

小型轮式挖掘机-02

产品名称	小型轮式挖掘机-02
公司名称	天津新振机械挖掘机制造厂
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市静海县良王庄新振机械
联系电话	022-68120785 13072282754

产品详情

商场如战场，瞬息万变。十年间混凝土行业的变化真是地覆天翻。cifa、大象、施维英相继被中联、三一、徐工收购。有人说：“混凝土工程机械领域从此成为‘中国制造’的天下。随着并购的不断进行，混凝土工程机械也成为工程机械企业老总们研究的重要产品线。为何纷纷都对混凝土工程机械企业下手呢？有数据显示，混凝土机械九百亿元销售规模名列工程机械各行业之首，30%以上的利润率更是远超出工程机械行业平均水平。其实混凝土工程机械的“高利润率”早已是行业公开的秘密。只是苦于高技术壁垒，工程机械企业迟迟不愿下手。然而，2011年后随着各自产品线盈利能力的普遍下降，多家企业最终选择了啃掉这块“硬骨头”。短短5年间，已经有多家企业涌入，要在混凝土泵车产品上分一杯羹。同样的故事不一样的产品。几年前，五粮液、奇瑞汽车、吉利汽车、熔盛集团纷纷进军工程机械，生产挖掘机产品。投资挖掘机市场他们信心满满，对挖掘机产品盈利势在必得。然而，挖掘机的市场份额却并没能支撑住如此多家企业的存活，产能过剩问题终于在2012年呈现。今天，事实证明新入挖掘机行业企业的生存状况普遍艰难。甚至一些没有研发实力和行业基础的工程机械企业已经面临破产的危机。目前，国内房地产领域并不火爆，市场前景与前些年相比，甚至有些“惨淡”。在此情况下，与房产建设息息相关的混凝土工程机械产品市场会像企业想象的那样好吗？没有行业基础、缺乏研发能力、没有市场占有率的涌入企业如何能够跟中联-cifa、三一-大象、徐工-施维英这样的行业巨头们争夺市场，盈利从何谈起？如此境遇，令人深思、反思。 <http://www.xinzhenjixie.com/cn/newsview.asp?id=147&sortid=11>