

国际食品加工与包装机械展览会-2024第20届北京国际包装与食品加工展览会

产品名称	国际食品加工与包装机械展览会-2024第20届北京国际包装与食品加工展览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024第20届北京国际包装与食品加工展览会

时间：2024年4月13日-15日

地点：北京 中国国际展览中心

食品加工设备行业是为数不多的受金融危机影响较小的行业，近年来，依然保持了较快发展，行业整体水平也有了较大提高。目前，消费者对食品的需求逐渐走向多元化，为食品工业的发展提供了广阔的市场。作为有着十多年食品展会行业经验的笔者，透过CF-展会参展企业情况进行整体分析、趋势预测，供行业参考。

受益于国家宏观经济的持续快速发展和人民生活水平的日益提高，近年来，食品工业依然保持了较快发展，行业整体水平也有了较大提高。不少企业参展规模从几十平方米起步，发展到几千平方米。作为提供食品工业装备的行业，食品机械和包装机械业将提供多品种、高质量的产品以满足食品工业发展的需求。如今，CF-展会上已涌现出数家在某些领域具有国际竞争力的企业。CF-2024第20届国际食品加工与包装展览会定于2024年4月13日-15日，在北京中国国际展览中心举办。作为行业发展的晴雨表，笔者透过CF-展会参展企业情况进行整体分析、得出行业的发展新趋势，供行业参考。

参展范围：

- 包装设计：食品、饮料、餐饮包装设计；
- 标签及印刷/：标签和印刷设备、物料供应、软包装印刷设备等；
- 包装材料与制品：金属包装、塑料包装、玻璃包装、软包装、纸品包装、木制品包装、包装制罐等；

- 4、包装机械：裹包机械、多功能包装机、干燥机械、机械、捆扎机械、集装机械、包装容器制造机械。
- 5、粮油加工机械 糕点加工机械 膨化类食品生产设备；
- 6、饮料机械、酒类加工机械、乳品机械、灌装机械、冷饮设备；肉加工机械、油炸机、罐头加工机械；
- 7、果蔬机械、糖果机械、花生机械、调味品机械、米面机械、豆制品机械、休闲食品机械、农产品加工设备；
- 8、水处理设备、输送设备、烘焙设备、设备、检测设备、干燥设备；
- 9、食品智能制造技术：数字化、智能化食品工厂、5G、人工智能应用方案及新技术、新装备等。
- 10、食品安全技术设备：食品安全检测仪器及设备，实验室仪器，认证咨询等。

展会特色

休闲食品、果蔬加工设备快速成长随着我国食品经济的兴旺发展，休闲食品、果蔬加工在食品加工市场的地位日益重要，进入不断改进和创新的发展新阶段。休闲食品、果蔬加工消费增长速度很快，统计显示，近年来我国休闲食品、果蔬加工市场规模呈几何级的速度增长，高出食品市场平均增长率10-20个百分点。由此带来设备用品需求也十分旺盛，潜力巨大。

非常荣幸地向您宣布，2024年的第20届北京国际包装与食品加工展览会即将盛大举办！这是一个不可错过的机会，旨在为食品加工与包装机械行业提供一个展示和交流的国际平台。我们诚挚地邀请您参加这一展览，一同探讨行业的发展趋势和创新技术。

在本届展览中，我们将从多个角度展示国际食品加工与包装机械的新成果和前沿技术。首先，我们将呈现丰富多样的包装机械产品，包括自动包装线、灌装设备、封口机等等。这些机械设备具备高度智能化和自动化操作，可以大幅提升生产效率和产品质量。同时，我们还将展示各种食品加工机械，如研磨机、混合机、包装机等。这些机械设备不仅能够适应不同食品加工工艺的需求，还可以有效提升生产能力和降低能源消耗。

除了机械设备的展示外，展览还将举办一系列技术交流和演讲活动。我们将邀请国内外专家和企业代表，分享新的行业趋势和技术创新。参与者不仅可以了解新的行业动态，还可以与专家进行面对面的交流和咨询。此外，展览还将设置独立的展示区域，展示一些独特的食品加工工艺和包装设计，为您提供更多创新的灵感。

我们深知每个细节对于您的展览成功至关重要。因此，在展览期间，我们将提供全方位的支持和服务。我们的工作人员将全程陪同，协助您的展台搭建和展品摆放。同时，我们还将提供周到的导览服务，帮助您更好地了解展览的参展商和产品信息。此外，我们还将统筹安排室内外的餐饮服务，确保您的参展经历舒适愉快。

我们衷心希望，您能把握这一机会，参加2024年第20届北京国际包装与食品加工展览会。通过参展，您将与国内外企业和专家共同探讨行业前沿和技术创新，开拓自身的业务合作和发展空间。请您及时订购展位，以确保您的参展需求和展示效果。

期待与您在北京国际包装与食品加工展览会相聚，共同推动行业的发展和创新！

参展收益：

了解新的食品加工与包装机械行业趋势和技术创新

与国内外企业和专家进行面对面的交流和咨询

展示自身企业形象和产品优势，吸引潜在客户和合作伙伴

拓展业务合作和发展空间，寻找新的市场机会