

抖音广告投放最低需要多少钱呢？抖音广告怎么投放价格

产品名称	抖音广告投放最低需要多少钱呢？抖音广告怎么投放价格
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

产品详情

抖音广告投放需要了解的最低预算和投放价格

摘要：想要在抖音上进行广告投放，需要了解的最低预算和投放价格，本文将从以下几个方面进行详细阐述。首先，阐述广告投放的最低预算和投放方式；其次，阐述不同形式广告的投放价格；接下来，为大家介绍如何选择zuijia的广告投放方式；最后，总结并介绍如何维护好广告效果。

一、广告投放的最低预算和投放方式

在进行抖音广告投放之前，需要了解不同类型的广告的最低投放预算。最低投放预算是指，广告主在一天内至少需要进行多少次投放才能开始投放广告。下面是不同类型广告的最低投放预算：

1.话题广告：不低于100元/天。

2.品牌广告：不低于300元/天。

3.电商广告：不低于500元/天。

另外，抖音广告的投放有两种方式：自助投放和渠道投放。自助投放是指广告主自己进行投放，需要自己配置广告。渠道投放是指广告主将投放任务交给广告渠道商操作。

二、不同形式广告的投放价格

投放广告的价格主要由四个因素决定：liuliang价值、目标观众受众的定向精度、增量效果、推广时间等。根据实际情况，广告公司会使用优惠并降低广告的单价，但至少需要满足以下最低价位：

- 1.视频广告：cpm不低于9元/千次曝光。
- 2.悬浮窗广告：cpm不低于5元/千次曝光。
- 3.原生广告：cpm不低于3元/千次曝光。
- 4.交互广告：cpm不低于6元/千次曝光。
- 5.品牌广告：cpm不低于5元/千次曝光。

三、如何选择zuijia的广告投放方式

为了保证广告的效果，广告主需要根据自己的需求选择投放方式。这里介绍两种适合不同广告主的投放方式：

- 1.对于小型广告主或者初学者，建议使用自助投放，这种方式可以有效控制广告预算，操作简单，自由度高。但自助投放需要投放者具备专业的推广技巧，广告投放定向效果较为简单。
- 2.对于大型广告主，建议使用渠道投放，这种方式操作更为专业，可以让广告采取更多的投放策略，实现更精准的定向，tigao广告投放效果。

四、如何维护好广告效果

广告维护可以tigao广告的效果，也可以减少浪费。下面介绍一下如何维护好广告效果：

- 1.需要根据实际情况调整投放的时间段、广告位、目标受众等定向参数。
- 2.不断优化文案、创意、资源，tigao广告推广的到达率，同时避免广告浪费。
- 3.定期分析和监控广告效果，及时调整广告的策略和优化方向以达到更好的效果。

小标题1：广告投放的最低预算和投放方式

- 1.最低投放预算
- 2.自助投放和渠道投放的区别

小标题2：不同形式广告的投放价格

- 1.视频广告
- 2.悬浮窗广告
- 3.原生广告
- 4.交互广告
- 5.品牌广告

小标题3：如何选择zuijia的广告投放方式

- 1.小型广告主或者初学者
- 2.大型广告主

小标题4：如何维护好广告效果

- 1.调整定向参数
- 2.优化文案、创意、资源
- 3.分析和监控广告效果

本文从广告投放的最低预算、投放价格、如何选择zuijia的广告投放方式以及如何维护好广告效果四个方面进行了详细的阐述，并针对不同广告主提供相应的建议，希望本文能够为大家在抖音广告投放的过程中提供一些帮助和参考。