

# 抖音直播团购交易违规和虚假效果规则-了解如何保证优质直播环境

产品名称	抖音直播团购交易违规和虚假效果规则-了解如何保证优质直播环境
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

## 产品详情

抖音直播作为一种热门的带货方式，赢得了商家和达人的青睐。然而，为了维护直播间的内容质量和经营合规性，商家和达人需要全面了解抖音直播的团购交易违规和虚假效果规则。本文将详细解读这两个规则，帮助商家和达人打造优质直播环境。

### 一、团购交易违规规则

#### 1. 什么是团购交易违规？

团购交易违规是指主播以违规的方式引导用户到线下门店进行交易。具体违规形式包括但不限于：引导用户到平台无法管控的场景进行交易，以预约或其他方式引导用户提前核销。

#### 2. 常见违规案例

(1) 主播引导用户到无法管控的场景进行交易，如私下约定见面交易。

(2) 主播以预约或其他方式引导用户提前核销商品，违反了正常交易流程。

为了遵守团购交易违规规则，商家和达人需要注意以下事项：

(3) 遵循平台规定的交易流程，不主动引导用户到无法管控的场景进行交易。

(4) 不通过预约等方式提前核销商品，保证交易流程合规。

## 二、虚假效果规则

### 1. 什么是虚假效果？

虚假效果是指在直播过程中禁止出现夸大效果的内容展示。具体形式包括但不限于：宣传中出现效果夸张的对比画面，过分强调效果归因于某一服务或元素。

### 2. 违规行为示例

(1) 在宣传中使用效果夸张的对比画面，误导用户。

(2) 过分强调某一服务或元素对效果的归因，如美容服务类涉及效果保证、对比x天见效、休闲娱乐类涉及减肥、治疗病症等内容。

为了遵守虚假效果规则，商家和达人需要注意以下事项：

(3) 在宣传中避免使用效果夸张的对比画面，保证展示真实效果。

(4) 不过分强调某一服务或元素对效果的归因，避免误导用户。

商家和达人在抖音直播带货中需要遵守团购交易违规和虚假效果规则，以打造优质直播环境，提升用户体验。

## 三，注意以下事项：

1. 避免引流行为：在直播间内不得进行硬广引流，不得利用微信二维码、微信号、QQ号、手机号码等方式进行引流。同时，不得对他人进行暗示性引导。

2. 遵守禁售规定：在直播间内不得销售禁售的商品，商家需要了解抖音直播带货规则中对商品的限制。

3. 避免关联未成年人：在直播间内不得关联未成年人，特别是在高风险行业如美妆、游戏等。同时，未成年人出镜的抖音短视频内容也不可挂购物车。

4. 不传播负面信息：在直播间内不得传播负面信息，必须遵守公序良俗，避免消极言论和对未成年人的负面导向。

在抖音直播中，只有合规经营，商家和达人才能打造出优质的直播环境，提升用户体验，从而获得更多的关注和转化机会。加强对团购交易违规和虚假效果规则的了解，并遵守相应规定，将有助于提升直播间的品牌形象和口碑。