

教育+直播+卖货：打造成功的知识付费系统和教育培训APP？ APP小程序h5+知识付费系统+教育直播系统，微三云大数据

产品名称	教育+直播+卖货：打造成功的知识付费系统和教育培训APP？APP小程序h5+知识付费系统+教育直播系统，微三云大数据
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

教育+直播+卖货：打造成功的知识付费系统和教育培训APP？APP小程序h5+知识付费系统+教育直播系统，微三云大数据

导读：微三云建议，购买系统不要人云亦云，别人说怎么样就怎么样，要自己亲自去测试体验，考察公司了才知道是不是好，是不是适合自己。别人说的不一定是真的，他可能是为了个人的利益，毕竟你赚钱可能会触碰到了他们的利益。也可能是一些蹭热度的人，吹牛逼的人在那聊观点看法，而然他自己可能就没有亲自去体验，微三云开发的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹 模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商系

统、秒杀拼购系统、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都会非常值得推荐的。东莞市微三云信息技术有限公司成立于 2013 年，公司是国内较早从事电商源码及 SaaS 软件开发及销售的服务商之一，主营业务为基于电商平台为电商商家提供交易全链路的源码系统及 SaaS 软件服务。随着互联网基础设施的不断完善以及信息技术的持续升级，我国电商市场快速发展，各类电商平台商家面对持续增长的订单数量以及复杂的交易情况，对店铺在营销推广、交易管理等多方面提出了专业化和个性化的需求，寻求有效提升店铺管理效率的方式。基于上述市场需求，电商服务市场逐步出现了一批向电商商家提供各类功能软件的电商源码及 SaaS 企业。今天给大家分享一套功能众多的知识付费源码系统。

知识付费系统源码 + 图文设计功能模块+微三云麦超

微三云科技专业提供在线教育直播系统、知识内容付费系统、教育培训 APP 定制开发。

知识付费比传统在线教育更加强调社交化和互动化，即时、高频互动能够给用户带来更好的学习体验，从这个角度看，直播将成为更有潜力的方式。知识付费将会在往后日子的发展中不断摸索、累积和沉

淀，逐渐成熟、越走越远。

如今，知识付费领域“平台方”的体系建设方面已基本发展成熟，但“内容方”的发展整体滞后于平台方，尽管各平台的内容形式不同，但内容同质化问题依旧明显。

一、知识付费内容进一步零碎化

知识付费内容将进一步加深零碎化，这并不是焦虑感导致的结果，而是知识时代的顺势发展。当下人们的阅读方式习惯决定了知识付费内容的进一步零碎化。根据调查，超过五成以上的知识付费用户是利用生活中的零碎时间进行阅读/收听知识内容，例如在上班路上、午休、睡前的时候。因此知识付费内容碎片化的加深是顺应大众阅读习惯的结果。

二、知识付费商业模式更丰富

对于知识付费领域而言，行业从上游、中游到下游，大体包含了内容/课程的研发、内容/IP的包装、平台/品牌的推广和liuliang、课程的完整服务等核心环节，以及大量介于两个环节之中的细分环节。随着行业的发展，知识付费领域的商业模式也将更丰富，将会从liuliang平台往垂直平台发展，在移动互联网时代要打造涵盖产业上下游全链条的liuliang平台将会越来越困难，而随着产业的成熟，只需要做好其中某一

个环节就足以呈现巨大的商业价值。

1、文字：在现有的知识付费产品中，文字依然是主流，文字的吸收速率高、表达门槛低以及其它媒体的有效嵌入，决定了它最大的灵活性

2、音频：音频的最大优势是伴随性，可以在听音频的同时做其它事情，充分利用碎片化的时间场景；同时音频的感染力高，有利于IP的形成与转化

3、视频：这是最接近传统的授课模式，用户体验好、客单价高，相应的对生产者的要求也较高

另外还有PPT讲课，图文，直播等模式。

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：基于客户价值最大化的前提，微三云将充分尊重合作伙伴的利益出发点，以“双赢合作”、“多赢合作”的思路，实现最有效的资源整合和资源价值的提升。期望能就企业新零售系统运营服务，与更多的企业（包括咨询公司、团队长、策划公司、操盘手和工厂源头客户、软件同行服务运营商等）结成通力合作，为电商系统部署提供一体式的、更为完善的产品和服务。大致的合作方式有三种：

1、软件外包项目合作：项目的软件技术供应 2、软件研发产品合作：软件产品研发管理的战略合作
3、标准系统输出：一个底层，数千个功能模式应用

微三云软件源码系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380

多人的技术研发团队支持和服务，提供7*24小

时售后系统维护服务，提供思购臻选秒杀模式、共享购模式、乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

