

商家如何运用多供应商商/城系统搭建？

多供应商系统+微三云科技+电商系统搭建，微三云大数据

产品名称	商家如何运用多供应商商/城系统搭建？多供应商系统+微三云科技+电商系统搭建，微三云大数据
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

商家如何运用多供应商商/城系统搭建？多供应商系统+微三云科技+电商系统搭建，微三云大数据

前文引言：微三云多平台聚合超级社交广告 APP 系统：（原生、源码独立部署、S-APP）主要功能：

- 1、超级社交（类似微信好友聊天，5000 人群，朋友圈，发红/包）
 - 2、广告资讯（类似今日头条功能）
 - 3、直播短视频内容输出（类似douyin快手功能）
 - 4、平台号（类似微信公众号功能）
 - 5、广告变现（已对接douyin旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）
 - 6.游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中)
- 微三云科技百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S）
- A.超级云多平台会员聚合广告变现 APP（SAPP）+N 个平台模式(B1/ B2 /B3...) +去中心化供应链（S）
- B.N 个平台模式:源码+SAAS 部署模式+分布式微服务系统架构 C.

三个运营主体三套系统会员互通（分别运营人、货、场）

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

多供应商解决方案，多供应商商/城系统源码

帮助企业打通上游供应链，整合已有的资源优势，结合线上全渠道销售渠道，构建一个智能化的零售商业生态圈。

供应商

供应商在平台发布商品，设置供货价，直接对消费者发货及提供售后。

商品管理 订单管理仓储物流 财务结算售后管理 运营分析

商家平台

平台审核商品，设置销售价，专心经营对外推广促销活动，实现平台零仓储。

商品管理 营销策划会员管理 统计管理财务结算 运营分析

消费者

直接由供应商发货和售后，减少物流流程，加快收货和退 / 换货时间。

PC商城 微商城小程序 APP商城 - IOSAPP商城 - 安卓 WAP端

业务流程

系统提供批发市场供零售商和会员进行采购，供货商将商品放至批发市场进行销售，解决了批发采购难题。

解决方案帮你实现6大价值打通供应链

打通供应链，整合资源，建立多渠道销售触点，扩大销售面。

打造一体化销售链条

将线下优势延伸到线上，和线上供应链整合，建立一条完善的供销链条。

契合多种业务场景

可结合预售营销、线上结算、仓储点发货等业务场景，更贴切您的商业模式。

商家0库存

供货商直接发货，无需增加库存压力。

降低运营成本

供货商直发，减少物流成本。平台商家只需审核商品，大大降低运营成本。

适应唯快不破的电商速度

直接对接供应商，高效率地满足消费者，同时省去中间诸多协调成本。

解决方案核心功能

供货商服务平台转化

为商户提供在线商城及微/信分销一体化的电商解决方案，激活市场业务活力。

整合供应商及采购商资源

通过线上平台直接对接入驻供应商，满足日益多元化、碎片化的业务渠道趋势。

各角色专属管理后台

每个供应商都有专属独立后台，商品、订单等信息清晰明了，数据精细化管理。

会员与数据统一管理

沉淀会员采购信息，整合优质商户资源，实现商户与会员的联动营销体系。

批发价格阶梯价展示

供货商可对每个批发商品设置不同数量的批发价格、起购量，满足不同的客户需求。

查看、购买权限可控

不同等级的采购商，具有不同的批发市场访问、查看价格、购买商品权限。

丰富的促销工具

红包、促销专场、提货券、赠品、满减送等丰富的促销功能。

零售、批发销售模式

零售价和阶梯价两种销售模式，全方位满足批发市场需求。

适用行业

家电行业

服装行业

箱包行业

家纺行业

酒水行业

美容行业

商超行业

食品行业

洗护行业

医药行业

母婴行业

拓展阅读：微三云公司讲解：微三云作为品牌零售数字化软件fuwushang，对于不同行业的品牌企业私域运营都有丰富的经验，并总结出了成熟的方法论。特别是对于多品牌集团，每个子品牌都有私域，如果需要协同这些私域的话，就要把所有私域数据打通。举例，一个集团企业旗下有鞋服品牌、珠宝品牌、家居品牌等，这些品牌的私域会员系统都通过微三云的智能运营中台进行了数据打通。然后集团总部组织营销活动，进行多品牌私域混合运营。营销活动可以把这些私域流量先集中再进行二次分发给各个子品牌，对于单个品牌来说，它就吸纳了其他品牌的私域会员，实现了集团内的私域增长。东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“超云APP”等，公司创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历7年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，现已拥有自主研发的应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如广告电商模式，NFT/NFG电商系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、等200+营销应用和shida奖励模式助力平台老板轻松创业。微三云服务企业30万多家，源码运营客户超过6万家。

