4 热水器行业相关产业分析

1.4.1 电供应量及价格走势

1.4.2 燃气供应量及价格走势

第2章：热水器行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准

(1) 热水器国家标准

(2) 《电热水器服务规范》

(3) 即热式电热水器能效标准

2.1.2 行业相关政策动向

(1) 家电下乡政策

1) 热水器家电下乡实施标准

2) 家电下乡政策进一步规划

(2) 家电以旧换新工程

1) 家电以旧换新实施标准

2) 热水器以旧换新销售规模

3) 家电以旧换新进一步规划

(3) 节能产品惠民工程

2.1.3 热水器行业十二五发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 国内居民收入支出水平分析

(1) 农村居民收入支出水平

(2) 城镇居民收入支出水平

2.3 行业消费者调研分析

2.3.1 消费行为调研分析

(1) 消费者品类偏好

(2) 消费者购买因素

2.3.2 消费认知调研分析

(1) 消费者对企业认知

(2) 消费者品牌偏好

(3) 消费者产品偏好

2.3.3 消费投诉调研分析

(1) 投诉宗数及增长

(2) 投诉类别及占比

(3) 质量问题的投诉情况

(4) 服务问题的投诉情况

(5) 企业对投诉问题的处理

第3章：热水器行业经济运行指标分析

3.1 中国热水器行业财务指标分析

3.1.1 主要经济效益影响因素

3.1.2 主要财务指标分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

3.2 热水器行业供需平衡指标分析

3.2.1 热水器行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.2.2 各地区热水器行业供给指标分析

(1) 总产值地区分析

(2) 产成品地区分析

3.2.3 热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值地区分析

(2) 销售收入地区分析

3.2.5 热水器行业产销率分析

3.3 热水器行业进出口分析

3.3.1 热水器行业进出口状况综述

3.3.2 热水器行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 热水器行业出口前景分析

3.3.3 热水器行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 热水器行业进口前景分析

第4章：浙江省热水器行业市场分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.2 浙江省热水器行业产销情况分析

第5章：浙江省热水器行业主要企业生产经营分析

5.1 浙江省热水器行业企业生产经营概况

5.2 浙江省热水器行业重点企业个案分析

5.2.1 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 浙江康泉电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 宁波超迪新能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 浙江豪瓦特节能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 浙江中广电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

图表目录

图表1：热水器行业产业链示意图

图表2：2010-2023年房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表3：2010-2023年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表4：2010-2023年商品房销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表5：2010-2023年全国房地产销竣比情况（单位：万平方米，%）

图表6：2009-2023年中国铜表观需求

图表7：2011-2023年国内现货铜价格变化（单位：万元/吨）

图表8：2011-2023年中国铝表观需求

图表9：2011-2023年国内铝现货价格（单位：万元/吨）

图表10：2008-2023年市场PE价格走势（单位：元/吨）

图表11：近连续两年塑料薄膜月度产量（单位：元/吨）

图表12：近连续两年天然橡胶价和期货价（单位：元/吨）

图表13：1999-2023年中国天然气产量（单位：十亿立方米，%）

图表14：2007-2023年液化石油气产量与进口量联运关系图（单位：万吨）

图表15：2004-2023年煤气产量情况（单位：万立方米，%）

图表16：热水器行业现行国家标准

图表17：2009-2023年美国经济数据及预测（单位：%）

图表18：2009-2023年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表19：近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：近连续四年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表21：固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表22：近连续两年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表23：近连续两年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表24：近连续两年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表25：消费者对绿色企业认知（单位：%）

图表26：消费者对燃气热水器品牌偏好（单位：%）

图表27：消费者对电热水器品牌偏好（单位：%）

图表28：消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位：%）

图表29：消费者对不同节能热水器产品偏好（单位：%）

图表30：消费者对不同单品偏好（单位：%）

图表31：热水器投诉类别分析（单位：%）

图表32：热水器投诉质量问题分析（单位：%）

图表33：热水器服务投诉分析（单位：%）

图表34：近连续两年热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表35：近连续两年中国热水器行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：近连续两年中国热水器行业运营能力分析（单位：次）

图表37：近连续两年中国热水器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表38：近连续两年中国热水器行业发展能力分析（单位：%）

图表39：近连续五年热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表40：近连续五年热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表41：近连续两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表42：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表43：近连续两年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表44：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：近连续五年热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表46：近连续七年热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表47：近连续两年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表48：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：近连续两年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：近连续六年全国热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表52：近连续两年中热水器行业进出口综述（单位：万美元）

图表53：近连续两年中国热水器行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表54：近连续两年中国热水器行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万台，万个，万美元）

图表55：热水器行业出口产品结构图（单位：%）

图表56：近连续两年中国热水器行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表57：近连续两年中国热水器行业月度主要进口产品结构表（单位：万个，吨，个，台，万台，万美元）

图表58：热水器行业进口产品结构图（单位：%）

图表59：近连续两年中国热水器企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表60：近连续两年热水器行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表61：近连续两年热水器行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表62：近连续两年热水器行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表63：中国热水器行业前二十个省市销售收入排名情况（单位：万元）

图表64：中国热水器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表65：近连续五年中国热水器行业销售收入paimingqian五和的省份占比情况（单位：%）

图表66：近连续五年中国热水器行业前五家省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表67：近连续六年浙江省热水器行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表68：近连续六年浙江省热水器行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表69：近连续六年浙江省热水器行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表70：近连续六年浙江省热水器行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表71：近连续三年杭州锦江百浪新能源有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表72：近连续三年杭州锦江百浪新能源有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：近连续三年杭州锦江百浪新能源有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：近连续三年杭州锦江百浪新能源有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表75：近连续三年杭州锦江百浪新能源有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：珠海格力电器股份有限公司优劣势分析

图表77：近连续三年宁波帅康热水器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表78：宁波帅康热水器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：近连续三年宁波帅康热水器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表80：近连续三年宁波帅康热水器有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表81：近连续三年宁波帅康热水器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表82：宁波帅康热水器有限公司优劣势分析

图表83：近连续三年浙江康泉电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：近连续三年浙江康泉电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：近连续三年浙江康泉电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：近连续三年浙江康泉电器有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表87：近连续三年浙江康泉电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：浙江康泉电器有限公司优劣势分析

图表89：近连续三年宁波方太厨具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：近连续三年宁波方太厨具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：近连续三年宁波方太厨具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：近连续三年宁波方太厨具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：近连续三年宁波方太厨具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：宁波方太厨具有限公司优劣势分析

图表95：宁波超迪新能源科技有限公司优劣势分析

图表96：浙江豪瓦特节能科技有限公司优劣势分析

图表97：浙江中广电器有限公司国内销售网络图

图表98：浙江中广电器有限公司优劣势分析