

参加中国策划学院旅游策划师资格认证培训

产品名称	参加中国策划学院旅游策划师资格认证培训
公司名称	中国策划学院
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京东燕郊神威路
联系电话	18600615092

产品详情

参加中国策划学院旅游策划师资格认证培训

与政商领导同窗 与策划精英同行 成策划学院校友 拓展国内高端人脉
策划师是超越mba的黄金职业，提职加薪的重磅证书，走向成功的护身绿卡。

中国策划学会 中国策划学院 中国策划师资格认证评审委员会

总第103期中国策划师资格认证培训班

中国旅游策划师、旅游策划总监、旅游策划经理招生简章

没有经过策划的旅游景区或旅游产品一定没有市场。不懂策划的领导，主管的景区注定没有生机更没有活力。旅游策划在旅游企业、相关政府主管部门充当智囊团、思想库，是决策者的亲密助手。旅游策划属于智力产业，旅游策划能使旅游开发项目增强竞争能力，能为旅游企业、相关政府主管部门创造经济价值和社会价值。 21世纪，旅游业已成为全球的三大产业之一。我国旅游资源丰富，开发潜力巨大，具有广阔的旅游市场发展前景， 2009年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》正式下发，确立了把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的战略定位，标志着旅游业的发展纳入了国家战略体系。

近年来，中央及各部委高度重视旅游发展工作。文化部、国家旅游局联合出台了《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》，国家旅游局、农业部联合发布《关于大力推进全国乡村旅游发展的通知》，国家旅游局还先后发布了《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》、《关于促进旅行社业持续健康发展的意见》。2011年国家已经相继制订了《全国红色旅游发展规划纲要（2011-2015年）》、《中国旅游业“十二五”人才发展规划（2011—2015）》、《中国旅游业“十二五”发展规划纲要（2011-2015）》等文件的颁布实施对于我国旅游业的发展有重要指导意义和重大现实意义。

《中国旅游业“十二五”人才发展规划》明确指出要“推动建立健全多层次、多类型的旅游人才培训体系，鼓励旅游院校、科研院所、旅游企业等参与旅游实用人才培训，重点培养旅游基础研究、旅游创意策划、旅游规划设计等方面的人才”。

市场的竞争，就是人才的竞争，同样旅游业的竞争，实际上就是高素质有经营策划能力人才的竞争。面对世界旅游业这些新的动向和我国旅游业的迅猛发展格局，旅游市场向人们展示出了巨大的发展潜力，牵动着无数与旅游业相关的企业和个人，呼唤大批高素质的旅游策划人才。而旅游策划师职业被专家学者和企事业单位领导喻为撬动旅游经济的杠杆！是决定旅游产业兴衰与成败的关键之一，其重要性被越来越多的有识之士、旅游企业及相关组织所认可，同样造就了旅游策划师诱人的高薪前景。面对旅游业的快速发展和旅游策划人才需求越来越大的事实，如何更好地培养中国旅游业的高端策划人才？如何让旅游业促进经济快速发展，已成为旅游业界发展中亟待解决的问题。在这种形势下，以培养策划人才为导向，以培养具有社会责任感和策划职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代策划业实际工作的复合型策划人才为目标的中国策划学院，决定举办第103期策划师资格认证培训《中国旅游策划师、旅游策划总监、旅游策划经理认证培训》。中国策划学院成立9年多来，硕果累累，桃李满天下，创造了中国策划行业的28个全国第一。在中国策划学院毕业的3900多名策划师学员，年薪大部分在15--30余万元，有的策划师学员已经创造了百万和数千万财富。有很多在政界、商界、教育界的学员运用策划智慧走上了重要领导岗位，中国策划学院真正实现了主办方、策划人、企业及社会多赢！赢得了“中国策划业黄埔军校”之社会赞誉！

旅游从业人员通过策划师的认证培训，可以使旅游策划业日益规范，与世界策划业接轨，并使策划人裂变思维，求异创新，在旅游项目定位、投资、开发、品牌、营销策划等方面独具慧眼别具匠心，通过考取策划师资格证书，消除了“有位无凭”（资格证书）的尴尬境地，从而奠定了旅游策划师快速晋升职位的有力资本，使其个人才能和成就得到证实和公认，跃上事业快速成功的直通车，从而进一步推动我国旅游行业品牌的核心竞争力，促进我国旅游经济的健康有序发展！如果你想自己的财富超速倍增，如果你想为本单位创造较高的经济效益和社会效益，成为本区域行业的排头兵，加入中国策划师培训的队

伍是您智慧的选择。

心动不如行动，为了学习效果，此次培训班限额招生，额满为止。

【主办单位和认证机构】中国策划学会 中国策划学院 中国策划师资格认证评审委员会。

【协办单位】中国创业致富促进会 《旅游商报》 中国国际名牌协会

三、【策划师培训时间】2013年7月12日——2013年7月19日

四、【策划师培训地点】北京东燕郊国家级高新技术产业开发区神威南大街1号

五、【策划师培训认证依据】中国策划学会和中国策划学院培训认证的“策划师”，是认真贯彻落实《中国行政许可法》和中共中央、国务院关于《国家中长期人才发展规划纲要（2010--2020）》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年）》、《国务院关于加快发展旅游业的意见》、《中国旅游业“十二五”人才发展规划（2011——2015）》及《国务院关于加强职业培训促进就业的意见（国发〔2010〕36号）》等文件精神，是依据市场需求法则及国家知识产权局批准登记的《策划师资格认证标准及工作规程》的标准规定，与国际接轨方式实施的策划师资格认证培训。

六、【策划培养目标】通过专业系统理论知识学习和技能训练，使学员掌握旅游策划基础知识、工作流程、方法和策划技巧，培养一批具有较高职业道德素质、理论策划水平和实战策划能力的卓越旅游策划师人才队伍。让学员学到如何通过旅游策划来实现财富超速倍增和持续发展的各种策划技巧以及如何发现你身边无处不在的商机，如何打造自己和单位的品牌知名度、影响力和美誉度。如何运用现有的客户及资源，创造3倍、10倍以上经济和社会效益！

七、【旅游策划师培训对象】1、政府旅游主管部门、旅游院校、科研院所的领导和相关专业人员；2、旅游景区、旅行社、旅游公司、旅游商店、旅游饭店、乡村旅游特色村（点）等相关机构管理人员、策划人员和愿意从事旅游策划的有志之士。

八、【旅游策划培训认证级别】 中级旅游策划师，高级旅游策划师，旅游策划总监，旅游策划经理；

九、【策划教学模式】函授自学+面授辅导+交流互动+后续复训+终身服务

十、【旅游策划师培训课程内容】

1、《现代策划学》；2、《旅游策划学》；3、《国内外旅游业的现状与发展前景》；4、《策划人职业

道德修炼》；5、《个人品牌策划与人生事业策划》；6、《旅游策划的原理、方法、技巧》；7、《旅游景区景观规划与策划》；8、《旅游策划实战案例剖析》；9、《旅游广告传播策划和公关策划》；10、《旅游形象策划》；11、《旅游产品策划》；12、《旅游节庆活动策划》；13、《旅游餐饮住宿及服务策划》；14、《旅游规划的方法和技巧》；15、《旅游策划文案的撰写》；16、《营销策划与实战案例剖析》；17、《品牌策划与实战案例剖析》；18、《如何打造赚钱机器》等。

十一、【旅游策划培训认证班授课导师】

解艾兰：中国国际名牌协会会长、中国产学研促进会品牌战略联盟理事长；

陈放：中国著名创意策划专家、旅游策划专家、品牌营销策划专家；

石兵：著名广告实战策划专家、活动策划专家、影视策划专家；

海洋：著名旅游策划专家、旅游规划专家、导演，“中国十大杰出策划专家”获得者；

沈祖祥：复旦大学旅游学系副教授、理论与实战旅游规划及策划专家；

杨兵：著名品牌营销策划专家、“中国杰出品牌策划专家”获得者；

刘永江：旅游策划与规划专家、中国策划学院唐山分院院长、原唐山市旅游局局长；

王双全：资源整合策划专家、个人品牌策划实践专家、创业指导专家；

谢付亮：著名品牌策划专家，超低投入为数十个品牌知名度和美誉度火速飙升策划专家；

陈才光：著名的智慧成功学专家、潜能培训大师、投资理财专家；

.....等策划专家教授担任，授课师资具体情况与实际安排为准。

十二、【旅游策划培训课程特色】实用、实战、实效

培训认证师资不但有较强的理论功底，更具有策划实战的亲身经历，通过自己亲身策划与实施的案例和目前社会存在的诸多失败与成功案例，讲授旅游策划和实施全过程的思路与方法。采用“策划理论+策划实战案例研究剖析+互动交流”，突出理论与实践的有机结合。专家教授们的授课眼光独到，别具风格，内容生动、实战性强，极富实用性，擅长将复杂问题简单化。

十三、【食宿】为了便于学习，培训期间统一食宿，费用自理。十四、【培训认证费用】含报名费、教材教务费、培训费、认证考试费、证书工本费、网上注册登记费：中级旅游策划师：5880元/人；高级旅游策划师：7880元/人；旅游策划总监（旅游策划经理）8880元/人；通用注册在专业的基础上增加1000元。

十五、【旅游策划培训报名程序】填写《中国策划师培训学员登记表》 中国策划学院培训招生报名处审核学员资格 合格者交纳学习认证费用 领取学习资料 然后参加培训。

十六、【证书颁发】（正本+副本）按照具有国家知识产权批准登记的《策划师资格认证标准》，学员修完全部课程，学员考试合格将由中国策划学会、中国策划学院和中国策划师资格认证评审委员会联合颁发资格证书，学员获得相应证书后，在中国策划人才网中的“中国策划师人才库”备案登记查询。

十七、【报名及联系方式】网址：www.chinacehua.com 电子邮箱：chinacehuashi@163.com

北京报名：中国策划学院秘书处，北京市东燕郊国家级高新技术产业开发区

项目负责人：张瑞老师 qq：2225065180 手机：18600615092

电话：4000111816转813 传真：010-57383950

【超值回报】

1、权威证书，国际国内通用：由中国策划学会和中国策划学院制定颁布的《策划师资格认证标准和认证工作规程》是国内唯一获得国家知识产权局批准登记的策划行业权威合法标准，其认证体系受国家知识产权保护，同时符合世界贸易组织153个国家和地区的有关规定，颁发的中国策划师资格证书市场认可，国际、国内通用。2、认证培训机构品牌优势强：2003年，开始在全国率先开始从事策划师的资格认证培训，培训认证了我国第一批：中国房地产策划师、中国旅游策划师、中国营销策划师、中国广告策划师、中国品牌策划师、中国影视策划师等共创造了策划界28个全国第一。3、有品有位，解除后顾之忧：资格职位认证，终结有位（有职）无证，行业自己称位，行业中名副其实的旅游策划师、旅游策划经理、旅游策划总监，不在为职位能力找佐证，不再担心到新的单位、部门考验您的能力和实力。4、优秀学员择聘为学术头衔：成绩突出的中高级策划师学员，有机会受聘成为《策划人》杂志编委或特约记者、策划研究员、客座研究员、教授、客座教授等学术头衔，颁发相关聘书，有利于提升自己在当地或行业上的地位，更有利于承接策划项目。5、特许授权、地位能力象征：“中国策划师资格证书”是个人专业能力的体现，是一种身份、资质、荣誉的象征，从而面临更多的发展机会，对个人事业成功大有裨益。同时策划师学员毕业合格后可以成为中国策划学会会员、理事成员。资格证书和会员证书是策划师进行策划项目洽谈合作，签定策划咨询业务合同最有效的专业身份象征之一。6、优秀案例、论文优先发表：获得策划师资格后，优秀的策划案例或论文，学员可以在“中国策划人才网”等媒体优先发表，根据学员需要，还可协助其在国家核心期刊发表论文。7、能力证明，晋升增薪依据：学员考试合格将由中国策划学会、中国策划学院和中国策划师资格认证评审委员会联合颁发资格证书，证明持证人通过了中国策划师的资格考核，具备了本职业要求的专业知识和业务能力，作为单位录用、职务晋升、薪资提增、考核策划人员的重要依据。8、搭建资源对接和发展平台：免费或特惠参加学院组织的其它策划培训课程、讲座、投融资论坛、联谊会、项目洽谈会等，协助学员整合政界、演艺界、艺术界、媒体界、投资界、商界等行业杰出人脉资源。达到交流经验、资源整合、优势互补、互惠共赢、分享商业及财富资讯。9、后续跟踪服务，终身受益：对优秀策划案例、策划师及策划机构进行评选表彰、宣传和推广。学员今后可享受中国策划学会和学院广泛的人脉资源、品牌资源、职业推荐、终身升级教育、图书出版等多种待遇，为其提供广阔的事业拓展平台和品牌支持。10、赠送经典策划案例：学员参加培训的同时赠送价值千元的电子版经典策划知识和案例，供学员参考学习。