

# 微三云无人直播系统：领/先的直播技术提供商？软件开发服务+技术服务，微三云平台运营

产品名称	微三云无人直播系统：领/先的直播技术提供商？软件开发服务+技术服务，微三云平台运营
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云无人直播系统：领/先的直播技术提供商？软件开发服务+技术服务，微三云平台运营

前文引言：

留存转化环节：

重视场景搭建、内容营销与用户激励。留存转化是私域经营的关键环节，商户可以通过场景搭建，即基于实体或虚拟渠道拓展私域场景，提

升互动率与消费意愿；内容营销即构建商户自身内容阵地，持续输出品牌内容，占领用户心智；用户激励，即设置补贴、红包或会员激励机制，提

升用户粘性与复购率

无/人直/播系统+电商模式+技术服务

无/人直/播系统是一种基于人工智能技术的直/播系统，通过使用计算机视觉、语音识别和自然语言处理等技术，可以实现在没有实际主播的情况下进行直/播。

1.一套无人直播系统源码，包含APP

2.无限开OEM贴牌商和账号:

3.免费使用百度文心一言、GPT3.5

4.免费创建一个AI数字人分身;

5.一年的免费技术支持和版本升级

6 免费的二次开发指导

这套无/人/直/播系统可源码搭建部署；能够无限多开，也可以二次kaifa；功能众多，并且不断更新，想了解这套无/人/直/播系统的可以联系微三云麦超。

## 一、下载APP并激活登录

下载地址（目前仅支持安卓）：<https://tgdsc.fenyouqu.cn/l/4JN4WX>

### 第一步 下载

### 第二步 注册

下载安装后，仅需接收手机验证码、设置登录密码即可完成注册。

### 第三步 激活

登录app后，到我的--卡密激活--输入激活，进入激活页面、输入8位激活码完成激活。（卡密需要向服/务商获取）（激活前，可以切换查看【首页】【直/播】【我的】，但无法操作。）

## 第四步 更新

用户进入app后，如有新版本，会自动弹出版本更新弹框。弹框内容包含以下信息

本次更新的版本号

本次更新的内容描述

版本更新后，账号不会被踢掉，无需再次登录

## 二、设置语音

商家可通过“语音库”，完成直/播间语音设置，支持人声录制直/播间语音。

语音库——用于直/播间话术，替代主播口播；

每个语音库中的语音文件，支持拖动排序；

录音支持倒计时功能，可有效避免语音开头留白过长问题；

### 1、AI语音库

首页入口——AI语音库

### 2、语音库列表

语音库列表

### 3、语音库名称

列表页右上角-添加库，输入库名称

#### 4、语音库

针对每个库，上传语音文件——下图为语音列表

(1) 直接上传已有的语音文件

(2) 录音

(3) 语音文件列表支持拖动排序（点击右上角排序，然后长按三条杠图标可上下移动进行排序），排序后记得点击结束排序才会保存成功

注：如果对比较靠后面的语音进行排序（超过第一屏），可以先滑动找到此文件，再点击排序进行操作

#### 5、录音

(1) 开始录制（3/2/1倒计时结束可开始说话）

(2) 结束录制

(3) 试听

(4) 保存语音文件

注：可提前录入文本，录音时照着读；支持违禁词检测

(1) 上传语音文件(文件大小100M，格式:mp3、wav)

(2) 录制语音文件(时长：最长10分钟，格式不用考虑，系统强制wav格式，文件大小100M)

#### 6、录音管理

(1) 保存语音文件时，给文件命名

(2) 删除语音时，确认弹框

### 三、智能回复

商家可设置智能回复，用于直/播间回复评论区内容，通过关键词匹配，语音精准答复用户问题、增加直/播间互动趣味、有效提/升直/播间人/气。

#### 1、智能回复

进入“智能回复”

#### 2、分类列表

可自行设置智能回复分类列表，包括创建、编辑、删除等。

#### 3、分类名称

列表页右上角-添加分类，输入分类名称，例如：外卖专场

#### 4、专场分类

针对每个分类，添加分类下的主题（包括关键词+回复语音）——下图为一个分类下的多个主题列表

主题举例：周末大促、外卖专场

## 5、关键词

针对每个主题，添加关键词，例如：在哪里/怎么过去等

## 6、上传语音

## 四、文字场控

名称解释：以主播账号在公屏区自动发言

内容参考：

- 1、引导用户互动；
- 2、引导用户提问；
- 3、引导用户下单；
- 4、发布本场直/播特色或者营销方案等.....

目的：

- 1、模拟真人直/播效果，让无人直/播更接近真人直/播；
- 2、增加直/播间的活跃度

条件：专业直/播间可使用文字场控功能，需要拿到授/权信息

### 1、文字场控入口

## 2、创建分类(以实际需求进行分组)

支持重命名、删除

## 3、编辑场控文案

每条文案不能超过50字，包含空格/标点符号/表情包

## 4、文案列表

支持编辑、删除

## 五、直/播设置

开启直/播时，需要提前配置直/播内容，开播入口在底部菜单

### 1、直/播分类

普通直/播间      专业直/播间

抖/音    支持                  支持

快手 支持 不支持

## 2、普通直/播间

直/播前

### (1) 入口

### (2) 直/播页面

### (3) 创新直/播间

- 1、在抖/音中复制直/播间链接；
- 2、粘贴到页面中搜索到该直/播间；
- 3、为当前直/播间配置相应的语音库+智能回复

注：直/播过程中保持在此页面不离开，离开5分钟直/播就会断掉（确保不熄屏不中断不踢号等）



#### (4) 配置语音库

#### (5) 配置智能回复

#### 直/播中

- 1、可直观看当前正在播放哪个语音库文件；
- 2、可直观看当前正在回复哪个触发关键词的评论；
- 3、可抓取所有在评论区的用户内容，并标记是否回复；

#### 3、专业直/播间

针对单条AI语音话术关联商品，播放该条语音时可自动弹出商品卡片；

可查看当场直/播的红屏数据；

支持设置文字场控；以主播账号在评论区发言：引导下单、用户互动等；

注：这三个功能是通过拿到「本地直/播专业版」授/权信息获取的数据，仅支持小房子，无法支持小黄车/小风车。

(1) 入口：底部菜单

(2) 进入直/播的默认页面

(3) 创建专业直/播间

第一步：扫码授/权，用于获取「本地直/播专业版」登录信息

如果进入此页面直接显示头像昵称，说明授/权没过期，可以直接点击下一步，也可以切换账号进行授/权

第二步：获取直/播间链接

- 1、在抖/音中复制直/播间链接
- 2、粘贴到页面中搜索到该直/播间

第三步：配置AI语音库，并关联商品

- 1、先选择的语音库，优先播放，见下图示例
- 2、为音频文件关联相应的商品，直/播时播放音频时会自动弹出相应的商品卡片

一个音频只能关联一个商品，不同的音频支持关联同一个商品

(语音内容和商品一定要对应，不能货不对版)

注意：在语音库列表页，内容为空的文件夹，不支持选中

#### 第四步：配置智能回复

同场直/播用到的话术和回复语音，录制环境保持一致，否则切换播放时效果极差

#### 第五步：文字场控

如果无需文字场控，可以不添加，跳过此步骤

配置项：

##### 1、发言间隔（1—30的正整数）

开播时不会发言，从开播起算间隔\*分钟后发言

##### 2、发言顺序（顺序发言/随机发言）

顺序：按照点选的顺序发言

随机：随机从中选择\*条发言

##### 3、发言数量（1条、2条、3条/次）

最多一次3条

两条之间发送时间大致有2-3秒的间隔

支持点击二、三、四、五步骤切换

#### （4）配置完成 监听页面

1、可直接看到当前正在播放哪个语音库文件

2、可直观看到当前正在回复哪个触发关键词的评论

3、5s抓取一次评论区的用户内容，并标记是否回复

（可据此不断优化关键词）

4、直/播间循环播放语音话术（播放顺序是按音频的上传/录制顺序播放，先播放最早的），当触发关键词回复时，语音话术停播，开始播放智能回复语音，当前智能回复语音播放完毕，如果触发新的智能回复，会继续播放智能回复，直到没有新的关键词被匹配，会接着播放当时被打断的语音话术

5、主播账号在评论区发言，不会触发关键词回复

注：直/播过程中不要离开此页面，离开5分钟直/播就会断掉（确保不中断不踢号等）

#### （5）结束直/播

点击结束直/播后弹出直/播数据

注：如果没有点击「结束直/播」，直接关闭直/播助手APP应用，无法获取直/播数据

## 六、直/播数据

用于管理历史直/播记录，包括直/播间基础数据和直/播配置。

### （1）入口

1、底部菜单—往期；

2、直/播页面也有往期直/播入口

### （2）往期直/播列表

专业直/播和普通直/播有标识，专业直/播会在列表中展示成交金额

(3) 直/播间配置的语音库；专业直/播可产看关联的商品

(4) 直/播间配置的智能回复库及关键词和语音

(5) 抓取的公屏互动内容，可根据是否回复进行筛选，支持收录

(6) 专业直/播间，历史记录中可查看【直/播数据】

更多资料，操作视频

欢迎咨询，获取

最后，无/人直/播系统的优势在于可以实现24小时不间断的直/播，无需主播的参与，大大降低了直/播成本和人力资源的需求。同时，由于系统可以根据用户的兴趣和喜好进行个性化推荐，用户可以更加方便地找到自己感兴趣的内容，tigao了观看体验的满意度。

---

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云商学院认为，用户运营，从策略维度上来看，分为用户引流环节、留存转化环节。

### 1) 用户引流环节

对于中大型商户来说，引流方式可以多样，如可通过门智能设备、广告投放、直播等线上及线下方式引流；而小型商户应重视门店营销物

料布置例如展示板、二维码等（适用于有实体门店的商户）。

对于很多商家来说，小程序是商户构建私域池的重要入口，大多商家都会设置相应激励引导用户关注，提升用户转化率与复购率。