

农户可以入驻平台上传农产品，也可以申请成为农户达人？智慧乡村平台+软件开发服务+平台运营，微三云技术

产品名称	农户可以入驻平台上传农产品，也可以申请成为农户达人？智慧乡村平台+软件开发服务+平台运营，微三云技术
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

农户可以入驻平台上传农产品，也可以申请成为农户达人？智慧乡村平台+软件开发服务+平台运营，微三云技术

前文引言：

对于数字化转型，大部分品牌企业都有一段“摸着石头过河”的时期，一旦跨过这个时期就能驶入高速公路。此时选择有着丰富经验，能够相伴成

长的数字化fuwushang是关键。微三云服务的品牌企业里，最长的合作时间已经长达十几年，双方其实已经进入到了互相学习，共同探索的阶段。

此外，很多品牌企业对 DTC 模式有个误区，认为应该策划很多直面消费者的活动，获取更多的数据，完善用户画像，当然这也没错，但是品牌企

业沉淀用户数据的价值不是在于“有”，而是在于“怎么用”

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开，发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开，发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

智慧乡村+乡村振兴生态商业模式+乡村振兴共享综合服务体方案

乡村振兴农产品推广平台

服务范围：消费者用户，农户，农业合作社，农产品供应链，农产品加工厂，农业观光旅游

经济效益：带动农民脱贫致富，促进城乡消费融合

社会贡献：平台盈利的一部分用于农村扶贫或者农村教育慈善基金

第/一部分：平台会员身份角色

一、用户：应用广告电商模式

业务逻辑：

用户在农产品消费区消费产品，获得消费金额120%广告积分赠送，用户通过每天完成平台发布的激励视频广告任务，每天获得2-3元的广告收益，广告积分释放成消费零钱，零钱就可以直接提现80%，剩余20%转化成也可以二次消费的购物币，在购物币专区抵扣现金消费，促进用户复购

二、农户

农户可以入驻平台上传农产品，也可以申请成为农户达人，在平台直播或发布图文短视频，关联产品链接销售农产品，自己直播带货，短视频带货，可以发布农作物种植过程的短视频，促进用户直观了解健康农产品的种植过程，增强用户下单购mai的欲望。

三、农产品+深加工产品供应链

有实力的供应链机构，可以整合当地的农产品，搭建供应链平台，

1.对接京东等zhiming电商平台，对N个电商平台进行端口对接，实现一键上架产品，一件代发，系统自动结算货款，条件成熟后还可以加入农产品供应链金融，

2.同时设立乡村振兴农村扶贫自营电商平台，供事业单位、公务员、慈善企业在平台批量采购优质农产品，达到扶农助农富农。

3.设立农产品集采批发采购端口，让外地农产品采购商可以实时了解当地的农产品批发进货价和库存，提前进行下单采购

四、农业观光旅游机构

通过入驻平台展示观光农业，进行合理的分类，发布比如钓鱼养生、农庄餐饮、亲子活动、企业团建、农业科普、种植体验、农业民宿等农业观光旅游项目，促进城乡融合，让城市人返璞归真体验农村生活，拉动农村消费。

第二部分：智慧政务政府集成服务平台

一、政府机构入驻：

市/县人民政府

民政局

司法局

市场监督管理局

商务局

卫生局

农业委员会

.....

二、政府单位zui新资讯发布：

如招投标、新政策、本地新闻、市长信箱、政务投诉建议等，通过新闻资讯、短视频、直播等方式，促进当地人群下载APP了解zui新的本地资讯，沉淀及打造私域liuliang平台，并成为当地政府舆论引导的主

要媒体平台之一

三、对接各个部门便民服务系统，比如水电缴费、交通违章处理、健康码、疫苗预约等

智慧乡村文化教育服务中心

农村电商培训平台，合理利用相关农村扶持基金或者电商人才培养方面的政策适当对农民进行补贴，设立农村电商培训课程，指导农民如何通过农村淘宝、京东开店销售产品、如何douyin卖货等，培养农村电商人才

创业学院：培养电商平台创业者，必要时提供技术支持（提供软件系统、技术开发）、本地私域liuliang支持（打通平台liuliang入口）

农业学院：邀请农业种植和养殖专家对种植户和养殖户进行科学指导，结合公益科普、免费咨询、专家下田、付费咨询等各种灵活方式帮助农业生产，把智慧和科学成功回归真实生产。

第三部分：中小微企业体质增效服务平台

一、企业注册孵化服务

免费协助注册公司（收每年做账费用）、协助申请相关资质、提供相应免费法律咨询等

二、企业融资及补贴申请

协助申请高新技术企业补贴、协助银企对接融资，根据政府扶持政策协助股份制改造，上市辅导等

三、科技助企：

提供企业信息化改造、传统企业新零售战略、企业管理软件等，利用供应链、区/块/链、AI智能、数字技术、物联网等创新技术，降低企业生产运营成本，增加利润，tigao企业技术创新能力和核心竞争力

四、企业联合体

依托商会、工商联，共建商业联盟体，促进彼此商业合作

第四部分本地经济内循环服务平台

一、政府消费券发放

政府通过某个时间节点对本地居民实行消费券发放，比如疫情补贴，让本地用户可以到本地商家消费抵扣优惠，促进本地消费循环

二、异业联盟商户入驻

商家入驻后可以获得平台会员liuliang支持，带动门店renqi和销售增长，收取的政府消费券还可以用于在指定商家采购原材料，促进消费券的二次流转

三、商户持有的消费券，可以用于平台内投放广告，增加曝光增加客流，消费券可以抵扣广告费

四、CPS优惠导购模式

平台对接淘宝京东天猫唯品会等电商平台领券优惠消费CPS返利接口，饿了么美团外卖，携程订票，97折充话费9折全国加油，交电费等第三方优惠返佣接口，让用户自己消费省钱的同时还能获得一级分销的消费零钱奖励，零钱奖励可用户本地异业联盟商家消费直接抵现金使用，平台还可以获得额外创收。

五、行业共享生态服务平台

一.人才共享服务中心

二、共享办公服务中心

三、共享餐饮服务中心

四、共享酒店服务中心

重要介绍：

签合同时必须了解清楚售后服务的范围、权利和义务，写进合同里。

电商平台 DTC 转型落地，关键一步是在于如何把沉淀的“宏观数据”转为执行层面的“微观决策”。直白一点就是怎么利用 DTC 大数据指导和改

进商品企划？是增加 SKU,还是删减？是增加功能，还是优化设计？再结合运营，如何通过 DTC 的数据洞察，为一线导购生成一个提高客户复购和

留存的有效决策？这也是微三云在研发数字化系统应用时着重考虑的事情