

# 质量好的洗衣粉机器

产品名称	质量好的洗衣粉机器
公司名称	深圳市富邦机械设备有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区松岗街道松白路7014号
联系电话	86-075536334368 13424223373

## 产品详情

洗发水产品的功能诉求不外是以下几点：洗发护发2加1，一次完成，在使用上有简便快捷的共性；柔顺、畅滑，理顺、防止开叉、清爽、清洁、补充水分、保湿防止干枯、负离子直发、乌黑亮泽、浓密，在外观上有健康、清洁、时尚的要求，同时焗油、修复损伤头发、止痒、防脱、去头皮屑、漂染复原等功能性洗发水日益在市场上风行。回顾中国洗发水市场的发展历程，在60~70年代，人们仍然较常使用香皂、洗衣粉和洗发膏等原始产品清洁头发，70年代末，中国诞生了第一瓶洗发露——蜂花。30岁以上的人们想必还依稀记得梦思、蜂花、美加净这些国产洗发品牌，作为中国洗发水市场的开创者，是它们把国人带出了用肥皂、洗头膏洗发的悠久历史。然而在相当长的一段时间，却总也走不出低价位、低档次竞争的怪圈。到80年代末，中国的洗发水中高档市场仍是一张白纸。短短的十几年里，洗发水市场已经进入了姹紫嫣红、百花齐放的繁荣之中了。宝洁公司的洗发水品牌用的是大家庭招数。“海飞丝”的口号在“去头屑”，“潘婷”的个性在于对头发的营养保健，而“飘柔”则宣称使头发光滑柔顺。宝洁的多品牌策略的特别之处，在于成功地将功能定位在某一独特的品牌上，使之组合成一件个性鲜明的商品，再推向市场。洗发水市场今后的发展趋势如何？我们认为：1、从市场需求看，消费购买量稳步提高，产品渗透率保持在较高水平，城市基本需求饱和，个性化需求和农村潜在基本需求较大。

2、从市场供给看，市场集中度高，市场规模稳定；知名品牌市场垄断率趋高，中低端市场竞争激烈。

3、从品牌结构看，国际品牌从一级市场向二三级市场渗透；国内品牌艰守中低端市场，持续竞争力经受考验；跨行业强势品牌借机介入。4、从产品价格看，主要品牌产品单价稳定并可能微调，其他产品极有可能以价格优势维持市场份额。

5、从渠道结构看，商场、超市、专门店、直销等多种形式互补

设备3000元起，而且公司免费提供配方和技术。先学技术后购机，终身享受最新研发技术，设备一年包换，终身维护。