

# 2024上海酒店用品及设备展

产品名称	2024上海酒店用品及设备展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	展会规模:21万平米 展商数量:2000+家 展会观众:124505名专业观众
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2024·大型酒店业展会——[Hotel&Shop Plus](#)在2024年3月26-29日·上海新国际博览中心诚邀您的莅临,携手共实现酒店品牌的多元升级以及供应链生态的打造。

贸易对接,行业盛会!我们通过多年来买家的资源积累和宣传,将向12万+设计师、建筑师、地产商、开发商、酒店管理公司、物业管理公司等优质观众及采购商发出个性化邀请,让展商可以与采购商进行一对一签约洽谈,当面直接了解采购商的需求、战略以及采购动向。

展位咨询:周斌 150-0055-9983

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

展品多样丰富,涵盖[陶瓷](#)

卫浴及整体解决方案、墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店用品综合、酒店家具、商业设计、智慧零售.....覆盖17大展馆,展示高端、环保、新型的材料与产品,创意无限的设计,先进的智能化管理系统与设备,同期将举行“悟与行的探索之旅系列活动”,邀请来自酒店/设计/商业等领域精英人士,共同为酒店及商业空间建设提供赋能。

E1·陶瓷、卫浴及整体解决方案

近年来,国内涌现出一批的头部卫浴五金制造商,在长期发展中积累了成熟的制造经验和在国内的研究、开发能力。我国整体卫浴市场需求主要来自酒店业,随着市场规模的不断增长,Hotel&Shop

Plus将在2024年汇聚国际国内卫浴头部行业，为酒店、建筑、地产、物业业主等买家带来新产品发布。

展品类别：陶瓷、整体卫浴、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、花洒、地漏五金、台面系统、spa、泳池设备、石材、马赛克.....

## E2·地面材料、整装定制及工程设计

地面材料是商业建筑装饰中不可或缺的基础材料，其需求与房屋新建具备较强的相关性。由于其重装需求及消费升级，市场容量具备较强韧性，且整体行业规模在新建高峰后也能超过前期新建高峰时的市场总容量。而预计在行业总量增长减弱后，会迎来集中度的快速提升，企业具备持续成长性。

展品类别:地板、弹性地材、地毯、全屋定制、门窗及自动门、新风净化暖通设备、康体健身、亲子游艺、户外家具、集装箱、集成房屋、房车、其他工程配套.....

## E3·墙体材料及精品设计

在消费升级浪潮的驱动下，建材产业进入蓬勃发展的生命周期。市场消费者对居住空间的品质需求越来越高。作为空间软装重要品类之一，墙布墙材市场随之腾飞。无论是墙布、整体软装等新业态的布局，还是营销的构建，我们都能感受到行业蕴藏的创新力量。

展品类别:装饰板材、装配式集成材料、装饰玻璃、墙纸、墙布、整体软装、涂料、装饰五金、设计公司.....

## E4·照明灯饰&智能控制

酒店及商业空间的灯光设计对于消费者体验有着重要作用，明与暗、光与影的调节，甚至是色彩的搭配都是一次“体验”的创造。展会将携手众多商照品牌，共同构建酒店照明行业智能、绿色、健康、安全的生态发展圈。

展品类别酒店及商业照明、装饰灯、建筑照明、景观照明、智能控制系统、智能电气、灯光设计公司、声光电装置及系统、艺术景观装置.....

## E4 · 商业设计&智慧零售

如今，消费者从追求性价比到追求沉浸式体验，这促使商业亟需改变增长模式，想要扩大高溢价空间，就要为消费者创造美好的体验感。而说到体验，“场景”是一个不可忽略的关键点，让消费者主动参与，在“感受”中将专注点转向体会品牌魅力和价值的情境。

展品类别商业设计、商业照明、自助售货机、自助服务、视觉艺术、美陈&IP、商场导视及标识系统、智慧商业……

## E5-6 · 智慧酒店

物联网、大数据、人工智能等高新技术支撑了智慧酒店高效、智慧化的管理与服务。全国智慧酒店每年以10%—15%的速度快速增长，并迅速占领行业市场，引领了现今酒店业发展的方向。展望未来，文旅消费活力加快恢复，以数字化、网络化、智能化为特征的智慧酒店正迎来新的发展机遇。

展品类别智慧酒店及整体解决方案、商用及酒店机器人，电竞酒店品牌及整体解决方案，酒店客控系统；酒店锁及管理系统，酒店自助入住及解决方案，数字标识及导视系统，IT及安防，电视机，酒店门牌，遮阳及窗帘电机，商用显示屏，数智酒店解决方案……

## W1-2 · 酒店商用家具、床垫及软装设计

随着人们消费水平的提高，选择一家酒店，更是看中酒店带来的舒适睡眠与贴心服务。展会展示前沿的空间设计，高端环保材料，先进的酒店家具及软装设计……不仅能提升空间颜值，还可以帮助酒店及商业空间行业了解创新理念与新消费需求。

展品类别酒店家具、办公家具、户外家具、软装设计、酒店床垫、空间设计、整装定制、公共家具、餐饮空间……

## W3-5 · 酒店用品综合

客房布草是否清洁卫生，洗护用品是否安全好用，往往是住客关心的问题之一，也是酒店对外展示形象的一张名片。随着酒店业近年来的规范化发展，国内许多酒店用品及布草市场逐渐成就了很多强势品牌，他们主要集中于高端酒店市场，成为大的酒店集团重点关注的对象。

展品类别客房布草、浴室布草、台布、制服、窗帘酒店布草、客房电器、客房用品、大堂用品、易耗品、客房摆件.....

设计系列活动将以IDF中外设计师高峰论坛、CRIDA中国餐饮空间设计大赛等为代表活动，充分发掘设计力量，以多维度的跨界对话深化行业交流，打造国际化设计交流平台！通过会议论坛、样板房品鉴、设计特展等，展示设计如何重塑和构想更具多元化体验感的酒店及商业消费场景。

酒店系列活动将通过论坛、活动、赛事等形式，全方位展示前沿的酒店运营理念。内容包括Hotel Plus样板房品鉴、中guojiu店采购高峰论坛、酒店品牌文化节、酒店制服秀、酒店客房技能大赛等活动，在后疫情时代，寻找酒店运营新的契机。

照明系列论坛以中外照明设计师高峰论坛为代表活动，聚焦酒店、商业空间、建筑景观、办公楼宇等多个照明设计领域，众多业界照明设计师、室内设计师、酒店管理公司等共同探讨酒店及商业空间领域中的照明设计与运用。

商业系列论坛携手中国百货商业协会等quanwei机构，着力打造涵盖购物中心、商超百货、生活方式品牌及相关配套产品的一站式采购及前沿信息分享平台。活动包含中国购物中心发展高峰论坛、中国奥特莱斯产业发展论坛、中国零售数字化发展论坛、中国餐饮空间设计论坛等。

## HOTEL PLUS民宿文化节

城市新中产阶级在国内休闲度假的需求爆发，城市周边游、微度假成为出游热词，酒店的变革将快速到来。展会将更深度拓展民宿资源，邀请民宿品牌参与，同期打造Hotel Plus民宿文化节。

## 新野奢旅居秀

展示户外民宿定制、装配式集装箱建筑、户外家具及装置、露营装备及用具、营地开发及运营、宿集开发及运营、户外照明、园林景观与设计等。而运营方向又囊括乡村综合体、精品民宿、度假酒店、户外营地、生活方式等。

## 时尚办公嘉年华

办公环境的演变与发展，始终伴随着设计、管理以及技术等多领域的变革，现对于开放式办公、团队联合办公、智慧互联办公的形式也愈加提倡要.....展会现场特设时尚办公嘉年华主题展区，传播时尚办公设计理念。

## 电竞酒店连锁品牌加盟展区

该展区将结合Z世代喜好洞悉新时代市场，让电竞泛娱乐酒店的投资更具前瞻性和质量可持续发展，让电竞产业链企业参与到酒店产业市场变中，让酒店投资与采购变得更加科学和更具前瞻性。

展会每年不断拓展终端买家资源，邀请行业内酒店管理公司、设计公司、地产商、餐饮业主等买家参与。买卖双方可直面采购需求，更高效快速地进行商贸采购对接。

酒店管理公司：万豪酒店集团、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、香格里拉集团、温德姆酒店集团、华住集团、首旅如家酒店集团、东呈国际集团、金陵饭店集团、君澜酒店集团、开元酒店集团、绿地酒店旅游集团、浙江省旅游投资集团、万达酒店及度假村、凤悦酒店及度假村、悦榕集团、文华东方酒店集团、雅高集团、中青旅酒店集团、格林酒店集团、尚美数智科技集团、明宇商旅.....

设计单位：Adedas、AECOM设计事务所、AFSO设计事务所、B+H Architects、凯里森建筑事务所、香港郑中设计事务所、尼斯顿酒店设计事务所、dop设计、Studio HBA赫室、蒙泰室内设计咨询(上海)有限公司、福斯特事务所(Foster+Partners)、Gensler建筑设计事务所、HASS ELL设计集团、KOKAI STUDIOS、Rockwell Group、HMA建筑设计、中国建筑设计研究院、华东建筑设计研究总院、现代设计.....

商业空间：百联集团、东百商业、利群股份、王府井集团、海底捞集团、古驰（中国）贸易有限公司、阿迪达斯体育(中国)有限公司、咖世家咖啡（上海）有限公司、盖璞(上海)商业有限公司、上海之禾时尚实业(集团)有限公司、I.T China、上海肯德基有限公司、金拱门(中国)有限公司、无印良品(上海)商业有限公司、耐克体育（中国）有限公司、施华洛世奇(上海)贸易有限公司、优衣库商贸有限公司、哈根达斯中国、大悦城(上海)有限责任公司.....

房地产公司：万科上海集团、太古地产、铁狮门、融创中国控股有限公司、嘉里建设、融信中投、荣盛地产、卓越集团、协信地产、海伦堡地产、合景泰富地产、合生创展、恒通集团、中南集团、恒隆地产、富力地产、绿城中国、龙湖地产.....

Hotel&Shop Plus自身拥有全面的行业媒体矩阵，拥有4大微信服务号及4大微信订阅号，专注于酒店及商业空间建设与运营的各个领域。并联合海内外电视媒体、门户网站、行业头部KOL自媒体联动宣传，每年全网相关话题累计7980万+，微信总阅读量超30w+。