

# 知乎信息流费用/知乎信息流推广/知乎推广费用标准

产品名称	知乎信息流费用/知乎信息流推广/知乎推广费用标准
公司名称	北京巨宣网络广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市石景山区阜石路165号院2号楼13层1313
联系电话	4009-602809 15210303112

## 产品详情

知乎信息流广告作为一种新兴的推广方式，被越来越多的广告主所青睐。本文将围绕知乎信息流广告的开户、费用、样式、价格、营销等方面进行详细探讨，帮助广告主了解知乎信息流广告的特点和优势。

### 一、开户

对于想要在知乎平台上投放广告的广告主，需要进行开户操作。开户流程相对简单，只需要在知乎官网注册账号，并按照提示完成企业认证即可。开户成功后，广告主即可进入后台管理平台，开始进行广告创意的制定。

### 二、费用

知乎信息流广告的费用由广告主自行设定，平台提供了多种计费模式，包括CPC（每次点击付费）、CPM（每千次展示付费）和CPD（每日展示付费），广告主可以根据自身需求和预算来选择适合的计费模式。此外，平台还提供了不同广告位的价格表，广告主可以根据自己的需求来选择合适的广告位。

### 三、样式

知乎信息流广告的样式多样，可以根据广告主的需求进行定制。平台提供了图文混排、纯图等不同的样式供广告主选择，广告主可以根据自己的产品特点和推广目标来选择合适的样式，以获得更好的用户体验和点击效果。

### 四、价格

知乎信息流广告的价格根据广告位的不同而不同，热门位置的广告位价格相对较高，但展示效果也更好。广告主可以根据自己的预算和推广目标选择适合的价格，进行合理的投放。

## 五、营销

知乎信息流广告作为一种内容推广方式，注重用户体验和内容质量。广告主可以通过有趣、有价值的内容来吸引用户的注意力，提高广告点击率。此外，广告主还可以根据用户的兴趣爱好进行精准定位，提高广告的转化率。

## 六、后台

知乎信息流广告的后台管理平台功能强大，提供了广告主账户的相关数据和统计信息，包括曝光量、点击量、转化率等。广告主可以根据这些数据进行广告优化和调整，提高广告的效果和收益。

## 七、代理

对于一些广告主来说，可能没有足够的时间和精力来进行广告投放和管理。知乎平台提供了代理服务，广告主可以委托专业的代理公司进行广告投放和管理，从而节省时间和精力，获得更好的推广效果。

## 八、形式

知乎信息流广告有多种形式，除了图文混排和纯图广告外，还包括搜索推广和视频广告等形式。广告主可以根据自己的产品特点和推广目标选择合适的形式，以满足不同用户的需求。

## 九、扣费

知乎信息流广告的扣费方式根据计费模式的不同而不同。对于CPC模式，广告主每次有用户点击广告时扣费；对于CPM模式，每展示1000次扣费一次；对于CPD模式，每日展示多少次就扣费多少次。广告主可以根据自己的需求和预算选择合适的扣费方式。

## 十、价格表

以下是知乎信息流广告的部分价格表（以CPC计费方式为例，单位：元）：

广告推广价格	5-10
热门话题	3-8
相关问题	2-6

## 十一、引流效果

知乎作为一个知识分享社区，拥有庞大的用户群体和高质量的内容，通过知乎信息流广告可以实现有效的引流效果。广告主可以通过优质的内容和精准的广告定位吸引用户的关注，引导用户点击广告进入自己的网站或App，提高产品的曝光度和用户转化率。

## 十二、资质

知乎平台对于广告主的资质要求相对较低，只需要进行企业认证即可。广告主不需要额外申请其他资质文件，节省了很多时间和精力。

通过对知乎信息流广告的开户、费用、样式、价格、营销等方面的探讨，相信广告主能够更好地了解知乎信息流广告的特点和优势，为自己的产品推广提供更多选择和机会。

巨宣网络是多家信息流广告平台的服务商，可以投放的平台非常多，目前可做媒体有：微信广告、快手

广告、微博广告、百度广告、360广告、神马广告、华为广告、oppo广告、小米广告、vivo广告、支付宝广告、优酷广告、妈妈网广告、知乎广告、小红书广告、SOUL广告、爱奇艺广告、B站广告、高德地图广告、喜马拉雅广告、各大短视频平台广告、头条广告等多平台广告业务！有兴趣的老板赶紧联系我们吧，联系我们即可获取当前多媒体广告返点政策！