

2023年微三云·视频号电商系统搭建吗？

互联网营销模式+软件系统搭建+微三云生态，微三云麦超解析

产品名称	2023年微三云·视频号电商系统搭建吗？ 互联网营销模式+软件系统搭建+ 微三云生态，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

2023年微三云·视频号电商系统搭建吗？ 互联网营销模式+软件系统搭建+
微三云生态，微三云麦超解析

前言引文：

微三云软件开发团队提供 UI/UX 交互设计 UI 设计包括 Web 系统页面设计，网站页面设计，H5 页面设计。UX 交互设计包括业务流程设计，系统交互设计，用户体验设计等全流程服务。CMS 集群网站开发基于 Java/PHP 技术框架为企业开发制作各类网站应用，包括企业官网、品牌官网设计、行业门户网站、电商网站、营销型网站、集团网站、多语言网站等。微信应用开发为各类企业定制微信订阅号、微信小程序、企业号、服务号端应用，包括微官网、微商城、微信支付功能、微分销系统、业务系统微信扩展等开发服务。分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题：如何找人？到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人？即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系，有没有教他们怎么做管理拓展团队，他们为什么要做团队；有没有教他们怎么去卖你的产品，你的产品亮点在哪里；产品内容输出，这些是打仗的工具，可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现，分销做得好的平台他们都会拉很多会员群，而且群会分类型，有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等，会员专门的导师团队在群里授课，不同的群输出不同的内容，社群+移动电商，还鼓励核心团队组建自己的粉丝群，统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的。今天给大家分享介绍一下视频号系统的功能模式、运用场景。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

视频号营销系统源码+技术服务+平台模式设计

微信视频号

直播：将投入50亿流/量激励

过去一年，从热点事件到日常资讯沟通，从名人演讲到在线演唱会，从辞旧迎新直播到泛娱乐内容直播，视频号直播已经融入用户社会生活

的方方面面。具体到数据，2022年视频号看播规模增长300%，看播时长增长156%，优质开播增长614%，开播时长增加83%。

在这背后，是视频号直播始终秉承“每一个个体都可以拿起手机开播展示自己”的理念，鼓励多元内容、精品内容的产出跟沉淀，也鼓励用户

在内容形式上有所发挥，最终进一步丰富了视频号直播生态。

在视频号的系列“组合拳”下，2022年有收入主播规模增长101%，主播总收入增长447%。未来，视频号直播也将投入50亿流/量和更为丰富完善

的变现工具和激励政策，帮助认真开播的每一个个体有冷启、有成长、有收入。

你不知道的线上线下快速引流吸/粉技巧

直播带货：

销售额同比增长超8倍，品牌商家激励计划将发布

随着视频号生态的不断完善，视频号直播的商业潜力也持续释放，2022年视频号直播带货规模保持高速增长，销售额同比增长超8倍，平台公

域购买转化率提/升超过百分百，客单价超200元。其中，消费前三大类目被服饰、食品和美妆类目包揽。

视频号小店的推出，为商家提供了更便捷高效的经营工具。视频号团队表示，目前来自视频号小店的销售额占比已经超过90%。在服务商生

态中，视频号直播带货已经连接了超过1000家服务商，这些服务商为视频号贡献了超过30%的销售额。

视频号团队透露，为了更好支持品牌商家经营，视频号将在近期发布品牌商家激励计划，对入驻视频号小店的品牌商家，提供包括流/量冷

启、品牌标识、专享服务等在内的各项权益，助力品牌商家经营。视频号也将继续加大对服务商的支持力度，在身份认证、流/量激励、运营

工具等方面持续重点投入，在流/量激励上做到翻番。

微三云视频号分销营销矩阵介绍

微三云视频号又推出了一个分享员的功能，推广员推广的视频号直播进入小程序购买商品，可以获得奖励，内容创作者也可以获得佣金。

视频号直播间分享员，是一个小程序商家联动视频号的能力。

小程序商家可以自主添加分享员，分享员会收到邀请通知，需确认同意后才正式成为该小程序的分享员。

一个微信号多能成为5个小程序的分享员。

分享员分享关联小程序的直播间后，小程序商家与分享员均能获得由分享员分享产生的直播间内交易数据。

分享员的权限

分享员可在「带货中心」小程序内查看可分享的直播间（可分享的直播间为所属小程序关联的视频号的直播间），可查看自己分享后的带货数据。

分享员可以自行解除与小程序的关系。

分享员如何查看数据

分享员将可以进入「带货中心」小程序，查看自己可分享的直播间与分享后的数据。

(非分享员角色的用户进入带货中心小程序，看不到相关入口)

分享员可通过此数据，与小程序开发者对账。微三云视频号：领取优惠券并输入主播推广码，主播与用户绑定关系

私域直播/短视频，“裂变”是核心

【微三云·视频号电商】主播与用户绑定销售关系，有效完成获客、留存及转化

视频号+云平台，解决商家从获客到自传播的难题

强大的社交电商营销系统支撑

操作流程：主播关联分销关系流程

1. 主播先注册小程序商城会员，平台将其升级到某个推广员代理级别身份，成为小程序商城【推广员】获得主播推广码
2. 主播入驻视频号并直播创作，直播关联小程序商城，并告知会员领取优惠券享受优惠，领取页面需要输入主播推广码
3. 用户观看直播，点击小程序领券，自动跳转领取优惠券并输入主播推广码，主播与用户绑定关系，用户下单，主播享受分销奖励

主播与用户绑定关系用户下单，主播享受分销奖励

微三云视频号：领取优惠券并输入主播推广码，主播与用户绑定关系

微三云——视频号电商解决方案亮点

微信生态完美闭环

视频号+小程序+微信私域&公域流/量入口，粉丝可直接在微信闭环生态内一站式跳转，完成边看边买的流畅操作。

强大电商功能支撑

结合【云平台】系统完善的社交电商功能，为企业的视频号电商运营提供强大的“直播/短视频+电商”变现支撑。

分销带货激励主播

首创【主播推广码】功能，让主播与粉丝可以轻松建立销售关系，并结合【云平台】丰富的奖励机制，实现分销带货。

带货业绩清晰明了

通过主播与粉丝建立的销售关系，主播可清晰明了的知道自己的带货业绩，同时也方便平台对多个主播带货情况的考核

第三：为什么选择微三云

结合云平台

丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系

可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口

可打通公众号、小程序、APP、H5等端口，灵活布控市场。

关系可共享

40+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。

结合超级云APP

平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案

免费为企业提供免费诊断咨询，并输出完整的就解决方案。

多销售模式

支持源码和SaaS销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障

百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代升级。

拓展阅读：

为什么选择微三云系统：微三云与在国内外拥有较高品牌zhiming度和美誉度的众多高新科技企业集团良好合作，共同进军互联网新零售事业，为全国莘莘学子发展带去新的新零售平台运营契机。微三云采用详细的方案，过硬的技术，扎实严谨的研发流程，满足5万并发量的系统架构完成开发。成功推进了与众多集团公司互联网新零售的发展！

结合云平台底层：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、APP、H5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：40+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

APP：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业提供免费诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和 SaaS 销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代升级。微三云 2021

年有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等比较火的应用模式。