

# 全国旅游景区设施展|全球旅游景区装备设施展2024时间

产品名称	全国旅游景区设施展 全球旅游景区装备设施展2024时间
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

全国旅游景区设施展|全球旅游景区装备设施展2024时间

2024厦门国际旅游景区装备展览会

时间：2024年5月24-26日 厦门国际会展中心

### 展会背景：

2022年2月18日，国家发改委等十四个部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，同年的12月22日，国务院印发实施《“十四五”旅游业发展规划》，提出文化和旅游深度融合。根据上述政策内容可知，国家政策的相继出台引导了景区顺应大众旅游多样化、个性化消费需求，创新旅游消费场景及消费新模式。因此，国家政府从供需两端促进旅游业及旅游景区行业全面复苏。

为推进文化旅游深度融合发展，打造浙江重点文旅品牌和文化走廊，加快建设世界重要旅游目的地。“2024厦门国际园林设施及旅游景区装备博览会”简称“TAEE”将于5月24-26日在厦门国际会展中心举行。本次展会为来自全球旅游景区装备领域的企业及客商提供一个化、高水平的互动平台，共同分享展会所带来的服务贸易成果。展会紧扣国家战略目标，将开展涵盖展览展示、项目对接、旅游推介、文化展演等诸多活动，为政府、文旅局、景区提供实效性的落地服务。还将通过露营休闲、全息技术、美陈装置等展场设计呼应，使博览会展现更具体验感、更富互动性的空间新体验、业态新布局。

### 展会介绍：

展会主题: 为政府、文旅局、景区提供实效性的落地服务。

展会宗旨：搭建以景区装备产业为核心的政企对接、产业规划多方投资、环保建设、智慧运营、创新聚合服务平台。

展会目标：推动景区装备行业发展促进景区装备规范化发展引导景区装备产业良性发展

办展思路：始终坚持市场化、化的办展思路，动员整合多方资源，组织跨部门、跨区域、跨行业的交流对接

同期活动（以现场举办为准）：

2024景区救援发展高峰论坛

2024中国景区创新发展论坛

2024景区无动力游乐设备创新发展高峰论坛

展示范围：

旅游装备展区：

文旅部门组织当地文旅产业项目、文旅融合成果，以及景区装备和规划服务类企业参展

景区智慧旅游系统：

物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等

景区观光交通设施：

索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等

景区旅居休闲设施：

集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；

景区公共卫生设施：

景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等

文旅产业与运营投资：

园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等

景区商业/体育设施：

售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等

景区游乐/游艺设施：

过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等

景区规划/运营/培训：

旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等

景区夜游演艺产品：

景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品

项目推介及其他业态：

景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、相关组织；
- 2、文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A 度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园、古镇开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

推广优势

强势推广 鼎力宣传 运作

与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业全领域产业链；

多家媒体参与全程报道，参展品牌和产品可以免费得到高出镜率；

利用路牌高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；

## 展位费用

企业性质	标准展位	豪华展位	光地
国内企业	9800/9m	¥ 13800/9m <sup>2</sup>	¥ 800/m <sup>2</sup>
外资企业	19600/9m	¥ 27600/9m <sup>2</sup>	¥ 1600/m <sup>2</sup>

## 展位配置

- 1、标准展位9m(3m×3m);配置：三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张咨询桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。
- 2、豪华展位9m(3m×3m);配置：展位位置靠前、上面展板（高3.5m），一张咨询桌、一张洽谈桌、四把椅子、二支射灯、220V电源插座一个、一块中英文楣板；
- 2、光地（不低于36 m起租）；配置：只提供展示区域，需要企业自行搭建并承担相应的光地管理费等

## 参展程序

- 1.申请展位：参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件以电子版形式发至承办单位。
- 展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。
- 2.交款确定：合同签署后，3个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，并将汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。
- 3.合同确立：3个工作日内承办方向参展企业发加盖公章的《参展合同表》，合同确立。
- 4.展前服务：承办方将不定期为参展企业提供展前宣传及客户配对。
- 5.筹备参展：会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于展会开幕前两个月发送参展单位。

全国旅游景区设施展|全球旅游景区装备设施展2024时间