

# 一文讲解供应商应用模块有什么特色？ 多供应商+源码开/发+设计模式，微三云模式设计

|      |                                              |
|------|----------------------------------------------|
| 产品名称 | 一文讲解供应商应用模块有什么特色？<br>多供应商+源码开/发+设计模式，微三云模式设计 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司                               |
| 价格   | .00/件                                        |
| 规格参数 |                                              |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层             |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321                      |

## 产品详情

一文讲解供应商应用模块有什么特色？ 多供应商+源码开/发+设计模式，微三云模式设计

前文引言：微三云企业价值观：敬业 诚信 合作 创新 1. 热爱工作，能主动承担任务； 2.

愿意在工作中，不断提升工作技能； 3. 工作中不怕遇到困难，愿意挑战难题；

4. 在工作中，能发现问题，提出合理化建议，从而改进工作效率。

微三云商学院认为，用户运营，从策略维度上来看，分为用户引流环节、留存转化环节。

1) 用户引流环节 对于中大型商户来说，引流方式可以多样，如可通过门店智能设备、广告投放、直播等线上及线下方式引流；而小型商户应重视门店营销物

料布置例如展示板、二维码等（适用于有实体门店的商户）。对于很多商家来说，小程序是商户构建私域池的重要入口，大多商家都会设置相应激励引导用户关注，提升用户转化率与复购率。

2) 留存转化环节：重视场景搭建、内容营销与用户激励。留存转化是私域经营的关键环节，商户可以通过场景搭建，即基于实体或虚拟渠道拓展私域场景，提升互动率与消费意愿；内容营销即构建商户自

身内容阵地，持续输出品牌内容，占领用户心智；用户激励，即设置补贴、红包或会员激励机制，提升用户粘性与复购率

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

多供应商解决方案，多供应商商/城系统源码

---

帮助企业打通上游供应链，整合已有的资源优势，结合线上全渠道销售渠道，构建一个智能化的零售商

业生态圈。

供应商

供应商在平台发布商品，设置供货价，直接对消费者发货及提供售后。

商品管理 订单管理 仓储物流 财务结算 售后管理 运营分析

商家平台

平台审核商品，设置销售价，专心经营对外推广促销活动，实现平台零仓储。

商品管理 营销策划 会员管理 统计管理 财务结算 运营分析

消费者

直接由供应商发货和售后，减少物流流程，加快收货和退 / 换货时间。

PC商城 微商城小程序 APP商城 - IOSAPP商城 - 安卓 WAP端

业务流程

系统提供批发市场供零售商和会员进行采购，供货商将商品放至批发市场进行销售，解决了批发采购难题。

解决方案帮你实现6大价值打通供应链

打通供应链，整合资源，建立多渠道销售触点，扩大销售面。

打造一体化销售链条

将线下优势延伸到线上，和线上供应链整合，建立一条完善的供销链条。

### 契合多种业务场景

可结合预售营销、线上结算、仓储点发货等业务场景，更贴切您的商业模式。

### 商家0库存

供货商直接发货，无需增加库存压力。

### 降低运营成本

供货商直发，减少物流成本。平台商家只需审核商品，大大降低运营成本。

### 适应唯快不破的电商速度

直接对接供应商，高效率地满足消费者，同时省去中间诸多协调成本。

### 解决方案核心功能

#### 供货商服务平台转化

为商户提供在线商城及微/信分销一体化的电商解决方案，激活市场业务活力。

#### 整合供应商及采购商资源

通过线上平台直接对接入驻供应商，满足日益多元化、碎片化的业务渠道趋势。

#### 各角色专属管理后台

每个供应商都有专属独立后台，商品、订单等信息清晰明了，数据精细化管理。

## 会员与数据统一管理

沉淀会员采购信息，整合优质商户资源，实现商户与会员的联动营销体系。

## 批发价格阶梯价展示

供货商可对每个批发商品设置不同数量的批发价格、起购量，满足不同的客户需求。

## 查看、购买权限可控

不同等级的采购商，具有不同的批发市场访问、查看价格、购买商品权限。

## 丰富的促销工具

红包、促销专场、提货券、赠品、满减送等丰富的促销功能。

## 零售、批发销售模式

零售价和阶梯价两种销售模式，全方位满足批发市场需求。

## 适用行业

家电行业

服装行业

箱包行业

家纺行业

酒水行业

美容行业

商超行业

食品行业

洗护行业

医药行业

母婴行业

拓展阅读：微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理。

提供多样化创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒 社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，

提供精准营销依据。当下公私域融合、线上线下融合、2C 和 2B

融合已是趋势，品牌触达消费者、经营消费者的方式越来越灵活多变。

那什么是品牌的“私域”呢？——我们认为，品牌视角下的私域肯定不止是腾讯所定义的“私域”。

当下，私域的定义往往与具体业务负责人的身份和利益有关。例如，如果只是天猫店的业务负责人，他的私域就是天猫入会的会员；如果是抖音和快手的业务负责人，私域就是抖音和快手的粉丝团。如果是在腾讯微信生态的业务负责人，私域就是公众号/视频号粉丝，是微信好友与企微客户数，是小程序平台的交易额等数据。如果是所有线上业务的负责人，负责公域和私域的整体运营，这时候他们还会思考如何把公域消费者导入到私域去统一运营。而这就是线上的公私域融合。

