

2024全国景区游乐设备设施展|亚洲景区游乐设备展

产品名称	2024全国景区游乐设备设施展 亚洲景区游乐设备展
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2024全国景区游乐设备设施展|亚洲景区游乐设备展

2024厦门国际景区游乐设施设备博览会

时间：2024年5月24-26日 厦门国际会展中心

组织机构：

主办单位：上海励莱展览服务有限公司 上海功琛展览展示有限公司

承办单位：功琛展览展示（厦门）有限公司

同期活动（以现场举办为准）：

2024中国景区无动力游乐设备创新发展高峰论坛

2024受欢迎景区游乐项目评选

2024 "新文旅 新游乐"旅游景区融合创新大会

2024年度具市场潜力趋势游乐产品展示与发布会

展会背景：

目前随着游乐行业的迅速发展，水上乐园、室内乐园、主题公园及景区度假村的经营逐渐趋于成熟化，

规模化。行业品类需求量不断增加，游乐设备、文旅方面产业前景乐观。为了稳定游乐场对于游客吸引力的可持续性，电玩游乐设备的更新换代以及产业链中可延伸产品的不断拓展就显得尤为重要。厦门国际景区游乐产业博览会正是行业全产业链创新发展的佳平台，我们相信，“2024厦门国际游乐设施设备展览会”将开启游乐设备行业新篇章！我们诚挚邀请来自全国各地的业界人士参展、参观！

展会介绍：

欢迎参加“2024厦门国际景区游乐设施设备博览会”本届展会于2024年5月24-26日在厦门国际会展中心举办。同期举办“TAEE2024厦门国际旅游景区装备博览会”展会预计展出面积共4万平方米，观众50000人次。为了顺应游乐行业的需求，本次展会展品涵盖室内乐园、室外乐园、主题公园及游乐场设备、电玩、文旅、景区景点等相关产业链产品及配套设施。吸引来自全国5万多观众参观采购，为参展企业提供一个展示资源、开拓渠道、树立品牌、洽谈合作的一站式交易平台。

国际化！规模化！化！定期化！

展示范围：

游乐场及主题公园游乐设备：

过山车、摩天轮、大摆锤、旋转木马、海盗船、激流勇进、水上乐园、碰碰车、卡丁车、观览车、玻璃栈道、观光索道、黑暗乘骑、模拟高尔夫、模拟射击、喷泉水景、鬼屋、雕塑、仿真动.植物等景观设备；

无动力及儿童游乐设备：

益智类设备、淘气堡、蹦床、攀爬绳网、儿童乐园、儿童游戏架、摇摆车、秋千、荡椅、转盘、沙池、海洋球、滑梯、翘翘板、组合游乐玩具、安全垫、康体设备等；

文旅及景区规划：

飞行影院、沉浸式影院、主题乐园、水上乐园、冰雪乐园、儿童主题馆、温泉度假区、儿童主题馆、管理系统、创意旅游项目、景区（景点）旅游休闲营地、景区（景点）旅游设计规划、环境艺术、设计装修等整体营运解决方案；

电玩设备：

娃娃机、礼品机、扭蛋机、盲合机、篮球机、嘉年华彩票机、自动售货机、互动游戏机、游艺机、模拟机、击打游戏机、街机、各式娱乐类机台、游戏机、彩票机、游戏软件开发、线上游戏、PC游戏、手机游戏及相关技术设备及配套产品等；

气模：

充气攀爬塔、充气帐篷、充气儿童主题乐园、充气水上乐园、充气玩具、充气城堡、充气蹦床、气模广告、水、陆、空等各类游乐气模产品及配套设施；

VR/AR/MR及设备：

VR乐园、VR体验、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR游戏、VR/AR内容制作展示等相关设备；

水乐园设备：

水滑梯、造浪设备、水屋水寨、音乐喷泉、划艇、摩托艇、泳池配套设施、漂流救生设备等；

冰雪设备：

冰上电动船、冰上自行车、冰上碰碰车、冰滑道、冰滑梯、脚控小冰车，滑冰鞋、冰陀螺等冰上设备。造雪机、压雪车、滑雪气垫、滑雪道、滑雪板、雪地坦克、雪地车、雪地毯、雪圈、人造滑雪场及设备等等；

其他：

清洁环保、非标类设备、体育娱乐、网红游乐设备、餐饮设备、票务系统等室内外游乐场所配套设备等。

贵司参展可以获得：

高效率：

您可以高效率的接触景区游乐设备领域的市场

拓展市场：

发现新的市场销售线索和销售渠道,为您的产品加强现有业务联系和合作

高效营销：

大量的终端应用厂商、贸易商莅临，深入交流，营销推进，获得订单

提升影响力：

人士汇聚的平台,强化品牌影响力

产品发布：

新技术与新产品发布

观众优势

覆盖行业 聚焦用户 筑造商机

展会招商团队将对观众进行一对一电话邀约，同时渠道下沉，组委会将针对重点观众产业集聚区及大型制造企业进行地推招商工作，时间让观众了解展会进展情况，有针对性的制定采购计划，确保展会期间观众质量，打造采购对接无缝衔接一体化平台。

2024厦门景区游乐设备展目标观众：各大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、主题产业园开发商、房地产开发商、运营商；国家规划设计部门和相关采购部门、各文旅主管单位、协会等；主题公园/水上乐园/旅游景点景区/儿童游乐场/幼儿园等投资人、负责人；博物馆/展览馆/科技馆/海洋馆/纪念馆/影视基地/主题产业园等经营者；各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、体育用品经销商及采购商；儿童/教育/培训机构/学校/幼儿园/早教行业内老师、园长、校长、负责人等；商业综合体/大型商场/购物中心/社区商业街等；儿童产业、亲子体验项目、儿童教育用品的代理商、经销商及经营者。

推广优势

强势推广 鼎力宣传 运作

与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业全领域产业链；

多家媒体参与全程报道，参展品牌和产品可以免费得到高出镜率；

利用路牌高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广

同期活动（以现场举办为准）：

2024中国景区无动力游乐设备创新发展高峰论坛

2024最受欢迎景区游乐项目评选

2024 "新文旅 新游乐"旅游景区融合创新大会

2024年度具市场潜力趋势游乐产品展示与发布会