

HOTELEX上海高端食品饮料展【2024中国大型上海高端食品饮料展览会】

产品名称	HOTELEX上海高端食品饮料展【2024中国大型上海高端食品饮料展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

HOTELEX上海高端食品饮料展【2024中国大型上海高端食品饮料展览会】即将隆重开幕，本次展览由上海博华国际展览有限公司主办，将于2024年在上海举行。我们荣幸地邀请您参加这个饮品界的盛会，为您带来最新、最独特的高端饮品体验。作为中国饮品行业的dingji盛会之一，2024上海酒店餐饮高端饮品展览会将为您精心策划一个令人难忘的体验之旅。以下是我们为您准备的一些精彩亮点：

1. 创新与独特

本次展览会将聚集来自全国各地的高端饮品企业，他们将展示最新、最具创新性的产品和技术。您将有机会品尝到前所未有的口感和享受到独特的味觉体验。

2. 行业趋势洞察

展览会期间，我们将安排多场专业论坛和研讨会，邀请业内zhiming专家分享最新的行业趋势和发展动态。您可以从中获取最前沿的行业信息，助您在激烈的市场竞争中抢占先机。

2024年饮品市场发展方向展望

高端饮品创新与营销策略

品牌打造与推广

3. 商业合作机会

饮品展览会是与行业同仁建立联系和合作的juejia场所。在这里，您将有机会与各个领域的专业人士进行交流、洽谈合作事宜，并拓展您的商业网络。

与企业家、经销商进行商务洽谈

与供应商建立合作关系

与其他行业受众互动交流

1. 展览产品范围

本次展览会将展示包括酒店厨房设备、餐厅设备、冷冻设备、食品加工设备等在内的各类餐饮机械设备。参展企业将展示最新、最先进的技术和产品，满足不同客户的需求。从餐厅前台到厨房工作区，我们将为您提供一站式的解决方案。

2. 专业论坛和培训活动

除了展览，我们还将举办一系列专业论坛和培训活动，旨在提升参展企业和观众的专业知识和技能。业界专家将分享最新的餐饮机械设备技术趋势和 market 分析，培训课程将使参与者了解最佳实践和操作技巧。

3. 新产品发布会

本次展览会还将举办多场新产品发布会，参展企业将透露最新的产品研发进展和创新设计。您将有机会第一时间了解并亲身体验最新的技术和设备，为您的餐饮业务带来创新和竞争优势。

4. 商务洽谈和合作机会

作为一次规模盛大的国际展览会，本次展览会将为您提供宝贵的商务洽谈和合作机会。展览会期间，您可以与来自全球的餐饮机械设备制造商和供应商进行交流，为您的业务发展寻找新的合作伙伴。

亲爱的读者，如果您是酒店厨房设备和餐饮机械设备行业的从业者或者对此领域感兴趣的人士，不容错过2024年上海酒店厨房设备/餐饮机械设备展览会。届时，您将有机会与全球领先的厨房设备和餐饮机械设备企业进行深入交流，获取最新行业动态，发现商机，展示自我。

在2024上海国际咖啡展上，您将获得以下独特的机会：

与全球最具影响力的咖啡品牌进行面对面的商业洽谈，并建立与他们长期合作的伙伴关系。

展示您的最新产品和技术，在高度专业的展示区域吸引来自世界各地的买家。

参加一系列的专业论坛和研讨会，与行业专家和咖啡大师一起探讨最新的市场趋势和创新。

与咖啡供应链的每个环节建立联系，了解他们的需求并提供定制化的解决方案。

借助我们的广泛宣传渠道，向全球范围内的咖啡爱好者展示您的品牌形象。

此外，我们还将组织一系列专业评选活动，以表彰在咖啡行业中的卓越成就和创新。您将有机会获得行业认可，并展示您的领导地位。

尊敬的各位业界同仁：

时光荏苒，转眼间已经步入了21世纪的第四个年代。在这个信息时代，全球化的浪潮已经影响到各行各业，尤其是餐饮调味品和酒店餐饮酱料行业。为了满足行业内不断增长的需求，我们荣幸地宣布，2024年第32届餐饮调味品展和酒店餐饮酱料展览会将于某某时间在上海盛大举行。

我们的展会将在某某展馆举办，这是上海博华国际展览有限公司为您打造的一个专业化、标准化的展览场地。展馆内部拥有现代化的展览设施，空间宽敞、通风良好，并且提供专业的网络、电力、通信服务，确保您在展会期间的展示效果和体验。

此次展览会不仅仅是一个普通的展会，更是一个集中展示餐饮调味品和酒店餐饮酱料的盛宴。我们邀请了全球范围内的dingji品牌和供应商，将为您带来最先进的产品和技术。在展会期间，您将有机会与各位xingyezhuanjia和业界同仁进行交流与合作，获取最新的市场信息和行业动态。

此外，为了提供更加便捷的服务，我们还将提供一系列专业化的活动和论坛。您可以参加专题讲座和研讨会，与行业大咖共同探讨餐饮调味品和酒店餐饮酱料领域的最新趋势和发展方向。同时，还可以观摩精彩的烹饪表演和品尝各类美食佳肴，领略餐饮文化的独特魅力。

尊敬的酒店餐饮业界lingxiu：

我们非常荣幸地邀请您参加2024第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会，该展览由上海博华国际展览有限公司主办，并将于未来不久的HOTELEX上海酒店餐饮展上盛大举行。

作为亚洲最大的酒店及餐饮业盛会之一，该博览会旨在为业内人士提供一个独特的平台，展示最新的产品和服务，探讨行业发展趋势，促进合作交流。届时，将有来自全球各地的zhiming企业和专业人士汇聚一堂，共同探索酒店及餐饮业的未来。

我们的博览会将为您提供丰富的展览内容，涵盖各个方面，让您全面了解全球酒店及餐饮业的最新趋势和发展动态。以下是展会的一些亮点：

国际化品牌展区：展示全球dingjian品牌的最新产品和解决方案，为您带来无尽的商机。

专业主题论坛：邀请yeneizhuanjia分享酒店及餐饮业的前沿观点和经验，帮助您了解市场趋势和行业zuijia实践。

创新科技展示：展示最新的数字化和智能化技术，助力您tisheng管理效率和客户体验。

现场烹饪比赛：欣赏dingji厨师的独特技艺，领略餐饮创新的魅力。

企业交流会：为您提供一个沟通合作的平台，拓展业务网络。

我们诚挚地邀请您莅临HOTELEX上海酒店餐饮展，与我们一同探索酒店及餐饮业的未来。我们相信，通过参加这个国际化的盛会，您将获得无穷的商机、建立宝贵的业界关系，并且进一步tisheng您的行业竞争力。

了解更多关于展会的信息，请访问我们的guanfangwangzhan。对于参展、参观或者任何其他疑问，您可以在网站中找到相关联系方式。我们诚挚期待您的光临，共同见证这一行业盛事的精彩。

谨此，预祝您事业蒸蒸日上，期待与您共同展望酒店及餐饮业的璀璨未来！

第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Shanghai）的开幕，拉开了上海旅博会的序幕！首届上海旅游产业博览会即达到全球展览业史上规模空前的60万平方米展览面积，5000家展商，40万观众创造了展览业一个历史。于3月27日-30日在上海三大展馆依次展开，分别是：上海国际酒店及餐饮业博览会Hotelex Shanghai，上海国际酒店及商业空间博览会Hotel & Shop Plus，上海旅游产业博览会主题展，上海国际游艇展及生活方式上海秀The Boat & Lifestyle Show。

今天上午，第三十届上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Shanghai）开幕式——30th Hotelex – Opening 在国家会展中心NECC北厅隆重举行！上海市文化和旅游局局长方世忠，中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢，中国旅游饭店业协会会长汤文俭，上海博华国际展览有限公司创始人及董事长王明亮等领导，分别为博览会开幕式进行致辞！

在嘉宾们精彩致辞后，上海市文化和旅游局局长方世忠，上海市文化和旅游局副局长程梅红，中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢，中国旅游饭店业协会会长汤文俭，中国旅游饭店业协会秘书长辛涛，中国烹饪协会会长傅龙成，中国饭店协会会长韩明，全国工商联烘焙业公会会长翁国熙，中国食品土畜进出口商会副会长戎卫东，中国轻工企业投资发展协会理事长李国都，上海市餐饮烹饪行业协会名誉会长沈思明，上海市食品协会副会长兼秘书长高克敏，上海博华国际展览有限公司创始人、董事王明亮，为2021上海旅游产业博览会及第三十届上海国际酒店及餐饮业博览会启动开幕！相信，在上海旅游产业博览会的赋能下，第三十届上海国际酒店及餐饮业博览会将给展商和观众带来更多体验和收获。

01

新址新貌，精彩加倍

HOTELEX上海展将启用新地点——位于上海浦西虹桥的——国家会展中心（上海）。更大的展示面积，更便利的交通条件！作为魔都新地标，新场馆拥有50万平方米的展示空间，毗邻虹桥枢纽，拥有便利的交通设施及周边配套，将为展商参展和观众观展提供更多便利。

HOTELEX上海展由中国旅游饭店业协会与上海博华国际展览有限公司主办。2021年各方面全新升级，展出面积达40万平方米，集聚酒店餐饮上下游产业链3000+家优质展商，预计吸引超16万名专业观众，展会呈现30+场次专业活动、论坛、赛事。优质前沿的产品展示及行业解决方案、极为丰富的采购资源、目

不暇接的精彩活动、干货满满的论坛，皆在HOTELEX上海展！

02

十二板块，从“食”出发

HOTELEX上海展以“食”来运转，而立绽放的新主题，进行了全方位的规划，焕新升级成12大板块，分别为：厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及原物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资。

作为HOTELEX展品中的龙头板块，厨房设备与用品板块将汇聚厨房设备加工、生产及提供整体解决方案服务的一线企业，也是品牌企业首战发布的战略高地。而桌面用品板块则承载着整个大餐饮业的烟火气，这里将聚集一批优质的集设计、功效、实用、材质于一体的展商，展示出独具特色的桌面用品。

粮油肉蛋奶、果蔬生鲜调味品……既然要餐饮业的烟火气，让其传得更远更旺盛，就离不开最基础的餐饮食材。放眼海内外，对于食材的需求是无限巨大的，HOTELEX瞄准先机牢牢掌握中高端食品市场资源，覆盖食材类型之广，囊括海内外zhiming品牌，满足市场对于口感、健康、外观、营养价值、安全性的考量，打造Finefood高端供应链！

在饮品方面，突出咖啡饮料、茶饮料、酒类，分别设置咖啡与茶、酒类综合板块，其他饮品设置为饮品综合板块。同时HOTELEX也即将在此板块结合呈现旗下经典赛事——咖啡系列比赛、潮流饮品制作大赛。倾力打造，只为行业发展提供专业人才，为咖啡、茶、饮品原料供应商提供展示平台，引流行业的流行趋势，将时尚融入“饮”。

原冰淇淋板块升级为冰淇淋设备及物料板块，原烘焙板块升级为烘焙设备及原物料。将冰淇淋、烘焙涉及的上下游，从设备、配件、制冷设备、原辅料、半成品、成品等整合为一个展示的生态，从终端追溯到相关的所有制作环节。

酒类深入中国新一代的年轻消费者，作为酒类消费的超级大国，各项增长的消费数据都表现出了中guojiu类市场的巨大潜力，酒类综合板块带入了海外优质品牌的同时，更将掀起消费者们追捧酒类文化和时尚生活方式的旋风。

而原来的食品餐饮包装及设计部分独立为食品餐饮包装板块有上百家国内外lingxian企业参展，包含了各类食品、饮料、乳品、快消品等上游企业，向现场观众展示包装设备及技术，进行产品技术解决方案交流。

餐饮设计与配套产品结合，新增餐饮设计及配套板块，既有前沿的设计理念，又有相应的餐饮空间设计、VI设计、餐饮休闲桌椅、布草、装饰照明、智慧餐饮及解决方案等多样化的配套呈现，为餐饮从业者提供高品质的细节服务。此外HOTELEX还携手SFE连锁加盟展，增加连锁加盟及餐饮投资板块，鼓励餐饮行业从业者，更科学的选择加盟品牌和投资；在品牌运营，餐饮运作等方面，提供更优质的服务。

03

特色展区深挖品类，纵深发展面面俱到

HOTELEX上海展在30周年大展之际释放宏图，不仅在展品品类扩容的同时还纵向深挖垂直品类，新增了特色产品展区：上海国际咖啡美食文化节、餐饮设计展示区、中央厨房精品展区、火锅食材展区、连锁加盟展区、自有品牌展区、餐饮包装联合展区。

上海国际咖啡美食文化节：想要了解咖啡的发展趋势、最新动态、新品……那你一定要来HOTELEX上海国际咖啡美食文化节，作为精品咖啡发展的一个缩影，上海国际咖啡美食文化节至今已成功举办多年，

已成为HOTELEX旗下的biaoganC端renqi活动，本次现场将有187家来自全国各地的咖啡馆入驻！咖啡节下设的天猫电商专区由天猫café x HOTELEX联合打造，天猫café集结十余家zhiming品牌，3月29日至4月1日闪现上海国际咖啡美食文化节，超多网红爆款，让你目不暇接！还将联动各家品牌和咖啡馆进行云探店，向观看直播的mai家展现咖啡节的独特魅力。更有各大咖啡馆主理人进入直播间，分享他/她的咖啡故事！

餐饮设计展示区：在HOTELEX上海展30周年之际，我们特别设立了CDOD@HOTELEX 餐饮设计展（Catering Design of Designer）为大型社会餐饮、酒店餐饮、中西式快餐、特色小吃、国际美食、潮流饮品等领域的餐饮品牌，提供餐饮设计及配套服务，以满足餐饮消费者对于餐饮环境及视觉不断tisheng的要求。“2021餐饮设计秀中”，将有5位zishen餐饮设计师（敖瀚、刘道华、利旭恒、周博&蔡雨洋）联手7家餐饮品牌（船歌渔+玛嘉烈+食之六七、七分甜、中赫时尚+幻品、三秋舍）带来创意与美食的激情相遇。“预见2050·餐饮概念设计主题展”将分别在品牌，空间，灯光，食品，IP，品牌等领域，邀请妙手回潮、TUSHI、麦设计、知尖、汪柴主、设计联、烩设计、石客照明等多家国内zhiming的一线创意生态公司，共同来多元化的呈现未来在2050年的餐饮娱乐空间设计发展趋势。还有民宿餐饮及好物设计专区的加入让整个餐饮设计展区更加绚丽夺目，为民宿产品服务尤其是其餐饮与衍生消费产品做出专业规划，凸显地域特色和文化。此外，连锁加盟展区将围绕休闲餐饮、大型餐饮、快餐消除、国际美食等多品类的加盟项目，为创业者提供优质的创业项目，为餐饮品牌提供展示平台。

中央厨房精品展区：由上海博华国际展览有限公司联合众联（中国）中央厨房研究院主办，将继续在2021年的HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会上隆重亮相。众联中央厨房精品展区将继续为亚太区餐饮业主和设备供应商提供第一手解决方案和市场动向。展示品牌：天烨、汉普、众力、钢得、冰迪、科迈达、乐鹰、康捷保、亚科、立君、五谷、安涂信、迅朗、中酱集团、汇达通、罗迪波尔、劲厨、诺鼎智能、阳森精细化工、浅野电器、三浦工业、伊藤忠、石田、奥兹凯、三信化工...

火锅食材展区：作为HOTELEX展品中的特色板块，是海名会展携手博华整合各自资源优势，不断延伸展会品类，共同打造的火锅特色展区之一；汇聚了来自全国100多家调味品、火锅饮品、火锅配套设备、调味品机械、冷冻调理、火锅食材等火锅餐饮上下游资源；为火锅产业链企业的品牌推广和一线市场拓展增添助力。火锅食材展区将整合火锅餐饮上下游企业资源，大幅降低食材流通成本，提供一站式火锅食材全品类选择。展示品牌：聚慧、浔味堂、新雅轩、独凤轩、德康、启动、仟味、滑嘟嘟、乐之家、雅禾、金裕、凯祥...

连锁加盟展区：涉及餐饮、零售、服务、教育及连锁资源五大板块，涵盖80+主流细分业态。线上线下强融合，严选600+参展品牌，biaogan品牌与实力新锐云集，不仅把门店搬到了展会现场，还可体验当下市场数千款热点产品和服务。连锁加盟展区集店型考察、产品体验、商务洽谈及活动交流为一体，更有专属优惠政策，助力投资人开店创业更轻松。展示品牌：吉祥馄饨、袁记云饺、紫燕百味鸡、掌上韩品、夸父炸串、DQ、棒约翰、甘食记、罗森、南翔小笼、久久丫、茶家.....

自有品牌展区：自有品牌产品指的是由零售企业指定供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的终端进行销售的产品形式。它通常由零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销实现全面定制化，是零售企业进行差异化竞争、强化客户粘性并同时tisheng产品毛利率的行之有效的方式，是行业的必由之路。展示品牌：妙品股份、恒昇、SUNSHINE、贝脆思、七彩庄园、GREEN SMILE...

餐饮包装联合展区：由上海博华国际展览有限公司联合众山携手带来餐饮包装联合展区，这一特色展区将集中展示食品包装、包装机械、食品加工、封口机等，为行业人士提供一个更为直观的产品及技术展示平台。本届展示品牌：众山联合展区/敏迪商务（饭盒王/竹楠木/美时达/黑兄弟）...

同时，HOTELEX “以展带赛，展赛结合”引入举办世界咖啡师系列大赛、潮饮大赛、调酒大师赛、烹饪比赛、冰淇淋比赛、面包、披萨、烘焙等各大赛事，结合线上饮品赛事，突出每一项比赛的制作环节和技术特色，给予食品技艺高手展示的舞台。

其中多数赛事历时之久，跨越2020来到了2021年3月上海展上的总决赛舞台，在高手中的高手中选拔出类拔萃的餐饮类比赛人才，走向世界舞台，向所有人展示国人餐饮行业从业者的匠人精神和技能素养！

赛事活动一览：

世界咖啡师大赛中国区总决赛

世界拉花艺术大赛中国区总决赛

世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛

世界咖啡杯测大赛中国区总决赛

世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛

世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛

All Star冠军表演秀

上海国际披萨大师赛华东赛区 & 全国总决赛

第八届上海国际潮流饮品创意制作大赛全国总决赛

HOTELEX上海国际咖啡美食文化节

第九届中国国际调酒大师赛总决赛

第六届上海国际手工冰淇淋大师赛全国总决赛

第八届世界面包大赛中国队选拔赛

CLW 烘焙甜点精英赛

第六届HOTELEX “明日之星” 厨师大赛华东赛区 & 全国总决赛

中国创新与传统中餐厨艺大赛

上海市星级饭店餐饮摆台大赛

*活动日程及名称以现场为准

05

餐饮未来 精英大家争相道

HOTELEX 上海展现场将再次集结餐饮业的先驱、投资者、创业人、新老品牌的zhangmenren、业界专家。现场的头脑风暴、名家论道，涵盖餐饮业的方方面面。为未来发展提供创想，为行业痛点发声思考，

直达人心。智慧与经验将在这里碰撞开花，我们也将有机会在此见证餐饮业更宏伟蓝图的诞生。

论坛活动一览：

4.2-A论坛区

潮水的方向—首届中国餐饮BOSS大会

中国餐饮产业生态峰会暨首届中国餐饮产业红牛奖盛典

定义新潮流，引领Z世代——HOTELEX中国国际新潮流食品饮料大会

7.1-B论坛区

餐饮边界趋势论坛

餐饮设计高峰论坛暨2021ID星级设计榜（餐饮类）揭晓

“从新出发·2021中国新餐饮产业大会暨中国餐饮红黑榜颁奖典礼”

6.2-C论坛区

年智慧商厨高峰论坛

“有界之外”2021中国新烘焙影响力峰会

上海商超企业配对会

4.2会议室D

年中国饭店行业发展论坛

6.2-E论坛区

第三届BY年轻化大会&新消费创新趋势论坛

7.2-F论坛区

国际美食发展论坛暨中国烹饪协会国际美食委员会第四届委员大会第一次会议

星厨美食高峰论坛

3G48

“全链智慧食堂”行业沙龙交流及美食品鉴

7.1-H论坛区

【民宿+】论坛市集

6.1H 中央厨房展区

2021众联中央厨房新产品发布会

北大厅Nh16

上海国际咖啡产业论坛

7.1主会场

中国商业特许经营春季峰会

“全域变革 创新突围”2021中国教育产业投资峰会