中国设计行业发展现状与投资前景趋势预测报告2024-2029年

产品名称	中国设计行业发展现状与投资前景趋势预测报告2024-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国设计行业发展现状与投资前景趋势预测报告2024-2029年**********【报告编号】 379178【出版日期】 2023年10月【出版机构】 中研华泰研究院 【交付方式】 EMIL电子版或特快专递 【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元 【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国设计行业发展综述1.1 设计行业概述1.1.1
设计行业定义及分类（1）国际设计行业定义及分类（2）国内设计行业定义及分类1.1.2
设计行业发展必要性景分析1.2 设计行业相关政策环境分析1.2.1 行业主要协会分析1.2.2 行业政策分析1.2.3
重点政策解读1.3 设计行业其他发展环境分析1.3.1
行业经济环境分析（1）国际宏观经济分析（2）国内宏观经济分析（3）中国GDP增速预测1.3.2
行业社会环境分析（1）文化产业发展现状（2）建筑装饰行业发展现状（3）服装行业发展现状1.3.3 行业技术环境分析（1）数字设计发展现状（2）数字设计的主要特点（3）数字设计应用领域（4）专利技术分析1.4 设计行业发展机遇与威胁分析第2章：国际设计行业发展趋势与经验借鉴2.1
全球设计行业发展现状分析2.1.1 全球设计行业发展现状2.1.2 全球设计行业发展模式（1）英国政府引导型模式（2）美国市场推动型模式（3）日本设计先行型模式（4）韩国设计立国型模式2.1.3
全球设计产业结构分析2.1.4 全球设计产业区域分布2.2 全球主要国家设计行业发展分析2.2.1
美国设计行业发展分析（1）设计师（2）设计部门（3）设计风格（4）行业特点2.2.2
欧洲设计行业发展分析（1）设计公司（2）设计风格2.2.3
日本设计行业发展分析（1）设计人员（2）设计风格（3）行业特点2.3 全球主要设计企业发展分析2.3.1
美国奇巴设计公司（ZIBA）（1）公司简介（2）公司设计案例（3）公司设计理念（4）公司产品服务（5）主要合作伙伴2.3.2 美国IDEO设计与产品开发公司（1）公司简介（2）公司设计案例（3）公司产品服务（4）设计与管理团队2.3.3
美国提格设计公司（TEAGUE）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务及合作伙伴2.3.4 德国青蛙设计公司（FROG）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务（4）设计案例及客户2.3.5 美国卢勒设计公司（LUNAR）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务（4）设计案例及特色2.3.6 美国艾柯设计顾问公司（ECCO）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.7 英国费奇设计顾问公司（FITCH）（1）公司简介（2）公司产品服务（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.8 德国Design
Affairs公司（1）公司简介（2）公司产品服务（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.9 意大利宾尼法

利纳（Pininfarina）公司（1）公司简介（2）公司产品服务（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.10 日本GK Graphics设计公司（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务（4）设计案例及特色2.4 全球设计行业发展趋势2.4.1 数字化2.4.2 采用先进技术2.5 全球设计行业发展经验借鉴2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施（1）从战略及规划层面予以推动（2）保护、鼓励中小企业的发展（3）重视教育与工业设计行业的对接2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距2.5.3 差距的表现2.5.4 差距的原因分析（1）教育基础薄弱（2）服务对象未理清（3）设计理念混乱（4）设计流于形式（5）政府支持不够2.5.5 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示（1）依靠政府扶持（2）重视品牌与版权（3）完善设计平台（4）营造设计环境（5）立足核心城市（6）整合高新技术第3章：中国设计行业发展状况与需求分析3.1 中国设计行业发展概况分析3.1.1 中国设计行业发展历程分析3.1.2 中国设计行业发展现状分析（1）行业发展整体规模（2）行业发展重点地区3.2 中国设计行业需求影响因素分析3.2.1 影响设计需求的有利因素分析（1）制造业对设计的需求拉动（2）设计促进机构的建立及设计教育的推广（3）政府政策支持3.2.2 影响设计需求的不利因素分析（1）设计人才缺乏（2）政府相关支持薄弱（3）中小企业融资困难（4）协同创新机制不畅（5）缺乏品牌建设（6）缺乏知识产权的有效保护3.3 中国设计行业市场竞争分析3.3.1 中国设计行业竞争格局分析（1）工业设计行业竞争格局分析（2）服装设计行业竞争格局分析（3）工程设计行业竞争格局分析3.3.2 中国设计行业竞争趋势分析第4章：设计行业细分领域发展现状与趋势4.1 产品设计市场发展现状与趋势4.1.1 产品设计市场概况分析4.1.2 产品设计市场主要行业发展现状分析（1）工业设计行业分析（2）服装设计行业分析4.1.3 产品设计市场发展趋势分析4.2 建筑与环境设计市场需求与发展趋势4.2.1 建筑与环境设计市场概况分析4.2.2 建筑与环境设计市场主要行业发展现状分析（1）建筑设计行业分析（2）工程设计行业分析（3）规划设计行业分析4.2.3 建筑与环境设计市场发展趋势分析（1）建筑与环境设计理念更加人性化（2）技术手段数字和智能化（3）组织结构平台化4.3 视觉传达设计市场需求与发展趋势4.3.1 视觉传达设计市场概况分析4.3.2 视觉传达设计市场主要行业发展现状分析（1）平面设计行业分析（2）展示设计行业分析4.3.3 视觉传达设计市场发展趋势分析4.4 其他设计市场需求与发展趋势第5章：中国重点城市设计行业发展及前景5.1 上海市设计行业发展及前景预测5.1.1 上海市产业发展环境分析（1）政策环境（2）经济环境（3）技术环境5.1.2 上海市设计行业发展现状分析（1）服务产业发展现状（2）设计行业发展特点（3）重点领域发展分析5.1.3 上海市设计行业发展趋势分析（1）与相关产业融合（2）设计界限将逐渐消失（3）设计的空间布局更优化（4）创意设计更加全球化（5）设计领域大会更被重视5.2 北京市设计行业发展及前景预测5.2.1 北京市产业发展环境分析（1）政策环境（2）经济环境（3）技术环境5.2.2 北京市设计行业发展现状分析（1）设计行业发展特点（2）重点领域发展分析5.2.3 北京市设计行业发展趋势分析（1）与“高精尖”产业融合（2）设计对文化影响力将会增强（3）设计产业发展特色进一步突出5.3 广州市设计行业发展及前景预测5.3.1 广州市产业发展环境分析（1）政策环境（2）经济环境（3）技术环境5.3.2 广州市设计行业发展现状分析（1）行业发展处于全国前列（2）产业聚集性良好（3）多类型设计业态共同发展5.3.3 广州市设计行业发展趋势分析（1）加强与制造业等传统优势产业融合发展（2）可持续设计发展（3）以用户为中心的设计5.4 深圳市设计行业发展及前景预测5.4.1 深圳市产业发展环境分析（1）政策环境（2）经济环境（3）技术环境5.4.2 深圳市设计行业发展现状分析（1）设计与城市共生（2）社会环境宽容（3）注重人才建设（4）国际视野开阔5.4.3 深圳市设计行业发展趋势分析（1）建立“粤港澳”设计共同体（2）全球影响力不断增强第6章：新兴产业发展及对设计的需求影响6.1 新兴产业发展现状及趋势分析6.1.1 新兴产业发展现状分析6.1.2 新兴产业发展特点分析（1）地方战略性新兴产业集群优势凸现，竞争力不断增强（2）新技术商业化提速，战略性新兴产业迎来发展新机遇6.1.3 新兴产业发展前景分析（1）新一轮科技革命带来发展新动力（2）国际环境变化形成发展新挑战（3）美好生活向往催生产业发展新需求6.2 新兴产业发展对设计的需求影响第7章：中国设计行业企业案例分析7.1 国内工业设计企业分析7.1.1 广州毅昌科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业研发实力分析（4）企业主要产品分析（5）企业发展模式分析（6）企业成功案例分析（7）企业经营优劣势分析7.1.2 杭州瑞德设计股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业研发实力分析（4）企业主要产品分析（5）企业发展模式分析（6）企业经营优劣势分析7.1.3 上海木马工业产品设计有限公司（1）

企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业研发实力分析（4）企业主要客户分析（5）企业成功案例分析（6）企业经营优劣势分析7.1.4 北京洛可可科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要客户分析（4）企业成功案例分析（5）企业经营优劣势分析7.2
国内工程设计行业企业分析7.2.1 中国水电工程顾问集团有限公司（1）企业发展简介（2）企业主营业务及资质（3）企业技术及研发能力（4）企业人力资源（5）企业经营优劣势分析7.2.2 国核电力规划设计研究院有限公司（1）企业发展简介（2）企业组织结构（3）企业主营业务及资质（4）企业技术及研发能力（5）企业人力资源（6）企业工程业绩（7）企业经营优劣势分析7.2.3 中国寰球工程有限公司（1）企业发展简介（2）企业组织结构（3）企业主营业务及资质（4）企业技术及研发能力（5）企业人力资源（6）企业工程业绩（7）企业经营优劣势分析7.2.4 华设设计集团股份有限公司（1）企业发展简介（2）企业主营业务及资质（3）企业经营情况分析（4）企业技术及研发能力（5）企业工程业绩（6）企业经营优劣势分析7.3 国内建筑设计行业企业分析7.3.1 华东建筑集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道分析（5）企业所获荣誉（6）企业优势与劣势分析7.3.2 中衡设计集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道分析（5）企业所获荣誉（6）企业优势与劣势分析7.3.3 汉嘉设计集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道分析（5）企业所获荣誉（6）企业优势与劣势分析7.3.4 启迪设计集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道分析（5）企业所获荣誉（6）企业优势与劣势分析7.4 国内典型设计产业园分析7.4.1 北京DRC工业设计创意产业基地（1）北京DRC工业设计创意产业基地基本概况（2）北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式（3）北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业（4）北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策（5）北京DRC工业设计创意产业基地产业规模（6）北京DRC工业设计创意产业基地核心优势（7）北京DRC工业设计创意产业基地发展规划7.4.2 广东工业设计城（1）广东工业设计城基本概况（2）广东工业设计城发展定位与模式（3）广东工业设计城入驻企业（4）广东工业设计城产业规模（5）广东工业设计城核心优势（6）广东工业设计城未来发展规划7.4.3 无锡（国家）工业设计园（1）无锡（国家）工业设计园基本概况（2）无锡（国家）工业设计园发展定位与模式（3）无锡（国家）工业设计园优惠政策（4）无锡（国家）工业设计园入驻企业（5）无锡（国家）工业设计园未来发展规划7.4.4 海峡工业设计创意园（1）海峡工业设计创意园基本概况（2）海峡工业设计创意园发展定位与模式（3）海峡工业设计创意园优惠政策（4）海峡工业设计创意园入驻企业（5）海峡工业设计创意园核心优势7.4.5 江苏（太仓）LOFT工业设计园（1）江苏（太仓）LOFT工业设计园基本概况（2）江苏（太仓）LOFT工业设计园发展定位与模式（3）江苏（太仓）LOFT工业设计园入驻企业（4）江苏（太仓）LOFT工业设计园核心优势7.4.6 顺德创意产业园（1）顺德创意产业园基本概况（2）顺德创意产业园发展定位与模式（3）顺德创意产业园优惠政策（4）顺德创意产业园入驻企业第8章：中国设计行业前景预测与投资建议8.1 设计行业发展趋势与前景预测8.1.1 行业发展趋势预测（1）设计的绿色化趋势（2）设计的多元化趋势（3）设计的虚拟化趋势（4）设计的概念化趋势8.1.2 行业发展前景预测（1）行业发展环境前景（2）消费者的观念转变（3）设计行业自身发展前景分析8.2 设计行业投资特征与风险分析8.2.1
行业进入壁垒分析（1）资质壁垒（2）人才壁垒（3）技术壁垒（4）市场壁垒（5）品牌壁垒8.2.2 行业经营模式分析（1）推动设计的多元化融合（2）企业深度合作成常态，合作形态层出不穷（3）深化设计理念逐步推广，彰显设计引领作用（4）国际市场整合力度加强，规模化发展优势渐显（5）城市更新成为关注热点，服务模式关注价值创造（6）构建互联网思维，引领业务模式创新8.2.3
行业投资风险预警（1）行业政策风险（2）行业技术风险（3）企业所有制风险8.3
设计行业投资机会与热点分析8.3.1 行业投资机会分析8.3.2 行业投资热点分析8.4
设计行业发展战略与规划分析8.4.1
设计行业发展战略研究分析（1）人才战略规划（2）技术开发战略8.4.2 对我国设计企业的战略思考（1）品牌培育是中国设计“走出去”的出路（2）国际视野与文化融入是中国设计“走出去”的前提8.4.3 中国设计行业发展建议分析（1）借鉴国外设计行业发展模式的实施经验（2）出台中国设计行业各类发展模式的政策法规