

2024中国大规模广州功能性健康食品展览会【广州.展会展馆】

产品名称	2024中国大规模广州功能性健康食品展览会【广州.展会展馆】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024中国大规模广州功能性健康食品展览会【广州.展会展馆】

功能性健康食品:有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

乳制品:液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

多角度展示水果及果蔬产业的发展

本次展览将从多个角度出发，全面展示水果及果蔬产业的发展现状和前景。以下是我们为您准备的内容：

水果及果蔬的种植：介绍不同水果及果蔬的种植技术和种植环境的要求。了解种植过程中的技术创新和可持续发展。

水果及果蔬的分选：展示最新的水果分选机技术和设备，帮助您了解水果分级、分选的原理和效果。同时，展示分选机在提高产业效益和减少资源浪费方面的重要作用。

水果及果蔬的加工：向您展示水果和果蔬的加工过程，介绍不同种类的加工技术和工艺，帮助您选择适合自己企业的加工方式。

水果及果蔬的运输：展示先进的运输设备和技术，帮助您了解如何选择合适的运输方式和控制运输过程中的质量。

可能被忽视的细节与知识

在水果及果蔬产业中，有一些细节和知识可能会被忽视，但却是非常重要的。以下是我们为您整理的一

些内容：

包装设计：了解包装设计对于水果及果蔬销售的重要性。一个吸引人的包装设计可以提高产品的竞争力。

品牌推广：介绍如何通过品牌推广提升产品zhiming度和销售额。通过展示品牌的背后故事和特点，吸引消费者的关注。

市场趋势分析：分析当前水果及果蔬市场的趋势和发展方向，帮助您了解产品的市场前景和潜在竞争对手。

政策法规解读：解读相关政策法规对水果及果蔬产业的影响，帮助您合理规划企业发展方向。

通过参观本次展览，您将全面了解水果及果蔬产业的各个环节，从而更好地了解市场动态和潜在机遇。我们诚邀您参加2024广州水果及果蔬产业展，期待与您的深入交流与合作。

一场荟萃全球食饮食材的行业盛宴——中食展·广州暨广州国际食品食材展、Food2China Expo、Wine To China 酒展和广州（江南）国际果蔬产业博览会[下简称：中食展（广州）]隆重开幕。本次展会由商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、新加坡星域世展展览（广州）有限公司及广州江楠农业(集团)发展有限公司联合主办。广州市委常委、秘书长边立明、商业发展中心主任刘颖霞、新加坡星域展览集团总裁李建伟、广州江楠农业（集团）发展有限公司董事长叶灿江等出席开幕式并致辞。白俄罗斯、伊朗、希腊、匈牙利、澳大利亚、乌兹别克斯坦、马来西亚、波兰、智利、土耳其、荷兰、加拿大等38个国家驻穗总领事馆，四川、河南、福建等多地商务部门、贸促机构，约200名嘉宾出席开幕。展会规模近4万平方米，汇聚了来自30多个国家和地区的1000多家优质展商，预计将吸引超5万人次的专业采购商和行业人士到现场采购、交流和洽谈。

（广州市委常委、秘书长边立明 致辞）

（商业发展中心主任刘颖霞 开幕式致辞）

（新加坡星域展览集团总裁李建伟 致辞）

（广州江楠农业(集团)发展有限公司董事长叶灿江 致辞）

（智利驻广州总领事馆总领事恺萨·甘博阿 致辞）

（嘉宾共同启动“2023中食展（广州）暨广州国际食品食材展”）

本次展会以“链接全球商机 共鉴食代变革”为愿景，旨在打造引领国际食饮食材的全产业链选品平台，助推餐饮企业快速打开市场，立足广州、辐射华南、走向全国、链接世界。开幕前，省委常委、广州市委书记郭永航专门会见了展会主办方新加坡淡马锡亚洲区副主席、星域展览集团主席胡以晨，双方就加强广州与新加坡会展业合作进行了交流。

受郭永航书记委托，广州市委常委、秘书长边立明出席开幕式并致辞，他表示，“广州市委、市政府将以助力广州国际消费中心城市建设为发力点，继续发挥广州‘会展之都’的显著优势，突出会展行业‘头雁’地位，从‘以产促展、以会促展、以城促展’三个方面促进会展消费融合，支持中食展（广州）暨广州国际食品食材展壮大发展，更好服务构建新发展格局和高质量发展。”

商业发展中心主任刘颖霞也在随后的致辞中，发表了对本次展会的寄语：“未来，我们将通过不断创新进步，进一步强化‘中食展’在食品饮料行业的地位和影响力，让‘中食展’不仅成为中国食品饮料行业重要的展览会之一，更成长为一个促进交流合作、汇聚智慧和共享成果的平台。希望‘中食展’能为食品饮料行业发展带来更多的机遇与挑战，激发更多的创新和合作，为行业的长期繁荣做出积极贡献。”

”

实力顶流组团亮相，稳坐行业liuliang天花板

广州江楠农业（集团）发展有限公司叶灿江董事长介绍，“本次参展荟萃了全球最具zhiming度和影响力的品牌、企业、采购商，由来自海内外的采购商、强势传媒、quanwei专家携手打造，是中国食材行业的一次高规格的展销、评价和贸易推广活动。”展会精心打造了：品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆/葡萄酒及烈酒馆、综合食品馆四大精品展馆，全球各地数万个高口碑、高复购率、特色化精品美食将重磅亮相。

（中食展（广州）现场盛况）

（重要领导、嘉宾巡视场馆）

本届展会的国际展团实力雄厚，来自智利、匈牙利、白俄罗斯、比利时、泰国、韩国、印度、新加坡、美国、西班牙、秘鲁、越南、乌拉圭和乌兹别克斯坦等世界各地的展团，为观众呈现独具异域风情的特色美食，让观众用舌尖“云游四方”！多元文化的传统使加拿大孕育出得天独厚的食品加工业，本次来自加拿大的11家展商带来了近百件“枫”味十足的展品，进一步满足guoneishichang的多样需求；马来西亚展团的咖啡、特色酱料、燕窝、糕点等展品是不可错过的南洋风味；澳大利亚的食饮产品安全、健康、优质且味道鲜美可口，享誉国际，除了大家熟知的牛肉与海产品，这次还带来了多种优质麦片、蜂蜜、乳制品、酒水饮料、休闲食品等；意大利美食远近闻名，意式咖啡、意大利面、精酿啤酒、高品质蜂蜜等各色产品尽显风采，看点十足。

(特色国际展团)

广东省、福建省、山东省、四川省、陕西省、河南省、龙岩市、宁波市、韶关市、珠海市、汕头市等国内展团也不甘示弱、霸气登场。山东文化热情好客，因“吃”结缘天下，以东阿阿胶、德州扒鸡等山东laozihao、非遗及三品一标品牌，为羊城人民带来了齐鲁大地厚植历史文化和地域特色的匠心匠品；十几家食品展商组成的福建省龙岩展团在开幕日推介会上，让现场观众感受到了“客家文化、红色文化、生态文化”交汇融合的独特魅力；新疆灰枣皮包肉厚、吊干杏口味香甜，令人身临其境般地享受回味无穷的“西域美食”。

(特色国内展团)

羊城风味飘香四海，打造世界美味嘉年华

广东味，香世界。作为中国食品饮料发展风向标，中食展（广州）自然聚集了广东众多头部zhiming品牌前来“坐镇”：越秀集团携旗下皇上皇腊味、风行乳品、五羊雪糕、趣香等耳熟能详的laozihao品牌亮相展会；广州轻工集团作为市属国企laozihao品牌最多的集团，覆盖市民生活的方方面面，广氏、亚洲汽水、红棉、鹰金钱等品牌远近驰名；以新一代中国茶引领着全球饮茶风尚的茶里集团，以创新的多形态茶产品，为展会带来一抹亮眼的清新；广州粮食集团，作为广州市和打完去粮油产品的重要供应商，为大家带来绿色、健康的“岭南穗粮”好品牌。羊城美食纷纷端上“世界餐桌”，让世人品味领略舌尖上的羊城风采；广州市供销合作社，充分发挥供销系统农产品流通的优势，展出洛川苹果、红枣等一批原汁

原味的陕北高原特色农副产品，丰富广州市民的味蕾体验。

(广东省zhiming企业展团)

此外，广州酒家、康师傅、恒达食品、华新集团、骏德集团、重庆有友、杭州姚生记、新星食品、东泰公司、佳农集团、光明、味燃、中荔集团、金果源等一大众国内一线食品饮料品牌也纷纷亮相、锦上添花，为观展商提供了更多选择，拓宽了行业赛道。

大咖云集共话创新，树立行业发展风向标

深耕行业二十多年，中食展（广州）从展览展示、交流合作两大功能出发，聚合多方资源，邀请行业协会领导、大咖等，精心打造近30场行业论坛、活动赛事。

开幕首日，由广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛——2023进口食品发展论坛，邀请了多位yenzhuanjia，带来了前瞻性的见解：加拿大、土耳其、智利等驻华机构现场分享海外食品进驻中国市场的策略与愿景；广州海关和进口食品协会对最新食品进口法规政策逐一解读；京东、美团等对电商渠道也围绕这一主题在各自领域的发展做分享...精彩的演讲，掀起了一场思想变革的风暴。

(2023进口食品发展论坛 现场)

据主办方透露，在为期三天的展会期间，中食展（广州）还将带来更多重磅主题论坛和精彩赛事。“提振食饮新动能 共筑消费新生态”——2023第三届每经食品饮料资本论坛、由《葡萄酒》杂志举办的“第十五届金樽奖”终选、首届世界咖啡拼豆师大赛、quanguodiyi届裱花技能大赛“三和杯”，群英聚首、dianfeng对决，将燃爆中国dingji竞技场！

(现场精彩活动)

精准服务配对供需 激活平台经济新引擎

作为中国与世界食品食饮经贸互通的稳固桥梁之一，中食展切实为中国特色食饮品牌搭建了贸易互通平台，促进产销上下游的畅通，为食饮强国持续赋能。为帮助食品饮品企业最大化拓展人脉与商机，有效搭建国际性、高端化的食饮商贸沟通平台，中食展（广州）针对展商、观众推出的一对一式的VIP卖家计划服务，组织高质量的买家团参观，按采购需求与展商精准配对，双向促进贸易订单的迅速缔结，成为专业展会细分化服务的先行模式。

开幕当日，多种形式的商贸对接活动有序开展，多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、zhiming电商等专业采购商提供一站式采购和信息交流平台。

国以民为本，民以食为天。几千年的探索与传承，让“食在广州”成为了广州对外开放的世界名片。在信息传播渠道愈加多元化的背景下，作为行业内的最具影响力的食饮会展品牌，中食展（广州）正从追求规模的扩大向追求内涵的tisheng转变。市贸促会主任杨勇表示，“中食展（广州）以展促产、以展聚势、以展兴市，营造‘食品+消费’的新场景、新模式，全方位促消费、扩内需、畅循环，在助力广州国际消费中心城市建设中起到示范带头作用，在tisheng广州国际影响力上发挥着重要引领作用。下一步，中食展（广州）将继续深耕华南，把展会打造成引领行业新趋势、新风向的羊城新‘IP’，与全球展商和观众一起共享行业硕果，共赢美好‘食代’”。

行业盛事，大幕已启，精彩仍在继续。本届中食展（广州）必将在历史上留下浓重的色彩！敬请莅临2023广州中食展现场，参观及参与更多展会同期活动，与来自各地的展商面对面交流洽谈。

尊敬的广州生鲜肉类及冷冻食品行业相关企业领导及从业人员：

我公司荣幸地宣布，将于2024年9月11日至13日，在广州举办2024年广州大型生鲜肉类及冷冻食品展览会。作为中国lingxian的展览公司之一一直致力于为业界搭建高效、专业的商业平台。本次展览会旨在促进广州地区生鲜肉类及冷冻食品行业的发展，为参展企业提供广阔的交流和合作机会。

广州作为中国南方的经济重要城市之一，其生鲜肉类及冷冻食品市场潜力巨大。本次展览会将为各参展企业提供一个展示自身产品与技术优势的平台。我们期待通过展览会，积极开拓广州市场，促进供需双方的合作与发展。本届展览会的主要亮点如下：

展览规模：本届展览会预计将有来自国内外200家生鲜肉类及冷冻食品企业参展，展示面积达20000平方米。

行业覆盖：展会将汇聚各类生鲜肉类及冷冻食品，包括牛肉、羊肉、猪肉、禽类、海鲜、蔬菜水果等，以及涉及产业链的冷藏设备、物流运输、储藏技术等。

专业配套活动：展览期间将举办一系列以行业热点为主题的论坛、研讨会、新品发布会等活动，来自行业quanwei专家及zhiming企业的演讲和分享将为参展商提供深入行业洞察。

采购对接活动：组织专业采购商与参展企业面对面沟通，促进供求双方的合作与交流。

我们相信，本次展览会将为您提供一个了解最新市场趋势、潜在合作伙伴以及新技术新产品的机会。参展企业将能够通过展会，展示自身实力，拓展市场份额，与各方观众进一步洽谈合作事宜。

诚挚邀请您莅临参观展览会。如需更详细的信息，请访问我们的展会官网或联系我们的客户服务团队。我们非常期待您的光临，与您在展览会上交流合作，共创生鲜肉类及冷冻食品行业的美好未来！

