

莞云社交新零售系统亮点介绍？

讲模式说玩法+建生态搭系统+软件开/发，微三云大数据

产品名称	莞云社交新零售系统亮点介绍？讲模式说玩法+建生态搭系统+软件开/发，微三云大数据
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

莞云社交新零售系统亮点介绍？讲模式说玩法+建生态搭系统+软件开/发，微三云大数据

导读：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里

都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心

”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。下面带大家了解一下微三云的系统有哪些优势；

微三云系统+合作优势+微三云公司介绍

微三云系统有哪些优势：

一、云平台去中心化云平台系统架构

1 系统底层架构方面：分布式+微服务架构

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，二次开发便捷，多应用同时开发快速部署上线，系统安全系数高，系统稳定性高，能满足高进发的业务场景，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情（划重点）

2 系统功能延展性强，系统迭代更新快

系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，

支持一键升级扩展的应用目前有：

热门电商零售分销类应用（80个）泰山众筹模式，抢单寄售模式，2+1链动奖励模式，全民拼购模式，竞拍置换模式，广告电商模式，动态加速消费返利模式，商城应用、跨境应用、推广员礼包应用、社区团购应用、图文短视频应用，全球仓应用，云店应用，拼团应用、挂售寄售应用，供应商应用，dailishang应用，团队奖励应用、分红榜应用、小程序直播，直播电商APP、直播电商小程序，短视频小程序，消费奖励、智能名片、邮费奖励、拼商补贴模式、团队社交、招商奖励等应用。。。等等

辅助类应用（20个）：会务应用、活码应用，兑换码应用，礼品卡应用，微官/网应用、财务宝应用，产品众筹，智能客服应用。。等等

本地生活类应用（5个）：异业联盟应用，同城信息发布应用，美业应用，智慧酒店，线下门店O2O、系统平均每周上十个应用小版本迭代，每个月若干个应用大版本迭代，每月平均都要增加2-3个新应用。

3、开放平台，开放共赢，支持二次开发

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV合作开发

分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，互相数据打通又不互相影响开发。

系统底层提供丰富的二次开发接口：预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档。

4、系统底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高/级奖励，同时支持自选模式如分红榜、云店奖励团队奖励，新零售daili模式、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%。

5 系统支持多种应用端口

"六网合一，A P P、小程序，公众号、H 5、douyin小程序（douyin陆续开放中）、头条小程序、无惧任何平台封杀和限制

6 自带支付接口多样化

已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝跨境支付、p a y p a l 跨境支付，皇家支付，区/块链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H 5收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险）

7 自带会员互通UC系统

自带UC超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与会员推荐关系等核心数据，与其他系统实现会员互通

8 自带产品供应链模块

系统可对接京东供应链，全球仓跨境进口供应链，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质正/品任意挑选

9 自带SAAS架构模式

独有源码+SaaS双模式部署，自带SAAS渠道中心，非常方便给下游客户贴牌OEM系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。

另外还可以实现一个源码带N个独立SAAS平台的企业生态运营模式：

总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。

10 全球化语言，多语言支持境外本地化运营

底层支持全球语言包，提供简体、繁体、英文等语言，支持后套导入相应国家的语言包，并支持10+货币支付，为跨境本地化提供落地方案。

非常方便在国外任意国家项目运营落地或者推广销售系统源码，一键切换语言或多种语言同时使用，无需重新开发相应语言版本系统

11、支持申请软件著作权

系统为官方shouquan系统源码部署，支持申请软件著作权，更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融资推广。

12、自由组合应用

架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题，每个服务可独立部署，功能模块按团队专注负责，更好的独立扩展和性能支撑，满足应用功能并发开发

13、会员数据互通

全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理

奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，提供精准营销依据

14、应用页面组件化装修，满足个性展现

丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心

二、维护优势

1、运维指导：服务期内提供运维指导服务

2、部署上线：协助部署系统上线

3、软著：协助申请软件著作权证书

4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务

5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务

6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能

7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务

8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。

三、微三云公司介绍

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。

公司专业提供微信小程序定制开发、douyin小程序开发、APP定制开发，目前已打造出晶抖云软件供应链平台，功能应用涵盖微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货daili系统，分红榜卖货系统，拼商补贴系统，社交红/包系统、线下门店O2O配送系统，邮费奖励系统，电商直播系统，电商直播小程序，小程序直播分销商城系统，短视频小程序系统、数字积分社电商系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖短视频+社交电商解决方案、智慧新零售线上线下解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、刷脸支付解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、douyin小程序私域liuliang解决方案，一物一码溯源解决方案、短视频卖货、直播卖货解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接上5楼501市场部）

结语：

微三云麦超：微三云自带产品供应链模块系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质zhengpin任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维，A

企业在转型云平台云店

模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴

近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域liuliang池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的最大化。A企业通过会员成长福利、智能化的AI精准营销，以及虚拟人物的AR直播，行业KOL种草带货等方式，持续提升核心用户全生命周期价值。不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的用户经营”方案，都离不开功能丰富，灵活创新的数字化系统。微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好，多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。对微三云相关产品感兴趣的可以联系小编。

